

Libro de Cobertura  
**2017**

**se**res

**fundación** sociedad  
y empresa responsable



Tirada: <b>30.782</b>	<b>CincoDías</b>	Superficie: <b>1127 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>100%</b>	Valor: <b>12.700 €</b>	Página: <b>18</b>
Difusión: <b>21.772</b>					
(O.J.D)	<b>ZZ Economico</b>	<b>Diaria</b>			
Audiencia: <b>76.202</b>	<b>Economía</b>				
Ref: <b>9766654</b>	<b>2ª Edición: 18/12/2017</b>				



Desayunos **CincoDías**

# Diálogo para superar la desconfianza entre lo público y lo privado

Representantes del sector privado, las organizaciones multilaterales y el poder público debaten sobre la colaboración público-privada en procesos de paz

RAFAEL DURÁN  
MADRID

La Agenda para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas propone un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para toda la humanidad que deben alcanzarse en 2030. El punto 16 de estos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propone paz, justicia e instituciones sólidas con el fin de superar las consecuencias de los conflictos violentos que, además de las dramáticas bajas entre la población civil, aboca a las zonas en las que tienen lugar a la destrucción y el abandono.

En la consecución de estas metas, todo el mundo, Gobierno, sector privado y sociedad civil, está llamado a hacer su parte. **CincoDías**, en colaboración con Ferrovial, reunió a representantes del sector privado, las organizaciones multilaterales y el poder público para debatir en torno al tema *La colaboración público-privada en los procesos de paz y sobre el papel que deben desempeñar las empresas en el desarrollo de los ODS*.

"Los ODS nos proponen una agenda global que es una oportunidad para las empresas. Porque nos ponen plazos y objetivos muy claros, una hoja de ruta clara de cómo las empresas pueden trabajar", señaló Lucila García, subdirectora general de la Fundación Seres, que destacó que existen estimaciones de 380 millones de trabajos relacionados con los ODS o los 12 billones de

dólares que se manejarán en áreas de trabajo como la energía, el desarrollo, etc. "A las empresas les pone un foco de trabajo y a la vez pueden aprovechar y trabajar en lo que ellas son capaces de hacer; es el negocio aliado con la sociedad".

De esta manera, como planteó Paloma Durán, directora del Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, "los ODS están invitando a superar la idea de la responsabilidad social corporativa o la filantropía en su parte tradicional. Los objetivos van más allá porque la apuesta es integrar la sostenibilidad, desde el punto de vista social, económico y ambiental, en el ADN de la empresa".

Durán destacó en este punto la importancia del objetivo 16 para las empresas, pues al contrario de lo que pudiera parecer en una primera impresión, "hacen falta empresas para asegurar este objetivo". "Hablar de sociedades inclusivas es demasiado, pero esto se traduce en unas metas y unos indicadores que pasan por un sistema democrático, acceso a la justicia para todos, instituciones fuertes, separación de poderes, independencia del poder judicial, sistemas de transparencia adecuados, leyes anticorrupción... es decir, que las consecuencias que tienen importan, y mucho, al sector empresarial".

José Antonio Rubio, senador por Palencia del PP y vicepresidente 1º en la Comisión de Cooperación Internacional para el Desarrollo, abogó a su vez por



De pie, Ramón Pueyo, socio de gobierno, riesgo y cumplimiento de KPMG; Lucila García, subdirectora general de Fundación Seres; José Antonio Rubio, senador por Palencia del PP, y David del Campo, director de cooperación internacional de Save the Children. Sentados, Francisco Polo, director de comunicación de Ferrovial, y Paloma Durán, directora del Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. FOTOS: PABLO MONGE

poner en el centro de la agenda política estos objetivos, pues "la Agenda 2030 es una gran desconocida, dentro incluso de la clase política, y en ella nos jugamos el futuro de la humanidad". "Estamos hablando de hacer un planeta sostenible y es el momento de tomárnoslo muy en serio", recalcó. "Hay que ver el problema dentro de todos los países y la responsabilidad es de todos los países, no solamente la acción caritativa. Ahora cada uno tiene su responsabilidad, es de todos. Y en ese todos las empresas tienen su gran responsabilidad", subrayó Rubio.

Para Francisco Polo, director de comunicación de

Ferrovial, "lo que está sobre la mesa es crear los mecanismos, que los Gobiernos, las multilaterales y el sector privado, de una manera compartida, coordinada, complementaria, seamos capaces de hacer que el mundo camine en una dirección muy positiva, creando las bases firmes para que la humanidad en los próximos lustros y decenios viva en un planeta mejor". Por ello, consideró Polo, es un hecho que el curso de la humanidad depende de la colaboración del sector público y privado, "porque no se puede entender el mundo sin la presencia de las empresas", remarcó, para lamentar luego la distancia entre Gobiernos,

**No existe un enfrentamiento entre incentivo empresarial y desarrollo social**

RAMÓN PUEYO



multilaterales y empresas "bien por recelo, ignorancia, desconocimiento o falta de confianza". "No acabamos de entendernos, nos damos unos a otros cierto miedo", afirmó.

Buscar espacios de entendimiento resulta así fundamental, porque 2030 no está tan lejos. Por ello, "la colaboración público-privada es urgente", como remarcó David del Campo, director de cooperación internacional de Save the Children. Para Del Campo, estos 15 años marcados por la nueva Agenda imponen "al rol del sector privado una mayor presión, porque se va a percibir perfectamente quién está dentro de la Agenda de

Tirada: <b>30.782</b>	<b>CincoDías</b>	Superficie: <b>1127 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>21.772</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	<b>ZZ Economico</b>	Diaria	
Audiencia: <b>76.202</b>	<b>Economía</b>		
Ref: <b>9766654</b>	<b>2ª Edición:</b>	<b>18/12/2017</b>	<b>2 / 2</b>
		Valor: <b>12.700 €</b>	
		Página: <b>19</b>	

CincoDías  
Lunes 18 de diciembre de 2017

Capital / Compañías 19



"La apuesta es integrar la sostenibilidad, desde el punto de vista social, económico y ambiental, en el ADN de la empresa"

PALOMA DURÁN,  
DIRECTORA DEL FONDO PARA  
LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE DE LA ONU



"En la Agenda 2030 nos jugamos el futuro de la humanidad. Estamos hablando de hacer un planeta sostenible. Y yo creo que es el momento de tomárnoslo muy en serio"

JOSÉ ANTONIO RUBIO,  
SENADOR POR PALENCIA DEL PP Y  
VICEPRESIDENTE 1º DE LA COMISIÓN  
DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
PARA EL DESARROLLO



"Los ODS nos ponen con plazos y objetivos muy claros campos para la actuación. Hay una hoja de ruta clara de cómo las empresas pueden trabajar"

LUCILA GARCÍA,  
SUBDIRECTORA GENERAL  
DE LA FUNDACIÓN SERES



"Falta en cierta medida un mayor reconocimiento social a la figura del empresario y sobre todo a la figura del buen empresario y de la buena empresa"

RAMÓN PUEYO,  
SOCIO DE GOBIERNO, RIESGO  
Y CUMPLIMIENTO DE KPMG



"En España, los mecanismos para la colaboración público-privada son del año 1998. Seguimos con el mecanismo que funciona con fax"

DAVID DEL CAMPO,  
DIRECTOR DE COOPERACIÓN  
INTERNACIONAL DE  
SAVE THE CHILDREN



"Es un hecho que el curso de la humanidad depende de la colaboración de los sectores público y privado, porque no se puede entender el mundo sin la presencia de las empresas"

FRANCISCO POLO,  
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN  
DE FERROVIAL

Desarrollo Sostenible, de forma honesta, y quién se queda fuera". E identifiqué lo que se queda fuera con los mecanismos, a los que vinculé con la confianza. "¿Qué es lo que está impidiendo que las enormes capacidades del sector privado no formen parte mucho más determinante de la Agenda?", se preguntó. "Las confianzas se generan, primero, cuando compartes algo de una formabien establecida, una agenda, un territorio, unos objetivos".

Para Del Campo, "los ODS son unas ventanas cómodas, bonitas, trufadas de colores, que nadie va a negar que no las reconoce como una agenda propia. Pero cuando se abren, cada una de esas 17 ventanas tienen una serie de indicadores muy concretos. Y cuando proponemos trabajar en uno de esos indicadores es cuando necesitamos mayor paraguas, un marco que diga los objetivos del sector privado para entrar sin desconfianza".

Del Campo criticó, en este sentido, que en España no haya un marco de colaboración público-privada. "En España, los mecanismos para esta colaboración son de 1998, seguimos en un mecanismo que funciona con fax". Por ello reclamó una actualización urgente de los mismos. "Urgente es ya", sentenció.

Ramón Pueyo, socio de gobierno, riesgo y cumplimiento de KPMG, llamó la atención sobre los frenos, bien cognitivos o ideológicos, que impiden al movimiento social mirar a las

### Cauca, un banco de pruebas de la colaboración público-privada

► Un ejemplo de colaboración público-privada es el que se ha puesto en marcha en el departamento colombiano de Cauca, al suroeste del país, una zona devastada por la guerrilla y que ha sido elegida por el Estado para su desarrollo. Allí están participando conjuntamente sobre el terreno empresas como Ferrovial y organizaciones multilaterales como el Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Save the Children. "Unas compañías se han ocupado de las telecomunicaciones, otras de las construcción de infraestructuras, otras de las dotaciones culturales y Ferrovial se ha ocupado de la instalación de sistemas de agua", explica Francisco Polo, director de comunicación de la compañía de infraestructuras.

► Para David del Campo, director de cooperación internacional de Save the Children, ONG que lleva actuando en esta zona 30 años, "lo importante no es en sí el proyecto, sino el hecho de que el sector privado está llegando a un sitio donde antes no había llegado ni el Estado ni nadie. Eso en un proceso de paz significa una palanca de confianza hacia un territorio que antes no la tenía".

► El Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, que dirige Paloma Durán, participa en el proyecto del Cauca, "donde hemos reducido la cadena de valor para que los productores de café puedan tener mayores beneficios de su trabajo y se pueda beneficiar a las familias", comenta Durán.

► Lucila García, subdirectora general de la Fundación Seres, destacó la labor que tienen las empresas de movilizar a otros agentes. "Más allá de una contribución directa, las empresas también son capaces de tener una movilización con otros agentes, pues tres de cada cuatro compañías ya están poniendo en marcha proyectos relacionados con su cadena de producción, y con los empleados, a través del voluntariado".

► Ramón Pueyo, de KPMG, llamó la atención sobre el valor que tiene la actuación de las empresas españolas en estos proyectos de desarrollo. "La reputación como país tiene un valor económico. La ingeniería alemana, la precisión suiza, el diseño italiano, el glamur francés, todo eso vale dinero. Esto debería plantearse como un proyecto de país, ¿por qué no hacer que lo distintivo de las compañías españolas que actúan en España sea el compromiso social y ambiental?, reflexionó.

compañías con un poco más de confianza, cuando estas quieren "instituciones fuertes, Estados avanzados, clases medias y gente con poder adquisitivo. No existe un enfrentamiento entre incentivo empresarial y desarrollo social", señaló. Eso que planteó como una cuestión de "egoísmo inteligente", la constatación de que "para que a la compañía le vaya bien a la sociedad deber irle bien".

El representante del poder público en la mesa abundó en el tema de la confianza trayendo a colación una ponencia celebrada en el Senado en 2015 donde pudo constatar la reticencia ideológica de algunos partidos con su percepción de la gran empresa "como alguien que va a esquilmar las riquezas a otros países" y donde también se dio "la sensación de que las empresas actuaban por libre, sin coordinación con actuaciones públicas en las mismas materias, muchas veces por desconocimiento". "Es hora de que se pongan en común esas cosas. Es un problema de puesta en común y de coordinación", manifestó.

La portavoz de la ONU quiso quitar importancia a la necesidad de regular los mecanismos de colaboración. "No considero que sea necesario que desde el punto de vista público haya que coordinar todo lo privado ni que desde el punto de vista privado haya que coordinarse al 100% con el público", aseveró. Para Durán, "en todos estos temas el principio básico es que se puede mejorar la vida de mucha gente aun-

que no exista un sistema perfecto". "En general, el sector privado requiere un ejercicio de confianza, pero la confianza empieza con el diálogo. Y para que haya diálogo hay que entender que cada actor tiene su papel y su responsabilidad". Así, "el sector privado no tiene la responsabilidad de trabajar por el interés general, lo que está buscando es hacer negocio. Pero este negocio se puede hacer de una manera más responsable si integra los ODS en el core business de la empresa", reflexionó.

La subdirectora general de Fundación Seres reforzó esta idea remarcando que no se puede presentar la realidad como una dicotomía, presentar "sociedad y empresa como si fueran dos realidades distintas". "Aunque es verdad que las empresas son *for profit*, si al final el interés general no lo

incorporas a tu toma de decisiones va a ser imposible que tú operes, porque a medio y largo plazo no va a funcionar. La Agenda lo que pone de manifiesto es que tenemos que tener un conocimiento más amplio de lo que es relevante para la sociedad".

A este respecto, el socio de KPMG reconoció que "una de las tareas pendientes es el reconocimiento de la función social de la empresa", porque "la función social de la empresa está metida en el ADN, forma parte de su propósito". Por ello, Pueyo abogó por un mayor "reconocimiento social a la figura del empresario, y sobre todo a la figura del buen empresario y de la buena empresa, porque la desconfianza con la que se trata a todas desincentiva las buenas acciones de algunas". Y además, "la sociedad debe castigar a las empresas que destruyen un valor social".

Polo, de Ferrovial, destacó que uno de los grandes aciertos de los ODS "ha sido la incorporación y el reconocimiento del sector privado como un actor importante en la función social". Otro acierto ha sido "que no se vincula el desarrollo con la extrema pobreza, sino que incorpora multitud de elementos que forman parte de una sociedad mejor y un planeta mejor. Y no solo limitarlo a los países en vías de desarrollo o infradesarrollados, sino reconocer que la pobreza y la falta de desarrollo también la sufren los países desarrollados, como es España".

Las confianzas se generan, primero, cuando compartes algo de una formabien establecida

DAVID DEL CAMPO



Tirada: <b>30.782</b>	<b>CincoDías</b>	Superficie: <b>983 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>21.772</b>		Ocupación: <b>87,21%</b>	
(O.J.D)	<b>ZZ Economico</b>	Diaria	
Audiencia: <b>76.202</b>	<b>Economía</b>		Valor: <b>11.072,71 €</b>
Ref: <b>9728600</b>	<b>2ª Edición:</b>	<b>02/12/2017</b>	Página: <b>37</b>
			<b>1 / 1</b>



**Las empresas involucran a sus empleados y a todos los agentes de la cadena productiva en estos proyectos**

LUCILA GARCÍA,  
SUBDIRECTORA GENERAL  
DE FUNDACIÓN SERES

De izquierda a derecha, Lucila García, subdirectora general de Fundación Seres; Francisco Román, presidente de la Fundación Seres; Javier Parada, socio responsable de clientes e industrias de Deloitte, y Ana Andueza, socia de sector público de Deloitte.

# LA INVERSIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CRECE UN 22%

La Fundación Seres y Deloitte presentan el cuarto informe sobre el impacto social de las empresas

Tras cuatro ediciones, se observa que la RSC ya no es una moda, sino una tendencia

P. S.  
MADRID

**L**os proyectos de responsabilidad social corporativa (RSC), por los que las empresas destinan parte de sus ingresos a fines sociales, igualitarios y medioambientales, han dejado de ser una moda y se han convertido en tendencia. Así se deduce del *IV Informe del impacto social de las empresas*, elaborado por la Fundación Seres y Deloitte y presentado el pasado viernes. En él se aprecia cómo la evolución, tanto del dinero destinado como de la cantidad de beneficiarios directos y de empresas que se toman esta tarea en serio, no ha hecho más que aumentar desde la primera edición, en 2013. Así, "el número de compañías analizadas en el informe ha crecido en un 58%, pasando de 50 a 79 en 2016", explicó el presidente de la Fundación Seres, Francisco Román.

Todas ellas, entre las que se encuentran nombres como Endesa, Huawei, ING, Mercadona, Telefónica, Coca-Cola, Inditex, Santander o BBVA, han destinado un total de 439 millones de euros en España, lo que representa un incremento del 22% respecto al año anterior, cuando la cifra no superó los 359 millones. La comparación evoluciona

en todo este tiempo deja entrever, además, que el número de beneficiarios directos de estos proyectos se ha multiplicado por 2,7 desde la primera edición, pasando de casi siete millones de personas a más de 18 millones.

Para realizar el estudio, se han utilizado las directrices del Global Impact Model, desarrollado por Deloitte, que permite evaluar la concordancia entre los objetivos de la RSC de las empresas y su actividad. Para ello, se tienen en cuenta hasta cinco parámetros: "El capital personal, organizacional, relacional, económico y social, además de 16 ejes de contribución y 138 indicadores definidos", en palabras del socio director de clientes e industrias de Deloitte, Javier Parada.

Por sectores, un 67% de los 8.221 proyectos de RSC impulsados durante 2016 estaba relacionado con el bienestar y la cobertura de necesidades sociales, destacando los ámbitos de sensibilización y difusión (20%), educación (16%) y financiación y fortalecimiento de entidades sociales (13%). El 33% restante se destinó por completo al ámbito del empleo y de la generación de oportunidades e integración laboral. Es decir, añadió Parada, "tres de cada cuatro organizaciones se centran en proyectos orientados de una forma u otra al empleo". En este sentido, un total de 64.248 personas fueron integradas laboralmente en 2016, frente a las 57.371 de la edición anterior y más del doble respecto

**79**

empresas analizadas, un 58% más que hace cuatro años.

**439**

millones de euros se han invertido en iniciativas sociales en España.

**33%**

de todas las iniciativas se destinaron a fines relacionados con el empleo.

**85%**

de las organizaciones comunican sus proyectos.

a la primera edición, cuando la cifra llegó a 30.825 personas.

No es lo único que ha aumentado en todo este tiempo. Como recordó Lucila García, subdirectora general de Fundación Seres, "vemos que cada vez más empresas involucran a sus empleados y a todos los agentes de la cadena productiva en este tipo de iniciativas". En este sentido, durante 2016 han sido 194.000 los profesionales de las compañías analizadas que han participado en estos proyectos, el 13,8% del total de las plantillas. Asimismo, el 6,4% de los empleados han estado involucrados en iniciativas de voluntariado, y el 87% de los grupos han promovido el voluntariado corporativo en sus filas. Por ello, "no todo viene en forma de dinero, también hay muchas ayudas en forma de horas de trabajo".

Algo relevante, quiso recordar Francisco Román, es que para poder tener un impacto real en la dimensión puramente social de la RSC, las empresas no tienen más remedio que colaborar con otras entidades más acostumbradas a estas laborales, y que de verdad conocen la sociedad y sus necesidades. Por ello, según recalca el informe, han sido 16.000 las colaboraciones que se han materializado entre empresas y otras organizaciones sociales. Con todos estos datos sobre la mesa, lo que también resulta obvio es que a las empresas les gusta comunicar todas estas iniciativas: un 85% de las organizaciones analizadas evalúan y muestran su contribución para que la sociedad la conozca.

Tirada: <b>63.523</b>	<b>Expansión</b>	Superficie: <b>1131 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>37.967</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: <b>132.884</b>	Economía		
Ref: <b>9721844</b>	2ª Edición: <b>30/11/2017</b>	Página: <b>56</b>	1 / 1

## DIRECTIVOS

# “No emocionas a nadie si sólo piensas en ganar dinero”

**FRANCISCO ROMÁN** Presidente de Vodafone España y de la Fundación Seres.

Emelia Viana, Madrid

A Francisco Román le gustan que le llamen Paco y así se le conoce en el sector. Durante esta entrevista, que empezamos por Francisco –reconozco que aún me falta confianza–, Román tiene claro algunos mensajes, pero también las formas. “Es prudente que empecemos por usted, pero si le parece seguimos de tú”, comienza el presidente de Vodafone España. Así da gusto. Con estos inicios resulta difícil plantearle alguna pregunta incómoda, pero hay una que no me resisto a hacer:

– Es presidente de la Fundación Seres, una institución que promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables para fortalecer la Responsabilidad Social Corporativa y generar valor compartido. ¿Predica con el ejemplo?

“Las empresas que formamos parte de la Fundación Seres estamos convencidas de la necesidad de que se produzca una transformación social y del importante papel que jugamos como promotoras de este cambio. Yo también estoy convencido de ello y por eso soy capaz de transmitírselo a todo mi equipo. Es una cuestión de liderazgo. El cambio en las empresas debe venir desde la cúpula y, como parte de ella, mi papel es asegurarme de que se mantiene la dirección que he marcado”.

Sin querer personificar en su estilo de gestión, parece que Román trabaja para que Vodafone sea una compañía comprometida con la sociedad. Otra pregunta, quizá no tan incómoda:

– ¿Qué impacto tiene eso en la cuenta de resultados?

“Es importante lo que haces, pero también cómo lo haces, la huella que dejas, tu legado. Todo eso no tiene nada que ver con el dinero, aunque si haces las cosas bien, terminará teniendo un impacto positivo en la cuenta de resultados”.

A Román se le nota que disfruta de su papel como presidente de la Fundación Seres, un cargo al que llegó en el año 2015. “En Seres tengo el mismo enfoque que en la empresa. Mi papel allí es generar entusiasmo y conseguir aunar las voluntades de un equipo hacia un fin común. Es lo mismo que dirigir una empresa y es lo que también hago en Vodafone”, señala Román, que insiste en que esta forma de dirigir no significa tener carisma. “Es tener liderazgo, que no es lo mismo. Es ocupar un cargo directivo, tener un equipo cohesionado y dotar a éste de un proyecto común”, asegura. Para Román es fun-



Francisco Román es un firme defensor de que las empresas dejen una huella positiva en la sociedad y trabaja para que Vodafone España también lo consiga.

damental que dicho proyecto sea atractivo para todo el equipo. “El talento pide perspectiva, una misión, un propósito de negocio más allá del negocio en sí mismo. Y a nadie quiere trabajar en una empresa cuyo único propósito es ganar dinero. Es más, ya nadie quiere invertir en una empresa que tiene sólo este objetivo. Es eso lo que lo está cambiando todo”, asegura Román, que continúa: “El 80% del valor de una compañía cotizada hoy son los intangibles, y o eres capaz de potenciar dichos intangibles y de convencer a tu equipo de la fuerza de los mismos o terminarás fracasando. Las empresas o los directivos que no entiendan esto están destinados a la extinción porque trabajadores y consumidores empiezan a penalizar a las empresas que no son responsables desde el punto de vista social o medioambiental”.

El presidente de la Fundación Se-

**“Liderar es ocupar un cargo directivo, tener un equipo cohesionado y dotarlo de un proyecto común”**

**“El talento pide perspectiva, una misión, un propósito de negocio más allá del negocio en sí mismo”**

res, que presentará mañana un informe sobre el impacto social de las empresas, que ha elaborado junto a Deloitte, anima a todas las empresas a sumarse a dicha institución. “Somos 140 empresas, que sumamos el 30% del PIB español, pero deberíamos ser muchas más. Seres tiene el afán de hacer una sociedad más sana y fuerte y de conseguirlo gracias a

**Impacto**

**14,9 millones**

Personas que se han beneficiado de alguna acción de RSC de empresas españolas. Integrar laboralmente a colectivos desfavorecidos fue su principal misión.

**10,7%**

Uno de cada diez trabajadores de las empresas analizadas por Seres y Deloitte participa en algún proyecto de voluntariado impulsado por la empresa.

**34%**

Un tercio de las empresas atrae financiación de otras compañías a los proyectos que impulsan. El impacto es enorme para los colectivos a los que se ayuda.

**741 millones**

En 2015, las empresas invirtieron 741 millones en políticas de RSC. El viernes, Seres y Deloitte presentan el informe de 2016 y todo apunta a que esta cifra será más alta.

## PARA DESCONECTAR



Lucas Vidal y la Discoplay Symphony Orchestra en el Teatro Real.

### CONCIERTO

Ya están a la venta las entradas para el concierto *Música de cine: Homenaje a John Williams* que ofrecerá Lucas Vidal el Día de Reyes en el Teatro Real. El joven compositor español dirigirá a la Discoplay Symphony Orchestra, que interpretará la música de míticas películas como *Superman*, *La Guerra de las Galaxias*, *Indiana Jones*, *Harry Potter*, *Tiburón*, *Parque Jurásico*, *JFK*, *La Lista de Schindler* o *E.T.* ¿Su precio? Desde 20 euros.

### MUSEO

El cuarteto de música de cámara Kebyart Ensemble cierra el ciclo de conciertos AIEnRUTA Clásicos del Museo Lázaro Galdiano el próximo 4 de diciembre. Este ciclo ofrece conciertos gratuitos los primeros lunes de cada mes protagonizados por jóvenes talentos musicales y permite descubrir piezas que, en muchos casos, habían caído en el olvido. En este caso, se interpretará obras de Mendelssohn, Bartók, Glazunov, Párra o Glass.

### GASTRONOMÍA

Ron Zacapa, patrocinador oficial de la Gala Guía Michelin España y Portugal 2018, ha elaborado un listado de restaurantes que promueven la filosofía The Art of Slow que rinde culto al lujo gastronómico sin prisas. En dicho listado aparecen A'Barra, La Cabra, El Invernadero, DSTAgE, Luerna, Quique Dacosta, Casa Marcial, Aponiente, El Portal y Atrio.



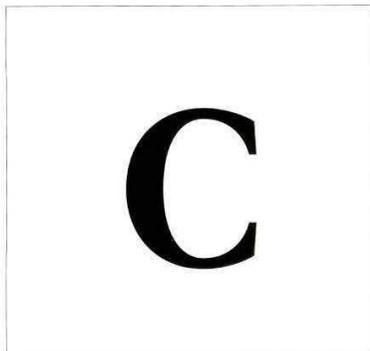
A'Barra, entre los restaurantes que fomentan comer sin prisas.

Tirada: <b>189.477</b>	<b>EL PAÍS</b> SUPLEMENTO ESPECIAL	Superficie: <b>544 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>137.885</b> (O.J.D)		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>482.597</b>	<b>Nacional Anual</b>	Valor: <b>47.200 €</b>	
Ref: <b>9718252</b>	<b>General</b>	Página: <b>4</b>	
	<b>2ª Edición: 29/11/2017</b>		<b>1 / 4</b>

# El poder empresarial que transforma la sociedad

Las compañías españolas refuerzan sus políticas responsables después de la crisis y las integran en todo su negocio, convencidas de que son rentables.

Por Carmen Sánchez-Silva



Como las olas del mar, que vienen y van una y otra vez en constante movimiento hasta inundar la mirada contemplativa del observador, la responsabilidad social corporativa (RSC) ha vivido vaivenes dentro de las empresas para evolucionar conforme transcurría el tiempo y llegar a impregnar todo su negocio. Las organizaciones se han convencido de que su finalidad no solamente es ganar dinero sino que tienen una misión social: deben contribuir a un mundo mejor. Y se han dado cuenta de que hacerlo es rentable.

La RSC es un concepto moderno que

se originó hace 30 años. En un primer momento, las empresas transformaron ese imperativo de la Organización de Naciones Unidas de contribuir en el desarrollo económico, ambiental y social de los lugares donde operan en pura filantropía. En donaciones destinadas a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad. Luego llegó la hora del medio ambiente y las corporaciones desplegaron multitud de acciones en su defensa; redujeron las emisiones, mermaron el consumo de agua, energía... Después apareció la preocupación por la cadena de suministro como consecuencia de grandes escándalos y respondieron con el control de sus proveedores. Más tarde se impuso el empoderamiento de los inversores y los clientes internos y externos... y así llegamos a la actualidad, en la que “la antigua *maría* que empezó siendo la RSC para las empresas españolas, esa asignatura que tenían que rellenar por obligación, se ha convertido en algo serio. Ahora ya no solo figura en una memoria sino que se hace de verdad, es una materia troncal”, opina Eduardo Serra, exministro del PP (1996-2000) y presidente de la Fundación Transforma España.

Ha sido en los últimos diez años en los que se ha dado el salto de gigante, en



Tirada: <b>189.477</b>	<b>EL PAÍS</b> SUPLEMENTO ESPECIAL	Superficie: <b>544 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>137.885</b> (O.J.D)		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>482.597</b>	<b>Nacional Anual</b>	Valor: <b>39.900 €</b>	<b>2 / 4</b>
Ref: <b>9718252</b>	<b>General</b>	Página: <b>5</b>	
	<b>2ª Edición: 29/11/2017</b>		



opinión de Isidro Fainé, presidente de la Fundación Bancaria La Caixa, propietaria del 40% de CaixaBank: “La última década ha sido decisiva para el desarrollo del compromiso social de las empresas. Hoy se ha convertido en parte consustancial de la estrategia. De hecho, estoy convencido de que el éxito sostenido en el tiempo de una organización está estrechamente ligado a su vocación social”. Y de Francisco Román, presidente de la Fundación Seres: “Hace 10 años se hablaba bastante de responsabilidad social, pero era algo incipiente. Tenía que ver con el cumpli-

**“La última década ha sido decisiva para el desarrollo del compromiso social de las empresas, que hoy se ha convertido en parte consustancial de la estrategia”**

**Isidro Fainé**  
Presidente de la Fundación  
La Caixa

miento regulatorio y también tenía algo de promesa *marketiniana*. Los años de crisis le han desnudado de esta parafernalia y pretensión y hoy está más presente en las empresas y más imbricada en su estrategia. Es más real que en 2007”.

Y es que, “en contra de lo que los agoreros predijeron, de que con la crisis la RSC se pasaría de moda, la realidad es que la recesión afectó a algunos desarrollos debido a la urgencia que provocó, pero ha constatado que el concepto ha sobrevivido y ha salido reforzado. No era algo de optimistas y ricos, como creían”, sostiene Josep Santa-

Tirada: <b>189.477</b>	<b>EL PAÍS</b> SUPLEMENTO ESPECIAL	Superficie: <b>544 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>137.885</b> (O.J.D)		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>482.597</b>	Nacional Anual	Valor: <b>47.200 €</b>	<b>3 / 4</b>
Ref: <b>9718252</b>	General	Página: <b>6</b>	
	2ª Edición: <b>29/11/2017</b>		

## Introducción

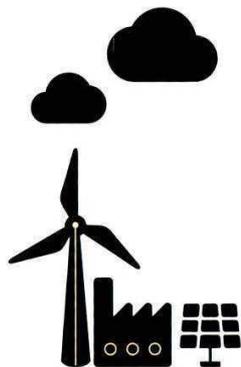
creu, consejero delegado de DKV Seguros. Desde su punto de vista, hoy se ha pasado a planteamientos más holísticos, se habla más de negocios responsables o sostenibles que de RSC y se pone la mirada en el interior de la empresa en vez de en el exterior. “Ha viajado desde la detección de peligros, que sirvieron para trabajar el mapa de riesgos empresarial, a las oportunidades de negocio”, sostiene Román.

**A** sí, cada vez más compañías sitúan la responsabilidad social entre sus prioridades estratégicas, coinciden ambos ejecutivos. “Ha dejado de ser anecdótica porque lo exigen los inversores. Lo habitual es que empiecen siendo prácticas reactivas para luego ser proactivas”, opina Santacreu. Los grandes inversores internacionales tienen muy en cuenta las políticas de RSC porque hay una correlación evidente entre ellas y los resultados empresariales y existen muchos fondos de inversión que solo ponen su capital en empresas probadamente responsables. Eso no quiere decir, prosigue, que no haya compañías que solo sigan los protocolos para cubrir el expediente, que también sucede.

Lo cierto es que los inversores han marcado mucho el camino para sostenibilidad de los negocios a largo plazo, considera Joaquín Garralda, profesor de Estrategia de IE Business School, que es el horizonte que ellos contemplan. El crecimiento exponencial que han tenido los fondos de

**“Hemos pasado a planteamientos más holísticos. Se habla más de negocio responsable que de RSC y se pone la mirada dentro de la empresa, no fuera”**

**Josep Santacreu**  
Consejero delegado DKV



**23**

billones de dólares anuales

Mueven los fondos de inversión responsable en el mundo

inversión responsable así lo demuestra: entre 2014 y 2016 ha aumentado un 25% el capital que gestionan teniendo en cuenta criterios de buen gobierno, medioambientales y sociales, que actualmente roza los 23 billones de dólares en el mundo, según los últimos datos de Global Sustainable Alliance. Y tanto el máximo responsable de DKV Seguros como el presidente de Vodafone, Francisco Román, aseguran que los inversores institucionales piden regularmente explicaciones a sus compañías sobre sus estrategias de sostenibilidad y sobre la evaluación de los peligros del negocio. Según Georgeson, el 40% de las firmas que cotizan en el Ibex 35 tienen reuniones con inversores para tratar este asunto.

Desde el principio, los grandes impulsores de la RSC han sido los inversores. Y no por cuestiones altruistas, sino para controlar el riesgo y la volatilidad de sus inversiones. Casos como los del sector textil, con el derrumbamiento del edificio Rana Plaza de Bangladés en 2013 o la explotación infantil en países en vías de desarrollo vinculada a grandes marcas así lo reflejan. El riesgo fue el que movió a las compañías a controlar su cadena de suministro y que no volviese a ocurrir. Los Gobiernos con sus sucesivas regulaciones y los accionistas de las compañías han ido por detrás de ellos, sostiene José Luis Blasco, responsable global de Sostenibilidad de KPMG, que también aprecia un cambio de mentalidad en los comités de dirección de las empresas: “Los directivos se han dado cuenta de que las compañías no solamente son de sus accionistas, sino de sus empleados, de sus clientes y necesitan de la sociedad para desarrollarse, del legislador...”, añade.

## UN ACTOR FUNDAMENTAL

“Las empresas tuvieron, y siguen teniendo, un papel determinante que me gustaría reivindicar, porque su compromiso social contribuyó a amortiguar los efectos de la crisis”, asegura Isidro Fainé, presidente de la Fundación Bancaria La Caixa, una institución que mantuvo inalterable su presupuesto en

500 millones de euros anuales mientras duró la recesión y ahora, con la recuperación ya iniciada, lo subirá en 10 millones este año, igual que en 2018 y 2019, asegura. Quizás por ello el ciudadano se ha percatado del poder de las organizaciones y su capacidad de ayudar a mejorar el mundo

y confía más en ellas, mientras que duda de instituciones y políticos. “El ciudadano cree que la empresa ha adquirido un papel fundamental para transformar la sociedad”, afirma Josep Santacreu, consejero delegado de DKV Seguros. Y los emprendedores, que tienen preocupación por la RSC y

quieren que su empresa tenga impacto social, aprecia Javier Nadal, presidente de la Asociación Española de Fundaciones, se han convencido de que ellos tienen que hacer algo bueno por la sociedad que contribuya a alejar esa visión negativa que generalmente se ha tenido de los empresarios.

Tirada: <b>189.477</b>	<b>EL PAÍS</b> SUPLEMENTO ESPECIAL	Superficie: <b>544 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>137.885</b> (O.J.D)		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>482.597</b>	Nacional Anual	Valor: <b>39.900 €</b>	<b>4 / 4</b>
Ref: <b>9718252</b>	General	Página: <b>7</b>	
	2ª Edición: <b>29/11/2017</b>		

## Introducción

La responsabilidad empresarial ha avanzado mucho en los últimos años. Las organizaciones se preocupan por su impacto en la sociedad. Lo miden. No obstante, Antonio Argandoña, profesor de Economía y Ética Empresarial del IESE, alerta de que “corremos el riesgo de que se esté convirtiendo en una cosa mecánica y acumulativa. Se está perdiendo la claridad de visión y la sensibilidad, replicando las actuaciones de responsabilidad de otras compañías, actuando por imitación, las organizaciones se están apartando de su misión, se están dispersando y están burocratizando la RSC”.

**P**ara evitarlo, Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de Esade, considera que el desafío al que se enfrenta la responsabilidad social es el de la innovación. Ligar innovación social y RSC, como ha hecho Nike, al eliminar su departamento de RSE para crear el de Innovación desde donde la controla, o la firma de moquetas Interface desarrollando productos con materiales reciclados a fin de llegar a 2020 teniendo un impacto cero en el medio ambiente, o Grupo Siro transformando las mermas de sus galletas en pienso para animales, o Inditex o Seat, sigue Carreras. A su juicio, además, hay que avanzar en liderazgo responsable para potenciar las políticas activas de prevención de la corrupción en las empresas introducidas tras el cambio legal de 2015 y en fiscalidad responsable para erradicar la elusión de impuestos y lograr que cada compañía tribute allí donde vende. “Esto va a tener que cambiar porque los inversores y los clientes cada vez se implican más con la gestión de las empresas y penalizan a las que incumplen”, opina.

Y es que, según Santacreu, nos acercamos al momento en el que el cliente-ciudadano va a premiar y penalizar a las organizaciones yendo más allá de las exigencias legales. Reclamándolas, además de un buen producto o servicio, que pague bien a sus empleados, que tribute donde corresponde... y es este cliente-ciudadano el que va a consolidar la RSC, pronostica.

# 30%

del presupuesto

de las entidades sin ánimo de lucro lo controlan las compañías



“Hay que revertir las cifras que dicen que el 20% de los altos directivos están muy comprometidos con la sostenibilidad, pero el 80% lo están poco o nada”

**Francisco Román**  
Presidente de la Fundación Seres y de Vodafone

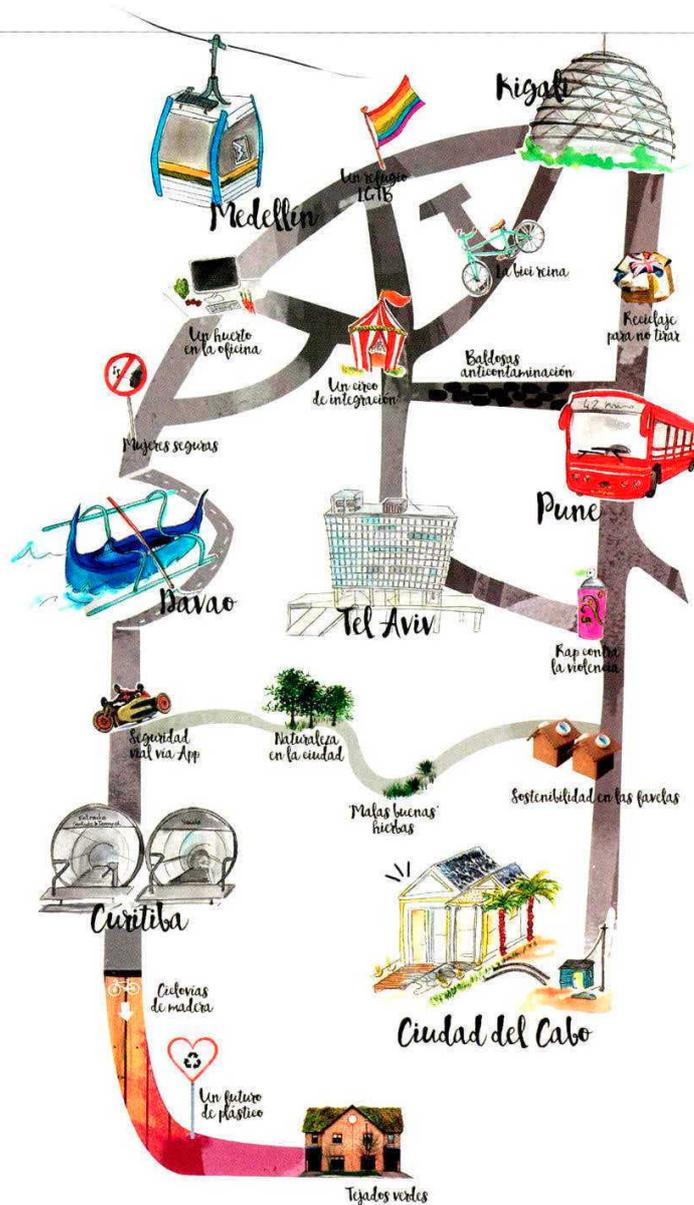
Ese es uno de los dos retos que aborda la RSC hoy, según el presidente de la Fundación Seres: ganar profundidad o, lo que es lo mismo, que el impacto social de las empresas esté alineado con el negocio que desarrollan, de forma que el valor que generan revierta sobre ellas, describe Román. Y que se extienda, invirtiendo el porcentaje que indica que solo el 20% de los altos directivos españoles están fuertemente comprometidos con la responsabilidad social y el 80% poco o nada, asegura.

## EL IMPULSO DE LAS FUNDACIONES

Las fundaciones, el brazo ejecutor de la acción social de las empresas, están de moda. Cada vez más organizaciones crean estas instituciones sin ánimo de lucro para que trabajen de forma independiente en un fin específico. Así lo han hecho recientemente Cepsa, EDP o AON. La tendencia responde, en opinión de Javier Nadal, presidente de la Asociación Española de Fundaciones (AEF), a la madurez alcanzada en España por la RSC. “Las compañías ven en las fundaciones el mejor instrumento para canalizarla. Aunque también hay cierto efecto emulación por el que algunas, que ven el impacto que generan las fundaciones de sus competidores, deciden crear la propia”, sostiene.

Una cuarta parte de las 14.000 fundaciones que existen en España tienen como fundador al dueño de una empresa, organizaciones que controlan el 30% de su presupuesto de 8.000 millones de euros en total en 2014, según los últimos datos de la AEF. Una situación que a Nadal le gustaría que cambiase para que los particulares (que hacen un 10% de las aportaciones) incrementaran su participación en ellas, tal y como ocurre en Estados Unidos, donde mueven el 75% de los ingresos, para que así la dependencia de las compañías fuese menor. Después de haberse resentido por la crisis económica (sus ingresos se redujeron un 30% entre 2009 y 2012), “en gran parte debido a la crisis de las cajas de ahorros y su Obra Social”, las fundaciones avanzan en su recuperación como se desprende del crecimiento del empleo y de las donaciones ciudadanas. Bien les vendrá cuando los beneficiados han pasado de 18 a 35,6 millones de personas.

Tirada: <b>189.477</b>	<b>EL PAÍS</b> SUPLEMENTO ESPECIAL	Superficie: <b>544 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>137.885</b> (O.J.D)		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>482.597</b>	<b>Nacional</b>	Valor: <b>47.200 €</b>	<b>1 / 3</b>
Ref: <b>9718562</b>	<b>General</b>	Página: <b>88</b>	
	<b>2ª Edición: 29/11/2017</b>		



EL PAÍS/Maria José Durán

**El progreso que queremos.**  
El portal Planeta Futuro de EL PAÍS,  
premio Seres 2016, abre sus puertas a  
los más desfavorecidos y olvidados.

Por Lola Huete Machado

Tirada: <b>189.477</b>	<b>EL PAÍS</b> SUPLEMENTO ESPECIAL	Superficie: <b>544 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>137.885</b> (O.J.D)		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>482.597</b>	Nacional Anual	Valor: <b>39.900 €</b>	<b>2 / 3</b>
Ref: <b>9718562</b>	General	Página: <b>89</b>	
	2ª Edición: <b>29/11/2017</b>		

PRISA

**D** el encuentro entre un sueño periodístico y la filantropía nació Planeta Futuro en 2014. Se hizo sección del diario EL PAÍS gracias al patrocinio de la Fundación Bill&Melinda Gates y a una acuciante necesidad informativa: cubrir más, mejor y de forma más global el mundo, pero no el occidentalizado y habitual en los medios, sino aquel otro que no se ve: el de los más desfavorecidos. Se trataba de rellenar ese hueco en las noticias diarias y conseguir poner cara a aquellos que no vemos ni aun tratándose de nuestros vecinos, como sucede con los africanos, o viviendo como vivimos en el siglo XXI, la era de Internet y las interconexiones.

Planeta Futuro se fue armando como redacción con una clara hoja de ruta: seguir desde España la agenda de desarrollo internacional. Llamada antaño Objetivos del Milenio y mutada en 2015 en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) o Agenda2030. En su consecución, una sociedad global más justa y equitativa, se afanan desde hace años Gobiernos, organizaciones internacionales y ONG.

Desde un medio de comunicación, se trataba (y se trata) de convertir cada uno de los 17 objetivos y 169 metas de esta guía optimista, colaborativa y global en noticias en español, tangibles, reales, cercanas, protagonizadas por seres humanos contemporáneos. Por personas que habitan en aldeas perdidas, en desiertos, en montañas; gente que escucha las balas en su vida cotidiana, siente el dolor del hambre, que llora a sus muertos por malaria, sida o neumonía, carece de hospitales o escuelas o carreteras o ve cómo sus cosechas y sus casas desaparecen con la subida del mar por culpa del impacto cada vez más evidente del cambio climático... Hoy día hay 815 millones de hambrientos en el mundo. Y ni el escándalo ni su sufrimiento ni su voz tienen un reflejo diario en los medios generalistas.

**Mirar con atención y contarlo**

Cubrir esa realidad desde una pequeña sección (compuesta por seis periodistas), mirar con atención un planeta en constante cambio social y tecnológico, y tratar de contárselo al lector español (o portugués, en la edición en Brasil) en profundidad, desde el terreno y con múltiples voces, es la tarea diaria de la sección. Para lograrlo, además de los reportajes propios, Planeta Futuro invita a escribir a expertos: a personal de ONG que envía sus

**Los datos**

Planeta Futuro se ocupa a diario de contenidos sobre los

**17** Objetivos de Desarrollo Sostenible y **169**

metas que conforman la **Agenda2030** de Naciones Unidas

Publica cada mes

**250** artículos sobre sostenibilidad y pobreza, unos **3.000** al año; casi **10.000** desde enero de 2014.

La sección ha recibido

**15** premios periodísticos desde 2014 (año de su puesta en marcha)

Ha realizado

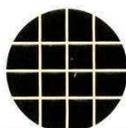
**12** proyectos especiales sobre enfermedades olvidadas, ciudades sostenibles, África en desarrollo o infancia

Más de

**2 millones** de navegadores únicos cada mes

Unos **250** colaboradores han escrito piezas desde los cinco continentes

Casi **100** firmas forman parte de su **red de expertos** desde los cinco continentes



relatos (En *Primera Línea* se denomina este formato) desde los lugares remotos y castigados donde trabajan; entrevista a líderes de todo color, condición y sector y les pregunta qué les impulsa a hacer lo que hacen por los demás, a la hora de inventar o poner en marcha proyectos, emprender o apostar y apoyar ideas ajenas. *Qué mueve a...* se titula tal apartado, hoy uno de los de mayor impacto.

Quiso y quiere siempre Planeta Futuro, con todo esto, ayudar a enriquecer el debate político y social sobre los retos socioeconómicos.

Tirada: <b>189.477</b>	<b>EL PAÍS</b> SUPLEMENTO ESPECIAL	Superficie: <b>544 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>137.885</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Valor: <b>47.200 €</b>	<b>3 / 3</b>
Audiencia: <b>482.597</b>	General	Página: <b>90</b>	
Ref: <b>9718562</b>	2ª Edición: <b>29/11/2017</b>		

PRISA

**01** Ilustración del especial *Ciudades espejo*, sobre urbanismo sostenible.

**02** Ilustración del especial *Mis primeros mil días*, sobre infancia.

micos en y desde España. Y para ello, todo el equipo participa en eventos, mesas redondas o conferencias sobre derechos humanos, cooperación internacional, desigualdad y/o desarrollo. La sección se ha convertido en referencia del sector

y los datos muestran las dimensiones del trabajo realizado: más de 250 artículos, reportajes o relatos fotográficos se publican cada mes; unos 3.000 al año; casi 10.000 informaciones sobre sostenibilidad, pobreza, desigualdad o enfermedades olvidadas aparecidas en la web de Planeta Futuro desde que se pulsó el botón de crear la página digital en enero de 2014.

A este camino y a esta tarea se han ido sumando otras organizaciones de apoyo, además de la Fundación Gates. Con ayuda de la FAO se cubre día a día toda la información sobre seguridad alimentaria o agricultura o pesca; el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) permite al equipo atender con ojos bien abiertos proyectos de movilidad, transporte, seguridad o ciudades en Latinoamérica, y la UNFoundation le impulsa a fijar la atención en problemas de mujeres y niñas, o en las relaciones entre género y pobreza y cam-

bio climático. La búsqueda de aliados para aumentar el foco informativo no cesa.

Hace un año, Planeta Futuro consiguió el Premio Seres de Responsabilidad Social Corporativa, un galardón que produjo gran satisfacción en la Redacción pues se trata de un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras, que generan valor para la sociedad. La sección de desarrollo de EL PAÍS fue presentada a este galardón por PRISA, grupo editor del periódico. Todo el equipo de redacción acudió junto al presidente de la compañía, Juan Luis Cebrián, a la ceremonia organizada en Casa América (Madrid). Este premio se sumaba así a otros muchos reconocimientos periodísticos recibidos durante este tiempo, tanto por los redactores como a algunos de las decenas de colaboradores que envían sus historias desde todo el mundo.

Durante el acto, se mencionó algo vital para el desarrollo: las empresas, nacionales o internacionales, deben estar implicadas en la defensa y respeto a los derechos humanos e invertir en proyectos que generen valor social o que contribuyan a la solución de los grandes retos del siglo XXI. Planeta Futuro visibiliza cada día uno de ellos, la desigualdad, porque cree que esta (y su acompañante eterna, la injusticia social) es una bomba de relojería que puede desestabilizar todo lo construido en cualquier momento y lugar.

**Fundación Gates, FAO, BID, UN Foundation... la busca de aliados para aumentar el foco informativo no cesa**

**Barbara Manrique**

Directora de Comunicación de PRISA

**PERIODISMO Y EDUCACIÓN PARA UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA Y LIBRE**

**E**n un mundo globalizado y digital se hace aún más imprescindible el periodismo y la educación de calidad como pilares para la construcción de una opinión pública crítica y bien informada que aporte valor a los ciudadanos. Las empresas como PRISA, basadas en el talento profesional y en el compromiso con la defensa de los ideales democráticos de libertad e igualdad, debemos ser garantías de futuro para una ciudadanía responsable y capaz de propiciar un mundo sostenible, más justo y solidario. Nuestra política de sostenibilidad, construida desde la relación con los grupos de interés y en coherencia con nuestro modelo de gestión, se estructura a través de nuestros contenidos,

y de una intensa acción social, cultural y medioambiental. Conscientes de la influencia que ejercen nuestros contenidos, la primera responsabilidad social es defender y ejercer con honestidad y rigor el derecho a la información y a la libertad de expresión. EL PAÍS fue pionero desde su fundación en la adopción de estándares de calidad y ética profesional como el Estatuto de Redacción, el Libro de Estilo o la figura independiente del Defensor del Lector. Patrones vigentes, ampliados ahora con el Libro de Estilo de la SER, y de referencia en el sector. Estos estándares han permitido desarrollar un "liderazgo de opinión responsable" y una cultura informativa rigurosa, honesta, crítica, plural y de calidad que es referente en España y en América Latina. Desde sus inicios, PRISA trabaja

con el firme compromiso de favorecer la cooperación y la solidaridad, vocación que coincide plenamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Forma parte de multitud de plataformas sociales y proyectos cooperativos, y colabora activamente con las agencias de Naciones Unidas: FAO, Unesco y Unicef, para promover valores comunes y difundir estos temas en lengua española, ampliando su impacto en América Latina. Nuestros medios se han convertido en altavoces de defensa de los derechos humanos y el desarrollo sostenible a través de contenidos de gran calado divulgativo que se han consolidado como referencias únicas en español, como es el caso de Planeta Futuro, portal de EL PAÍS premiado por la Fundación Seres en 2016.

Tirada: <b>30.451</b>	<b>&amp; finanzas inversión</b>	Superficie: <b>596 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>14.134</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	<b>Nacional</b>	<b>Semanal</b>	
Audiencia: <b>49.469</b>	<b>Economía</b>		
Ref: <b>9704745</b>	<b>1ª Edición:</b>	<b>24/11/2017</b>	<b>1 / 3</b>
		Valor: <b>7.500 €</b>	
		Página: <b>48</b>	

ENTREVISTA

INVERSIÓN & FINANZAS.COM • Nº 1.078 • DEL 24 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2017



## Empresa y sociedad

La entrevista de Giuseppe Tringali

# Francisco Román:

Presidente de la Fundación SERES

# «Hay que abrir paso a las empresas con ADN responsable»

Este tipo de compañías están jugando un papel fundamental en la transformación de la sociedad, apunta Francisco Román.

**E**strenamos en INVERSIÓN & Finanzas una sección dedicada a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con una entrevista con Francisco Román, presidente de la Fundación SERES (Sociedad y Empresa Responsable) que promueve el compromiso de las empresas por conseguir una sociedad mejor. Román, que es también presidente de Vodafone España y de su fundación, preside la Fundación SERES desde el año 2015.

**Cuando nació la Fundación SERES, la RSC era todavía incipiente, no tenía el peso que tiene ahora en los consejos de administración y en los stakeholders...**

SERES se puso en marcha en 2009, cuando un grupo de empresas se planteó la conveniencia de poner el

foco en la dimensión social de la RSC. Y se hizo por dos razones, porque es la que afecta directamente a las personas y es la más exigente de la RSC. Si analizamos otras dimensiones, como la económica, la medioambiental o de buen gobierno, vemos que en todas hemos avanzado mucho y sabemos lo que tenemos que hacer. Pero la dimensión social es la más difícil porque no forma parte del campo natural de las empresas, que no tienen un conocimiento innato de ello. Y además, para que tenga impacto es necesaria la colaboración con otros. En ese momento éramos 63 empresas y ahora SERES agrupa a casi 140.

**¿Cuál es el perfil de las empresas que están en SERES?**

Hay una combinación de compañías cotizadas y familiares. Empresas

españolas y multinacionales implantadas en nuestro país. También contamos con compañías más pequeñas muy especializadas y con las principales escuelas de negocio. Pero lo que nos distingue es el elevado número de grandes compañías, ya que contamos con aproximadamente el 70 por ciento del Ibex-35. Es difícil cuantificar el PIB que supone las empresas que están en SERES, pero no sería disparatado afirmar que un 30 por ciento del PIB puede estar aquí.

**«EN LA FUNDACIÓN SERES CONTAMOS CON APROXIMADAMENTE EL 70 POR CIENTO DEL IBEX-35»**

**Hace unos años, las empresas se limitaban a dar dinero o a participar en actividades culturales, pero ahora la RSC está ligada**

**a su propio negocio y al compromiso de los empleados. ¿Cómo ha evolucionado la RSC respecto a los primeros tiempos?**

En sus orígenes, el enfoque era fundamentalmente filantrópico. Pero

Tirada: <b>30.451</b>	<b>&amp; finanzas inversión</b>	Superficie: <b>596 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>14.134</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Semanal	Valor: <b>7.825 €</b>
Audiencia: <b>49.469</b>	Economía		Página: <b>49</b>
Ref: <b>9704745</b>	1ª Edición: <b>24/11/2017</b>		<b>2 / 3</b>



Francisco Román, izquierda, responde a las preguntas de Giuseppe Tringali.

con el paso del tiempo las empresas comprendieron que si ese mismo esfuerzo inversor se hace junto al conocimiento y a la especialización que tiene, el impacto se multiplica. Y además consigues una implicación mayor de los empleados, con lo que se genera un círculo virtuoso de colaboración. El siguiente paso es que todo esto se incorpora a la estrategia de la compañía y conlleva la involucración de la alta dirección. Este es uno de los rasgos distintivos de SERES, la involucración, el compromiso y la participación de la alta dirección de las compañías.

**¿Cómo impacta la RSC sobre la generación de valor de la empresa y su rentabilidad?**

Actualmente, el valor de las compañías está tremendamente asociado a lo intangible. En una empresa cotizada se estima que en un 80-85 por ciento. Para quien tenga duda sobre esto, que piense en lo que supone la reputación de una compañía, lo que cuesta construirla, lo que significa para el soporte de la marca y lo vul-

**MEDIR EL IMPACTO SOCIAL DE LAS EMPRESAS**

Uno de los objetivos de la Fundación SERES es poder medir el impacto social de las empresas. Ponen a disposición de las compañías las herramientas adecuadas y cada año presentan un informe con los datos recopilados. Francisco Román califica de «impresionantes» los datos del último estudio. Participaron 79 empresas. Se contabilizaron 18 millones de beneficiarios directos por las actuaciones de RSE analizadas. 6 de cada 10 empresas han contribuido a integrar laboralmente a colectivos desfavorecidos y se han establecido cerca de 16.000 colaboraciones con entidades sociales en programas de RSE. Los resultados del nuevo informe se conocerán el 1 de diciembre. También, este año se ha cumplido la octava edición de los premios que la Fundación SERES concede a las empresas responsables.

nerable que puede ser en determinadas circunstancias. Pero hay más, y es que una compañía para trazar su destino lo primero que tiene que hacer es comprender su entorno y eso implica escuchar a los stakeholders mucho más que antes. Hoy, la estrategia de la dirección de una compañía supone la apuesta por el largo plazo y la interlocución con todos los grupos de interés.

**A propósito de esta interlocución con los stakeholders, ¿cuáles son las prioridades de las compañías en su política de RSC? ¿el accionista? ¿el empleado? ¿el cliente? ¿los proveedores? ¿o la sociedad en general?**

Has citado los cuatro elementos clásicos en los que toda compañía debe prestar atención, pero eso que podíamos definir como universo de actuación de una empresa es incompleto. Hay que pensar en la sociedad en general. La reputación, por ejemplo, no se limita a esos cuatro grupos, va más allá, tiene que ver ▶

Tirada: <b>30.451</b>	<b>&amp; finanzas inversión</b>	Superficie: <b>596 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>14.134</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Semanal	
Audiencia: <b>49.469</b>	Economía		
Ref: <b>9704745</b>	1ª Edición: <b>24/11/2017</b>	Página: <b>50</b>	<b>3 / 3</b>

**ENTREVISTA**

INVERSIÓN & FINANZAS.COM • Nº 1.078 • DEL 24 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2017

con toda la sociedad. Y lo mismo sucede con el impacto de una acción de tu empresa, que va más allá de esos grupos de interés.

**Es verdad que los consejos de administración están más sensibilizados con la RSC, pero el accionista también tendría que entender su importancia, porque podría pensar que los recursos que se dedican podrían tener otro destino.**

El accionista tiene como objetivo la rentabilidad de su inversión. Pero esto es una cuestión de perspectiva. Sinceramente, creo que pocos accionistas quieren un retorno inmediato, sino que apuestan por el medio y largo plazo y por una creación de valor sostenible. Y aquí está la clave. Hemos aprendido que la sostenibilidad depende de la inversión en muchos de estos elementos. Tienes que conseguir que tus productos y servicios cumplan las expectativas, con la promesa de tu marca. Pero eso no basta. La sostenibilidad tiene que ver con el compromiso de tus empleados, con la claridad de la estrategia, con el impacto que tiene tu empresa y con la aceptación de ese impacto. Esto es algo que los accionistas cada vez entienden más y por eso apuestan por el largo plazo.

**Pero el problema puede ser el accionista especulativo, para el que la RSC no es tan importante...**

**«CADA VEZ MÁS LOS ACCIONISTAS APUESTAN POR EL LARGO PLAZO Y POR LA CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE»**

Inevitablemente, siempre existirán aproximaciones especulativas, siempre existirán personas u organizaciones orientadas al corto plazo. La misión de todos nosotros es apostar por una combinación de corto y largo plazo. Es verdad que sin éxito en el corto no hay largo plazo. Pero sin visión de largo plazo no existe esa sostenibilidad, no existe futuro y nada tiene sentido.

**¿Qué importancia tiene para una persona que entre en contacto con**



El presidente de la Fundación SERES, Francisco Román, durante varios momentos de la entrevista.

**una compañía saber que tiene sensibilidad, que tiene capacidad para dedicar recursos a la RSC?**

Hoy en día el talento es más importante que nunca. Y atraer talento te exige contar con una compañía atractiva, porque cada vez más, y esto se ve en los millennials, te piden que tu negocio tenga un propósito, más allá de hacer caja o conseguir unos resultados, que tenga un

impacto, una sensibilidad y que ellos puedan participar en esos programas.

**¿La estrategia de una buena RSC puede ser una de las tantas ventajas competitivas que una empresa tiene que buscar para diferenciarse?**  
Sí, porque tiene que ver con su sostenibilidad en el largo plazo y con esa creación de valor compartida que te genera valor a ti mismo. Normalmente esas compañías son las que atraen el mejor talento, cuentan con el compromiso de sus emplea-

**«NO SE TRATA DE DEVOLVER A LA SOCIEDAD, SINO DE CONTRIBUIR A CREAR UNA SOCIEDAD MÁS FUERTE»**

dos y saben leer mejor lo que sucede en el mundo.

**¿Qué piensas de la comunicación de la RSC? ¿Crees que se está haciendo de una manera correcta?**

La comunicación es fundamental y tenemos que progresar mucho, porque hay una dispersión en el tratamiento de estos temas y no es tan fácil suscitar la atención. Deberíamos especializarnos en mensajes más contundentes. Cuando hablamos de RSC no hay que hacerlo en terminos justificativos, no hay que decir que es para devolver a la sociedad. No devolvemos nada, lo que hacemos es contribuir a una sociedad más sana. Por eso nos gusta decir que hay que fomentar, abrir paso a las empresas con ADN responsable, porque son la punta de lanza de un elemento transformador para crear una sociedad más fuerte.

**¿Cuáles son las prioridades de la Fundación SERES en estos momentos?**

Vamos a poner el acento en el talento y en la digitalización, para tener un efecto multiplicador. Daremos prioridad a la cooperación entre compañías para alumbrar proyectos cooperativos. También hay otros objetivos permanentes como lograr que cada vez más empresas se incorporen a este movimiento, alcanzar un porcentaje del 80 por ciento. ■

Tirada: <b>167.800</b>	<b>ABCEMPRESA</b>		Superficie: <b>686 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>116.457</b>			Audiencia: <b>407.599</b>	
(O.J.D)	<b>Nacional</b>	<b>Semanal</b>	Valor: <b>28.912 €</b>	<b>1 / 1</b>
Ref: <b>9626338</b>	<b>Economía</b>	<b>2ª Edición: 29/10/2017</b>	Página: <b>31</b>	

## Gestión y talento



De izquierda a derecha: Alejandro Beltrán, senior partner de McKinsey & Company y Global Talent & People Officer; Lucila García, subdirectora general de la Fundación SERES; Francisco Román, presidente de la Fundación SERES; Blanca Hernández, presidenta de la Fundación Ebro Foods, y Alejandro Oñoro, consejero delegado de Ilunion y presidente de IlunionHotels

## Un reconocimiento a la innovación social

► Los premios de la Fundación Seres, entregados esta semana, reivindicamos los modelos de negocio sostenibles y responsables

J. VALES

La Fundación SERES celebró el pasado miércoles la ceremonia de entrega de sus premios anuales que son un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa. A lo largo de las ocho ediciones de estos galardones, SERES ha promovido las actuaciones sociales de las empresas y se ha convertido en un referente en el intercambio de buenas prácticas en esta materia.

Francisco Román, presidente de la Fundación, destaca que «enfrentar el reto de la transformación de las empresas a la hora de asumir su posición frente a los problemas sociales es una tarea crucial para el tejido empresarial de nuestro país. La innovación social es el resultado de la incorporación de la idea de crear valor para la empresa y para la sociedad dentro de la gestión empresarial. Los 84 proyectos candidatos en esta edición demuestran que generar valor social es posible y se vislumbra como una oportunidad para ofrecer resultados económicos, así como un impacto social positivo».

Para Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES, «un modelo de negocio sostenible y responsable no depende del tipo de empresa, sino del compromiso que tiene con la sociedad. En SERES defendemos que el compromiso social de la empresa genera una ventaja competitiva para las compañías y

una sociedad más sana. Por ello, trabajamos para transformar la realidad, conseguir estrategias de negocio de las empresas como motor de cambio, como fuente de innovación social, como transformación necesaria capaz de crear una sociedad mejor y una empresa más fuerte». Los proyectos galardonados demuestran que este deseo es posible.

**Ebro Foods. Ekta (Ebro India Kisan Training & Awareness Program).** Programa desarrollado en Haryana, India, donde la empresa se abastece de arroz basmati desde 2013, y orientado a la formación de los agricultores locales en técnicas de cultivo sostenible, con énfasis en el uso de pesticidas (uno de los principales problemas del cultivo del arroz en el país).

**Ilunion Hotels.** Hace más de 25 años inició su actividad como empresa hotelera generadora de empleo para personas con discapacidad, garantizando la responsabilidad social, económica y ambiental. En 2014 inició un nuevo proyecto: convertir un hotel de cuatro estrellas en Madrid en un Centro Especial de Empleo (CEE, porcentaje de profesionales con discapacidad empleados superior al 70%).

**McKinsey&Company. Generation.** Destinado a jóvenes desempleados entre 18 y 29 años con limitada experiencia profesional y pocas oportunidades laborales. Alinea competencias (existentes y demandadas), identifica áreas de mayor demanda, formando a jóvenes y apoyando su búsqueda de empleo. Segmenta el perfil en función de niveles educativos demandados. Más de 1.000 graduados en 8 ciudades, 40 programas, con una tasa de empleo del 85%, que se mantiene a los 6 meses (84% en 2016), el 52% con contrato indefinido.

endesa.com

# El futuro será mejor si abrimos nuestra energía.

Cada día sentimos la necesidad de abrirnos y relacionarnos con los demás. Esto es lo que nos permite avanzar. Por eso, hemos cambiado nuestra forma de hacer las cosas, basándonos en la innovación y el intercambio, las ideas y el progreso. Bienvenidos a una era donde, si todos abrimos nuestra energía, podremos crear un futuro mejor.

**endesa**

**TEATRO REAL**  
200 AÑOS

Tirada: <b>141.174</b>	<b>ABC</b> ESPECIAL	Superficie: <b>624 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>98.135</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Valor: <b>30.739 €</b>	
Audiencia: <b>343.472</b>	General	Página: <b>14</b>	
Ref: <b>9626384</b>	2ª Edición: <b>29/10/2017</b>		<b>1 / 1</b>

## 14 GRANDES EMPRESAS DESARROLLO EMPRESARIAL

DOMINGO, 29 DE OCTUBRE DE 2017 ABC  
abc.es

# RSC: un buen trabajo hacia dentro y hacia afuera

La Responsabilidad Social Corporativa, otro de los elementos estratégicos del desarrollo empresarial, beneficia a empleados y clientes, a la propia compañía y a la sociedad

J. G.

Desde el código ético de las empresas (con factores cada vez más reforzados, como el «compliance», el cumplimiento normativo) y la atención hacia sus empleados, a las acciones para impulsar el desarrollo de la sociedad, la Responsabilidad Social Corporativa se ratifica cada vez más como estratégica, más aún cuando, en el caso de las grandes compañías, hay que realizar un enorme esfuerzo para implantar, global y transversalmente, esta cultura de empresa, especialmente vigilada por la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores).

Analistas como Wayne Visser, colaborador de medios como «Huffington Post» y «The Guardian», describe el recorrido hacia una RSC 2.0, propia del siglo XXI, que parte de una fase «defensiva, caritativa, promocional y estratégica a la sistémica o transformativa», y subraya que, si la digitalización se ha convertido en indispensable, la RSC no tiene por qué ser menos.

Como destaca el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, existe un acuerdo sobre las grandes áreas de su aplicación: «Económica, social y medioambiental, pero es su carácter pluridimensional el que afecta a distintos ámbitos de la gestión: derechos humanos, prácticas de trabajo y empleo, protección de la salud, medio ambiente, lucha contra el fraude y la corrupción y protección de los intereses de los consumidores».

### Valor social

Esta responsabilidad supone una indudable generación de valor por parte de la empresa. Una obligación básica, como destaca Oliva González, profesora de EAE Business School y coautora, junto a Cristina Tomás, del informe «Generación de valor total y rentabilidad en las empresas cotizadas españolas»: «Hasta ahora se ha entendido y medido desde la rentabilidad del accionista. Sin embargo, es necesario redefinir esa medición: las empresas son elementos dentro de un sistema. cada vez más global, más dinámico, más cambiante, más exigente y muy tecnológico. Por ello es obligatorio mirar el valor generado en el sistema, empezando por los empleados, los proveedores, el impacto en el medio ambiente, en toda la sociedad. Mirarse a uno mismo ya no sirve. Hay que mirar fuera y también hay que mirar dentro».



**Valor para todos**  
«Generar valor social es posible, como una oportunidad para generar resultados económicos, así como un impacto social positivo», destaca Ana Sáinz, directora general de la Fundación SERES

El desarrollo empresarial a medio plazo supone, como destaca Oliva, «reflexionar sobre qué grado de daño se causa con aquello en lo que se influye y no se mide. Una buena política de RSC es la que se hace desde una gestión que entiende esa perspectiva, y cuanto mayor esfuerzo se haga en mirar de esta manera, más posibilidades habrá de que pueda seguir existiendo desarrollo empresarial». Respeto a los derechos humanos y cuidado del medio ambiente, se mezclan, por lo tanto con el salario digno de los empleados, la adecuada atención a los proveedores, la lucha contra la corrupción... muchas piezas y todas importantes.

En este desempeño, instituciones como Marca España (ha firmado un convenio con Forética (la asociación de empresas y profesionales de la

responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad líder en España y Latinoamérica) que incluye informes como «RSE y Marca España: Empresas sostenibles, país competitivo» y en el que se destaca la importancia de la llamada Responsabilidad Social Empresarial: «El desarrollo de una RSE de vanguardia en las empresas e instituciones es una fuente de competitividad a largo plazo».

Ana Sáinz, directora general de la Fundación SERES, coincide, por su parte, en destacar la importancia de este importante vector de desarrollo: «Los ejemplos de empresas que ofrecen resultados, económicos y sociales, han demostrado que generar valor social es posible, como una oportunidad para generar resultados económicos, así como un impacto social positivo. Es una fuente importante de diferenciación, de innovación social, un activo esencial para generar garantías e innovación con una apuesta permanente por el largo plazo».

Si se realiza bien este trabajo, de efectos multiplicadores en el caso de las grandes corporaciones, se generan importantes ventajas competitivas que benefician aún más a la sociedad, como destaca Sáinz: «Lo verdaderamente relevante es generar soluciones que apliquen a la sociedad y la empresa y que sean eficientes, eficaces y escalables al tiempo que sostenibles».

## Claves de la RSC

Fundación Seres destaca la importancia de desarrollar un ADN responsable, sostenible, basado en el compromiso social incorporado en la estrategia de las compañías. Por ello, aportan una reflexión sobre cinco aspectos básicos de la RSC:

### 1. Una empresa más fuerte, una sociedad más sana

Las compañías no pueden crecer ni ser competitivas en una sociedad que se empobrece económica y socialmente. Como agentes de cambio, pueden implementar nuevos procesos de trabajo, mejorar la eficacia y lograr resultados sostenibles en el tiempo. El compromiso social pasa a ser otra fuerte importante de ventaja competitiva, como la digitalización o la globalización.

### 2. Creación de valor

Como parte de la estrategia de la compañía, es un catalizador de generación de innovación y garantías, que apuesta por el largo plazo, no una mera campaña de imagen. Para consolidar una empresa más fuerte y una sociedad más sana, es necesario transformar la realidad en la que vivimos y pasar a la acción, así como ofrecer mecanismos para construir clientes y sociedades satisfechas. La única garantía de equilibrio y éxito es la creación de valor responsable.

### 3. Importancia de la colaboración

La propuesta de valor de las compañías ya no es la misma que hace años. Es imprescindible que la inclusión del compromiso social tome peso en el propósito de la compañía.

### 4. Liderazgo responsable

Se necesitan, cada vez más, líderes con el foco puesto en las personas, cuyo objetivo no sea maximizar la utilidad, sino alcanzar el bien común. Son esenciales en el cambio cultural, capaces de contagiar su visión responsable al resto de la organización y lograr empresas más exitosas, de mayor excelencia.

### 5. Innovación social

Es el resultado de la incorporación de la idea de valor para la empresa y para la sociedad dentro de la gestión empresarial (en Seres se identifica como una oportunidad para ofrecer resultados económicos, así como un impacto social positivo).

Tirada: <b>141.174</b>	<b>ABC</b> ESPECIAL	Superficie: <b>624 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>98.135</b> (O.J.D)		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>343.472</b>	<b>Nacional Especial</b>	Valor: <b>30.739 €</b>	
Ref: <b>9626388</b>	<b>General</b>	Página: <b>16</b>	
	<b>2ª Edición: 29/10/2017</b>		<b>1 / 1</b>

## 16 GRANDES EMPRESAS DESARROLLO EMPRESARIAL

DOMINGO, 29 DE OCTUBRE DE 2017 ABC  
abc.es

### ACTUALIDAD



### «Women in (new) management»: mujeres que lideran el cambio

En 2016, las revistas de Vocento INVERSIÓN&finanzas.com y mujerhoy 2016 comenzaron el ciclo de diálogos «Women Insights», con el objetivo de COMPARTIR las miradas, reflexiones e inquietudes de aquellas mujeres que influyen, lideran y construyen un nuevo (y diferente) futuro. Una visibilización del talento femenino de empresarias y directivas desde una perspectiva de negocio.

El madrileño restaurante Habanera acogió, el pasado martes 24, una nueva cita en la que se compartieron historias de exitosas mujeres, en este caso con la influencia y protagonismo en el cambio y las nue-

vas estrategias del «management» como hilo conductor del encuentro.

«Women in (new) management» contó en esta ocasión con la participación de cuatro mujeres que aportaron su experiencia desde distintos modelos de negocio: Ana Guzmán, «country head» Iberia de Aberdeen Asset Management; Concha Canoyra, directora general corporativa de Grupo SEK y Universidad Camilo José Cela; Mirian Izquierdo, presidenta de la Fundación Woman Forward y CEO de Comercio Global y Laura Abril, «senior vicepresident editorial Iberia» de la compañía Viacom International Media Networks.

### RSC: Premios Seres para Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey

Fundación Seres. Sociedad y Empresa Responsable reconoce con sus premios anuales la innovación social y el compromiso empresarial, y en la presente edición, celebrada el miércoles 25 en Casa de América, Madrid, distinguió a Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey. En esta octava edición, el jurado ha concedido tres galardones a proyectos para capacitación técnica de agricultores a través de escuelas rurales, integración laboral para personas con discapacidad en el sector turístico y cualificación de jóvenes para su salida al mercado laboral. Como ha destacado Francisco Román, su presidente «Los 84 proyectos candidatos en esta edición demuestran que generar valor social es posible y se vislumbra como una oportunidad para ofrecer resultados económicos, así como un impacto social positivo».

## 32 edición del Congreso AECOC del Gran Consumo

El Palacio de Congresos de Valencia acogió, los pasados 25 y 26 de octubre, la cita anual con las empresas tanto fabricantes como distribuidoras procedentes de toda España

**A**ECOC, la Asociación de Empresas Fabricantes y Distribuidoras de España, reunió un año más (en su 32ª edición), bajo el eslogan «Ser o no ser», a los líderes del Gran Consumo, como punto de encuentro para más de 1.000 presidentes, directores generales y algunos de los principales ejecutivos del sector a nivel nacional e internacional.

La competitividad, la sostenibilidad y la omnicanalidad (principios clave para el éxito empresarial) fueron los principales centros de atención para el debate y el intercambio de información, en este foro en el que volvieron a participar tanto grandes empresas como pymes en vías de crecimiento.

La primera jornada del congreso, inaugurado por Ximo Puig, presidente de la Generalitat Valenciana, contó con la presentación de Francisco Javier Campo, presidente de AECOC, con la conferencia «Evolución de la economía española», mientras que Juan Roig, presidente ejecutivo de Mercadona, hizo lo propio con la alocución «Lo más estable es el cambio».

Durante los dos días del congreso, los participantes pudieron conocer nuevos aspectos como, entre otros, las consecuencias del cambio tecnológico para fabricantes y distribuidores, los beneficios de la sostenibilidad y el «e-commerce», con participantes como



**Claves de éxito Competitividad, sostenibilidad y omnicanalidad fueron los principales centros de atención para el debate y el intercambio de información**

Fuencisla Clemares, directora general para España y Portugal de Google; Juan Manuel Morales, director general del Grupo IFA; Parag Khanna, experto en estrategia empresarial; Javier Rodríguez Zapatero, Presidente del ISDI; Patrick Coignard, presidente ejecutivo de Auchan Retail España; Ken Segall, creador del nombre «iMac» y director de la campaña de Apple «Think Different», etc.

### Premios Compreendedor B2B 2017

El viernes 24 de noviembre se entregarán, en el auditorio de Mutua Madrileña (Castellana 33), los galardones otorgados por la Fundación Empresa&Sociedad, que alcanzan su cuarta edición. Los Premios han recibido 254 preinscripciones, de las que han quedado 123 candidaturas (15 de ellas procedentes de otros países), concentradas en cuatro modalidades: Desarrollo de Negocio, Marketing y Comunicación; Capital Humano, Personas, Organización y Talento; Operaciones y Procesos, y Tecnología.

El pasado noviembre, los premios fueron para empresas como, entre otras, Muwon (por su innovación en tecnología, marketing, contenidos y entretenimiento para grandes marcas empleando la música para contar historias); Citibox, por su proyecto de gestión electrónica de taquillas ubicadas en zonas comunes de oficinas y viviendas; Joinup, solución líder de servicio de taxi para empresas y Worldcoo, plataforma que une el sector «e-commerce» y ONGs para financiar proyectos de alto impacto social. En todos los casos, la innovación es un factor fundamental.



ECONOMÍA

# La nueva patronal del sector aeroespacial operará en paralelo a la Fundación Hélice

● Creada en julio, se financiará con las cuotas de sus socios y elegirá a su gerente en diciembre

E. G. V. SEVILLA

Hace un año saltó a la palestra la Fundación Hélice no pasaba por su mejor momento. El órgano rector del clúster aeroespacial andaluz abrió un periodo de reflexión, a petición de Airbus, por el que debía redefinir su estructura y sentar las nuevas bases de su futuro. Un año después, la situación ha cambiado: se ha creado una patronal privada e independiente que aglutina a las compañías del sector en Andalucía, que funcionará en paralelo a la Fundación, que asumirá un rol más institucional.

Bautizada como Asociación Empresarial Hélice, se constituyó el verano pasado y está integrada por 33 de las cincuenta de compañías que formaban el Consejo de Acción Empresarial de la Fundación Hélice, que terminó por disolverse. Este era un órgano asesor que se creó para aglutinar a las pequeñas y medianas empresas de esta industria



JOSE ANGEL GARCIA  
Antonio Gómez-Guillamón.

La fundación tendrá un perfil más institucional y la asociación reforzará la competitividad del tejido

que no estaban representadas en la Fundación, puesto que en el Patronato de la misma tenía sólo 14 miembros y no admitía nuevos ingresos. Los integrantes de ese Patronato eran la Junta de Andalucía –a través de la Agencia Idea–, las patronales de Cádiz y Sevilla, las universidades de ambas ciudades,

los sindicatos CCOO y UGT y, como representantes empresariales, Airbus y otras seis empresas –Alestis o Aciturri entre ellas–.

“Ambas entidades, Fundación y Asociación, son necesarias y complementarias”, asegura Antonio Gómez-Guillamón, que preside provisionalmente la junta directiva de la patronal. La nueva asociación está dando ya sus primeros pasos y sus planes pasan por convocar elecciones en diciembre para designar al que será su gerente, que tomará posesión del cargo a finales de enero. Gómez-Guillamón no optará al puesto, pero se desconoce quiénes serán los candidatos.

La principal fuente de ingresos de la Asociación serán las cuotas que abonon sus socios y que se definirán en la asamblea general que tendrá lugar en las próximas semanas, aunque también podrán tirar de ayudas o financiación de proyectos de I+D. Entre sus principales metas está definir una hoja de ruta centrada en cuatro grandes líneas: potenciar la imagen exterior del sector, la internacionalización, la captación de negocio y los proyectos de colaboración de I+D+i.

La Fundación, por su parte, seguirá explotando su principal vía de ingresos: la comercialización de una plataforma de software que hace de enlace entre Airbus y su cadena de proveedores.



## La Fundación Seres premia a Ebro Foods

Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey han sido reconocidos en la octava edición de los Premios Seres por sus actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa. El grupo presidido

por Antonio Hernández Callejas, ha sido premiado por un programa desarrollado en Haryana (India), donde la firma se abastece de arroz basmati, orientado a la formación de agricultores en técnicas de cultivo sostenible.

ÍNDICES BURSÁTILES



**Madrid**  
IBEX 35  
1,92%  
10.347,8



**Nueva York**  
Dow Jones  
0,31%  
23.400,66



**Tokio**  
Nikkei  
0,15%  
21.739,78



**Euro Stoxx**  
50 PP valores  
1,27%  
3.637,2

IBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac. Aoo*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ABERTIS	18,900	0,29	0,06	45,71	18,925	18,830	7.310.593	18.718
ACCIONA	67,890	-0,26	-0,18	0,63	68,560	66,820	193.013	3.887
ACERINNOX	12,165	-1,93	-0,24	0,27	12,475	12,000	2.482.918	3.358
ACS	33,055	1,71	0,56	14,20	33,290	32,460	960.843	10.401
AENA	154,000	2,63	3,95	21,63	154,250	149,550	253.260	23.100
AMADEUS IT GROUP	57,540	2,17	1,22	35,77	58,120	56,140	982.064	25.250
ARCELORMITTAL	25,465	0,20	0,05	20,81	25,730	25,190	965.578	26.023
BANCO SABADELL	1,669	3,15	0,05	28,49	1,715	1,600	45.606.196	9.373
BANKIA	4,090	1,21	0,05	8,08	4,149	4,010	8.651.177	11.776
BANKINTER	8,056	1,32	0,10	12,13	8,132	7,868	2.892.126	7.241
BBVA	7,385	1,79	0,13	20,19	7,507	7,212	31.664.118	48.494
CAIXABANK	3,946	1,75	0,07	27,62	4,039	3,827	53.694.048	23.603
CELLNEX TELECOM	20,855	0,58	0,12	52,98	21,055	20,605	719.492	4.832
COLONIAL	7,835	4,45	0,33	21,66	7,965	7,491	3.432.412	3.075
DIA	4,150	-3,91	-0,17	-7,50	4,305	4,051	15.438.618	2.583
ENAGAS	24,075	1,58	0,38	3,28	24,120	23,515	1.564.096	5.748
ENDESA	19,215	2,81	0,52	-1,65	19,270	18,570	2.204.867	20.344
FERROVIAL	18,325	3,24	0,58	9,59	18,415	17,820	2.685.556	13.552
GAS NATURAL	18,370	0,55	0,10	7,67	18,540	17,915	2.090.551	18.383
GRIFOLS	24,690	1,96	0,48	31,49	24,710	23,825	875.546	10.521
IAG	7,538	0,47	0,04	49,57	7,562	7,383	4.704.181	16.078
IBERDROLA	6,739	2,45	0,16	13,43	6,740	6,523	21.400.566	42.574
INDITEX	31,480	2,88	0,88	-1,98	31,575	30,575	3.859.531	98.112
INDRA	13,585	1,04	0,14	30,50	13,685	13,410	554.547	2.400
MAPFRE	2,753	3,42	0,09	-2,41	2,828	2,640	11.407.905	8.478
MEDIASET	9,106	1,48	0,13	-14,93	9,239	8,970	1.002.537	3.066
MELIÁ HOTELS	11,845	3,13	0,36	8,00	11,915	11,470	876.489	2.721
MERLIN PROP.	10,890	2,74	0,29	7,34	10,940	10,600	2.360.519	5.116
RED ELÉCTRICA	18,420	2,08	0,38	7,57	18,465	17,945	1.886.351	9.967
REPSOL	15,465	0,95	0,15	18,64	15,545	15,210	4.234.794	23.142
SANTANDER	5,813	3,21	0,18	23,67	5,876	5,592	93.406.616	93.244
SIEMENS GAMESA	11,290	4,25	0,46	-29,47	11,385	10,785	3.616.098	7.690
TECNICAS REUNIDAS	26,710	2,57	0,67	-28,73	26,970	25,780	769.386	1.493
TELEFÓNICA	8,799	-0,55	-0,05	1,79	8,960	8,600	39.944.984	45.686
VISCOFAN	49,880	0,72	0,35	8,18	50,040	49,285	195.603	2.325

\* Ac. Aoo: Acumulado anual

## REPUNTE TRAS EL BCE

### El parque

El Ibex 35 cerró la sesión de ayer con un ascenso del 1,92%, lo que permitió al selectivo retomar el umbral de los 10.300 puntos, impulsado por la decisión del Banco Central Europeo (BCE) de prolongar en nueve meses su programa de compra de activos, que seguirá vigente hasta septiembre de 2018, aunque será reducido su volumen a la mitad.

El selectivo madrileño llegó a revalorizarse un 2,68% en torno a las 14,00 horas ante la posibilidad de que el presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, convocase elecciones en Cataluña, si bien la decisión final de no hacerlo entró la euforia.

El comportamiento del Ibex 35 finalmente estuvo en línea con el de las principales plazas bursátiles de Europa: Milán subió el 1,61%; París el

1,50%; Fráncfort el 1,39% y Londres el 0,53%.

Con casi todos los valores que cotizan en el Ibex cerraron en verde, Colonial (+4,45%) fue el valor que más se revalorizó, por delante de Siemens Gamesa (+4,24%), Mapfre (+3,41%), Ferrovial (+3,23%), Banco Santander (+3,21%), Sabadell (+3,15%), Meliá (+3,13%), Inditex (+2,87%), Endesa (+2,73%), Merlin (+2,73%) y Aena (+2,57%).

Los únicos valores que concluyeron con pérdidas fueron Dia, que se dejó un 3,91%, Acerinox (-1,94%), Acciona (-0,26%) y Telefónica, que perdió un 0,55%.

En el mercado de deuda, la prima de riesgo se mantuvo en el entorno de los 112 puntos básicos, con la rentabilidad del bono español con vencimiento a diez años en el 1,55%.

Por su parte, el euro se devaluó hasta los 1,1691 dólares, tras haber abierto en 1,1811 billetes verdes, después del anuncio de Mario Draghi, presidente del BCE.

**ECONOMÍA**

# La nueva patronal del sector aeroespacial operará en paralelo a la Fundación Hélice

● Creada en julio, se financiará con las cuotas de sus socios y elegirá a su gerente en diciembre

**E. G. V. SEVILLA**

Hace un año saltó a la palestra la Fundación Hélice no pasaba por su mejor momento. El órgano rector del clúster aeroespacial andaluz abrió un periodo de reflexión, a petición de Airbus, por el que debía redefinir su estructura y sentar las nuevas bases de su futuro. Un año después, la situación ha cambiado: se ha creado una patronal privada e independiente que aglutina a las compañías del sector en Andalucía, que funcionará en paralelo a la Fundación, que asumirá un rol más institucional.

Bautizada como Asociación Empresarial Hélice, se constituyó el verano pasado y está integrada por 33 de las cincuenta de compañías que formaban el Consejo de Acción Empresarial de la Fundación Hélice, que terminó por disolverse. Este era un órgano asesor que se creó para aglutinar a las pequeñas y medianas empresas de esta industria



**Antonio Gómez-Guillamón.**

La fundación tendrá un perfil más institucional y la asociación reforzará la competitividad del tejido

que no estaban representadas en la Fundación, puesto que en el Patronato de la misma tenía sólo 14 miembros y no admitía nuevos ingresos. Los integrantes de ese Patronato eran la Junta de Andalucía –a través de la Agencia Idea–, las patronales de Cádiz y Sevilla, las universidades de ambas ciudades,

los sindicatos CCOO y UGT y, como representantes empresariales, Airbus y otras seis empresas –Alestis o Aciturri entre ellas–.

“Ambas entidades, Fundación y Asociación, son necesarias y complementarias”, asegura Antonio Gómez-Guillamón, que preside provisionalmente la junta directiva de la patronal. La nueva asociación está dando ya sus primeros pasos y sus planes pasan por convocar elecciones en diciembre para designar al que será su gerente, que tomará posesión del cargo a finales de enero. Gómez-Guillamón no optará al puesto, pero se desconoce quiénes serán los candidatos.

La principal fuente de ingresos de la Asociación serán las cuotas que abonen sus socios y que se definirán en la asamblea general que tendrá lugar en las próximas semanas, aunque también podrán tirar de ayudas o financiación de proyectos de I+D. Entre sus principales metas está definir una hoja de ruta centrada en cuatro grandes líneas: potenciar la imagen exterior del sector, la internacionalización, la captación de negocio y los proyectos de colaboración de I+D+i.

La Fundación, por su parte, seguirá explotando su principal vía de ingresos: la comercialización de una plataforma de *software* que hace de enlace entre Airbus y su cadena de proveedores.



## La Fundación Seres premia a Ebro Foods

Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey han sido reconocidos en la octava edición de los Premios Seres por sus actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa. El grupo presidido

por Antonio Hernández Callejas, ha sido premiado por un programa desarrollado en Haryana (India), donde la firma se abastece de arroz basmati, orientado a la formación de agricultores en técnicas de cultivo sostenible.

**ÍNDICES BURSÁTILES**



**Madrid**  
IBEX 35  
**1,92%**  
**10.347,8**



**Nueva York**  
Dow Jones  
**0,31%**  
**23.400,66**



**Tokio**  
Nikkei  
**0,15%**  
**21.739,78**



**Euro Stoxx**  
50 PP valores  
**1,27%**  
**3.637,2**

**IBEX 35**

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac. Aco*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ABERTIS	18,900	0,29	0,06	45,71	18,925	18,830	7.310.593	18.718
ACCIONA	67,890	-0,26	-0,18	0,63	68,560	66,820	193.013	3.887
ACERINNOX	12,165	-1,93	-0,24	0,27	12,475	12,000	2.482.918	3.358
ACS	33,055	1,71	0,56	14,20	33,290	32,460	960.843	10.401
AENA	154,000	2,63	3,95	21,63	154,250	149,550	253.260	23.100
AMADEUS IT GROUP	57,540	2,17	1,22	35,77	58,120	56,140	982.064	25.250
ARCELORMITTAL	25,465	0,20	0,05	20,81	25,730	25,190	965.578	26.023
BANCO SABADELL	1,669	3,15	0,05	28,49	1,715	1,600	45.606.196	9.373
BANKIA	4,090	1,21	0,05	8,08	4,149	4,010	8.651.177	11.776
BANKINTER	8,056	1,32	0,10	12,13	8,132	7,868	2.892.126	7.241
BBVA	7,385	1,79	0,13	20,19	7,507	7,212	31.664.118	48.494
CAIXABANK	3,946	1,75	0,07	27,62	4,039	3,827	53.694.048	23.603
CELLNEX TELECOM	20,855	0,58	0,12	52,98	21,055	20,605	719.492	4.832
COLONIAL	7,835	4,45	0,33	21,66	7,965	7,491	3.432.412	3.075
DIA	4,150	-3,91	-0,17	-7,50	4,305	4,051	15.438.618	2.583
ENAGAS	24,075	1,58	0,38	3,28	24,120	23,515	1.564.096	5.748
ENDESA	19,215	2,81	0,52	-1,65	19,270	18,570	2.204.867	20.344
FERROVIAL	18,325	3,24	0,58	9,59	18,415	17,820	2.685.556	13.552
GAS NATURAL	18,370	0,55	0,10	7,67	18,540	17,915	2.090.551	18.383
GRIFOLS	24,690	1,96	0,48	31,49	24,710	23,825	875.546	10.521
IAG	7,538	0,47	0,04	49,57	7,562	7,383	4.704.181	16.078
IBERDROLA	6,739	2,45	0,16	13,43	6,740	6,523	21.400.566	42.574
INDITEX	31,480	2,88	0,88	-1,98	31,575	30,575	3.859.531	98.112
INDRA	13,585	1,04	0,14	30,50	13,685	13,410	554.547	2.400
MAPFRE	2,753	3,42	0,09	-2,41	2,828	2,640	11.407.905	8.478
MEDIASET	9,106	1,48	0,13	-14,93	9,239	8,970	1.002.537	3.066
MELIÁ HOTELS	11,845	3,13	0,36	8,00	11,915	11,470	876.489	2.721
MERLIN PROP.	10,890	2,74	0,29	7,34	10,940	10,600	2.360.519	5.116
RED ELÉCTRICA	18,420	2,08	0,38	7,57	18,465	17,945	1.886.351	9.967
REPSOL	15,465	0,95	0,15	18,64	15,545	15,210	4.234.794	23.142
SANTANDER	5,813	3,21	0,18	23,67	5,876	5,592	93.406.616	93.244
SIEMENS GAMESA	11,290	4,25	0,46	-29,47	11,385	10,785	3.616.098	7.690
TECNICAS REUNIDAS	26,710	2,57	0,67	-28,73	26,970	25,780	769.386	1.493
TELEFÓNICA	8,799	-0,55	-0,05	1,79	8,960	8,600	39.944.984	45.686
VISCOFAN	49,880	0,72	0,35	8,18	50,040	49,285	195.603	2.325

\* Ac. Aco: Acumulado anual

## REPUNTE TRAS EL BCE

**El parque**

El Ibex 35 cerró la sesión de ayer con un ascenso del 1,92%, lo que permitió al selectivo retomar el umbral de los 10.300 puntos, impulsado por la decisión del Banco Central Europeo (BCE) de prolongar en nueve meses su programa de compra de activos, que seguirá vigente hasta septiembre de 2018, aunque será reducido su volumen a la mitad.

El selectivo madrileño llegó a revalorizarse un 2,68% en torno a las 14,00 horas ante la posibilidad de que el presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, convocase elecciones en Cataluña, si bien la decisión final de no hacerlo entró la euforia.

El comportamiento del Ibex 35 finalmente estuvo en línea con el de las principales plazas bursátiles de Europa: Milán subió el 1,61%; París el

1,50%; Fráncfort el 1,39% y Londres el 0,53%.

Con casi todos los valores que cotizan en el Ibex cerraron en verde, Colonial (+4,45%) fue el valor que más se revalorizó, por delante de Siemens Gamesa (+4,24%), Mapfre (+3,41%), Ferrovial (+3,23%), Banco Santander (+3,21%), Sabadell (+3,15%), Meliá (+3,13%), Inditex (+2,87%), Endesa (+2,73%), Merlin (+2,73%) y Aena (+2,57%).

Los únicos valores que concluyeron con pérdidas fueron Dia, que se dejó un 3,91%, Acerinox (-1,94%), Acciona (-0,26%) y Telefónica, que perdió un 0,55%.

En el mercado de deuda, la prima de riesgo se mantuvo en el entorno de los 112 puntos básicos, con la rentabilidad del bono español con vencimiento a diez años en el 1,55%.

Por su parte, el euro se devaluó hasta los 1,1691 dólares, tras haber abierto en 1,1811 *billetes verdes*, después del anuncio de Mario Draghi, presidente del BCE.



**ECONOMÍA | Bolsas**

# La nueva patronal del sector aeroespacial operará en paralelo a la Fundación Hélice

● Creada en julio, se financiará con las cuotas de sus socios y elegirá a su gerente en diciembre

E. G. V. SEVILLA

Hace un año saltó a la palestra que la Fundación Hélice no pasaba por su mejor momento. El órgano rector del clúster aeroespacial andaluz abrió un periodo de reflexión, a petición de Airbus, por el que debía redefinir su estructura y sentar las nuevas bases de su futuro. Un año después, la situación ha cambiado: se ha creado una patronal privada e independiente que aglutina a las compañías del sector en Andalucía, que funcionará en paralelo a la Fundación, que asumirá un rol más institucional.

Bautizada como Asociación Empresarial Hélice, se constituyó el verano pasado y está integrada por 33 de las cincuenta de compañías que formaban el Consejo de Acción Empresarial de la Fundación Hélice, que terminó por disolverse. Este era un órgano asesor que se creó para aglutinar a las pequeñas y medianas empresas de esta industria



JOSE ANGEL GARCIA  
**Antonio Gómez-Guillamón.**

La fundación tendrá un perfil más institucional y la asociación reforzará la competitividad del tejido

que no estaban representadas en la Fundación, puesto que en el Patronato de la misma tenía sólo 14 miembros y no admitía nuevos ingresos. Los integrantes de ese Patronato eran la Junta de Andalucía –a través de la Agencia Idea–, las patronales de Cádiz y Sevilla, las universidades de ambas ciudades,

los sindicatos CCOO y UGT y, como representantes empresariales, Airbus y otras seis empresas –Alestis o Aciturri entre ellas–.

“Ambas entidades, Fundación y Asociación, son necesarias y complementarias”, asegura Antonio Gómez-Guillamón, que preside provisionalmente la junta directiva de la patronal. La nueva asociación está dando ya sus primeros pasos y sus planes pasan por convocar elecciones en diciembre para designar al que será su gerente, que tomará posesión del cargo a finales de enero. Gómez-Guillamón no optará al puesto, pero se desconoce quiénes serán los candidatos.

La principal fuente de ingresos de la Asociación serán las cuotas que abonen sus socios y que se definirán en la asamblea general que tendrá lugar en las próximas semanas, aunque también podrán tirar de ayudas o financiación de proyectos de I+D. Entre sus principales metas está definir una hoja de ruta centrada en cuatro grandes líneas: potenciar la imagen exterior del sector, la internacionalización, la captación de negocio y los proyectos de colaboración de I+D+i.

La Fundación, por su parte, seguirá explotando su principal vía de ingresos: la comercialización de una plataforma de software que hace de enlace entre Airbus y su cadena de proveedores.



## La Fundación Seres premia a Ebro Foods

Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey han sido reconocidos en la octava edición de los Premios Seres por sus actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa. El grupo presidido

por Antonio Hernández Callejas, ha sido premiado por un programa desarrollado en Haryana (India), donde la firma se abastece de arroz basmati, orientado a la formación de agricultores en técnicas de cultivo sostenible.

**ÍNDICES BURSÁTILES**



**Madrid**  
IBEX 35  
**1,92%**  
**10.347,8**



**Nueva York**  
Dow Jones  
**0,31%**  
**23.400,66**



**Tokio**  
Nikkei  
**0,15%**  
**21.739,78**



**Euro Stoxx**  
50 PP valores  
**1,27%**  
**3.637,2**

**IBEX 35**

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac. Aco*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ABERTIS	18,900	0,29	0,06	45,71	18,925	18,830	7.310.593	18.718
ACCIONA	67,890	-0,26	-0,18	0,63	68,560	66,820	193.013	3.887
ACERINNOX	12,165	-1,93	-0,24	0,27	12,475	12,000	2.482.918	3.358
ACS	33,055	1,71	0,56	14,20	33,290	32,460	960.843	10.401
AENA	154,000	2,63	3,95	21,63	154,250	149,550	253.260	23.100
AMADEUS IT GROUP	57,540	2,17	1,22	35,77	58,120	56,140	982.064	25.250
ARCELORMITTAL	25,465	0,20	0,05	20,81	25,730	25,190	965.578	26.023
BANCO SABADELL	1,669	3,15	0,05	28,49	1,715	1,600	45.606.196	9.373
BANKIA	4,090	1,21	0,05	8,08	4,149	4,010	8.651.177	11.776
BANKINTER	8,056	1,32	0,10	12,13	8,132	7,868	2.892.126	7.241
BBVA	7,385	1,79	0,13	20,19	7,507	7,212	31.664.118	48.494
CAIXABANK	3,946	1,75	0,07	27,62	4,039	3,827	53.694.048	23.603
CELLNEX TELECOM	20,855	0,58	0,12	52,98	21,055	20,605	719.492	4.832
COLONIAL	7,835	4,45	0,33	21,66	7,965	7,491	3.432.412	3.075
DIA	4,150	-3,91	-0,17	-7,50	4,305	4,051	15.438.618	2.583
ENAGAS	24,075	1,58	0,38	3,28	24,120	23,515	1.564.096	5.748
ENDESA	19,215	2,81	0,52	-1,65	19,270	18,570	2.204.867	20.344
FERROVIAL	18,325	3,24	0,58	9,59	18,415	17,820	2.685.556	13.552
GAS NATURAL	18,370	0,55	0,10	7,67	18,540	17,915	2.090.551	18.383
GRIFOLS	24,690	1,96	0,48	31,49	24,710	23,825	875.546	10.521
IAG	7,538	0,47	0,04	49,57	7,562	7,383	4.704.181	16.078
IBERDROLA	6,739	2,45	0,16	13,43	6,740	6,523	21.400.566	42.574
INDITEX	31,480	2,88	0,88	-1,98	31,575	30,575	3.859.531	98.112
INDRA	13,585	1,04	0,14	30,50	13,685	13,410	554.547	2.400
MAPFRE	2,753	3,42	0,09	-2,41	2,828	2,640	11.407.905	8.478
MEDIASET	9,106	1,48	0,13	-14,93	9,239	8,970	1.002.537	3.066
MELIÁ HOTELS	11,845	3,13	0,36	8,00	11,915	11,470	876.489	2.721
MERLIN PROP.	10,890	2,74	0,29	7,34	10,940	10,600	2.360.519	5.116
RED ELÉCTRICA	18,420	2,08	0,38	7,57	18,465	17,945	1.886.351	9.967
REPSOL	15,465	0,95	0,15	18,64	15,545	15,210	4.234.794	23.142
SANTANDER	5,813	3,21	0,18	23,67	5,876	5,592	93.406.616	93.244
SIEMENS GAMESA	11,290	4,25	0,46	-29,47	11,385	10,785	3.616.098	7.690
TECNICAS REUNIDAS	26,710	2,57	0,67	-28,73	26,970	25,780	769.386	1.493
TELEFÓNICA	8,799	-0,55	-0,05	1,79	8,960	8,600	39.944.984	45.686
VISCOFAN	49,880	0,72	0,35	8,18	50,040	49,285	195.603	2.325

\* Ac. Aco: Acumulado anual

## REPUNTE TRAS EL BCE

### El parque

El Ibex 35 cerró la sesión de ayer con un ascenso del 1,92%, lo que permitió al selectivo retomar el umbral de los 10.300 puntos, impulsado por la decisión del Banco Central Europeo (BCE) de prolongar en nueve meses su programa de compra de activos, que seguirá vigente hasta septiembre de 2018, aunque será reducido su volumen a la mitad.

El selectivo madrileño llegó a revalorizarse un 2,68% en torno a las 14,00 horas ante la posibilidad de que el presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, convocase elecciones en Cataluña, si bien la decisión final de no hacerlo entró la euforia.

El comportamiento del Ibex 35 finalmente estuvo en línea con el de las principales plazas bursátiles de Europa: Milán subió el 1,61%; París el

1,50%; Fráncfort el 1,39% y Londres el 0,53%.

Con casi todos los valores que cotizan en el Ibex cerraron en verde, Colonial (+4,45%) fue el valor que más se revalorizó, por delante de Siemens Gamesa (+4,24%), Mapfre (+3,41%), Ferrovial (+3,23%), Banco Santander (+3,21%), Sabadell (+3,15%), Meliá (+3,13%), Inditex (+2,87%), Endesa (+2,73%), Merlin (+2,73%) y Aena (+2,57%).

Los únicos valores que concluyeron con pérdidas fueron Dia, que se dejó un 3,91%, Acerinox (-1,94%), Acciona (-0,26%) y Telefónica, que perdió un 0,55%.

En el mercado de deuda, la prima de riesgo se mantuvo en el entorno de los 112 puntos básicos, con la rentabilidad del bono español con vencimiento a diez años en el 1,55%.

Por su parte, el euro se devaluó hasta los 1,1691 dólares, tras haber abierto en 1,1811 billetes verdes, después del anuncio de Mario Draghi, presidente del BCE.

Tirada: <b>1.918</b>	<b>elDía</b> DE CÓRDOBA	Superficie: <b>1218 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>1.298</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Andalucía <b>Diaria</b>	Valor: <b>1.543 €</b>	
Audiencia: <b>4.543</b>	General	Página: <b>52</b>	
Ref: <b>9621983</b>	1ª Edición: <b>27/10/2017</b>		<b>1 / 1</b>

ECONOMÍA | Bolsas

# La nueva patronal del sector aeroespacial operará en paralelo a la Fundación Hélice

● Creada en julio, se financiará con las cuotas de sus socios y elegirá a su gerente en diciembre

E. G. V. SEVILLA

Hace un año saltó a la palestra que la Fundación Hélice no pasaba por su mejor momento. El órgano rector del clúster aeroespacial andaluz abrió un periodo de reflexión, a petición de Airbus, por el que debía redefinir su estructura y sentar las nuevas bases de su futuro. Un año después, la situación ha cambiado: se ha creado una patronal privada e independiente que aglutina a las compañías del sector en Andalucía, que funcionará en paralelo a la Fundación, que asumirá un rol más institucional.

Bautizada como Asociación Empresarial Hélice, se constituyó el verano pasado y está integrada por 33 de las cincuenta de compañías que formaban el Consejo de Acción Empresarial de la Fundación Hélice, que terminó por disolverse. Este era un órgano asesor que se creó para aglutinar a las pequeñas y medianas empresas de esta industria



Antonio Gómez-Guillamón.

La fundación tendrá un perfil más institucional y la asociación reforzará la competitividad del tejido

que no estaban representadas en la Fundación, puesto que en el Patronato de la misma tenía sólo 14 miembros y no admitía nuevos ingresos. Los integrantes de ese Patronato eran la Junta de Andalucía –a través de la Agencia Idea–, las patronales de Cádiz y Sevilla, las universidades de ambas ciudades,

los sindicatos CCOO y UGT y, como representantes empresariales, Airbus y otras seis empresas –Alestis o Aciturri entre ellas–.

“Ambas entidades, Fundación y Asociación, son necesarias y complementarias”, asegura Antonio Gómez-Guillamón, que preside provisionalmente la junta directiva de la patronal. La nueva asociación está dando ya sus primeros pasos y sus planes pasan por convocar elecciones en diciembre para designar al que será su gerente, que tomará posesión del cargo a finales de enero. Gómez-Guillamón no optará al puesto, pero se desconoce quiénes serán los candidatos.

La principal fuente de ingresos de la Asociación serán las cuotas que abonen sus socios y que se definirán en la asamblea general que tendrá lugar en las próximas semanas, aunque también podrán tirar de ayudas o financiación de proyectos de I+D. Entre sus principales metas está definir una hoja de ruta centrada en cuatro grandes líneas: potenciar la imagen exterior del sector, la internacionalización, la captación de negocio y los proyectos de colaboración de I+D+i.

La Fundación, por su parte, seguirá explotando su principal vía de ingresos: la comercialización de una plataforma de software que hace de enlace entre Airbus y su cadena de proveedores.



## La Fundación Seres premia a Ebro Foods

Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey han sido reconocidos en la octava edición de los Premios Seres por sus actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa. El grupo presidido

por Antonio Hernández Callejas, ha sido premiado por un programa desarrollado en Haryana (India), donde la firma se abastece de arroz basmati, orientado a la formación de agricultores en técnicas de cultivo sostenible.

### ÍNDICES BURSÁTILES



**Madrid**  
IBEX 35  
**1,92%**  
**10.347,8**



**Nueva York**  
Dow Jones  
**0,31%**  
**23.400,66**



**Tokio**  
Nikkei  
**0,15%**  
**21.739,78**



**Euro Stoxx**  
50 PP valores  
**1,27%**  
**3.637,2**

### IBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac.Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ABERTIS	18,900	0,29	0,06	45,71	18,925	18,830	7.310.593	18.718
ACCIONA	67,890	-0,26	-0,18	0,63	68,560	66,820	193.013	3.887
ACERINOX	12,165	-1,93	-0,24	0,27	12,475	12,000	2.482.918	3.358
ACS	33,055	1,71	0,56	14,20	33,290	32,460	960.843	10.401
AENA	154,000	2,63	3,95	21,63	154,250	149,550	253.260	23.100
AMADEUS IT GROUP	57,540	2,17	1,22	35,77	58,120	56,140	982.064	25.250
ARCELORMITTAL	25,465	0,20	0,05	20,81	25,730	25,190	965.578	26.023
BANCO SABADELL	1,669	3,15	0,05	28,49	1,715	1,600	45.606.196	9.373
BANKIA	4,090	1,21	0,05	8,08	4,149	4,010	8.651.177	11.776
BANKINTER	8,056	1,32	0,10	12,13	8,132	7,868	2.892.126	7.241
BBVA	7,385	1,79	0,13	20,19	7,507	7,212	31.664.118	48.494
CAIXABANK	3,946	1,75	0,07	27,62	4,039	3,827	53.694.048	23.603
CELLNEX TELECOM	20,855	0,58	0,12	52,98	21,055	20,605	719.492	4.832
COLONIAL	7,835	4,45	0,33	21,66	7,965	7,491	3.432.412	3.075
DIA	4,150	-3,91	-0,17	-7,50	4,305	4,051	15.438.618	2.583
ENAGAS	24,075	1,58	0,38	3,28	24,120	23,515	1.564.096	5.748
ENDESA	19,215	2,81	0,52	-1,65	19,270	18,570	2.204.867	20.344
FERROVIAL	18,325	3,24	0,58	9,59	18,415	17,820	2.685.556	13.552
GAS NATURAL	18,370	0,55	0,10	7,67	18,540	17,915	2.090.551	18.383
GRIFOLS	24,690	1,96	0,48	31,49	24,710	23,825	875.546	10.521
IAG	7,538	0,47	0,04	49,57	7,562	7,383	4.704.181	16.078
IBERDROLA	6,739	2,45	0,16	13,43	6,740	6,523	21.400.566	42.574
INDITEX	31,480	2,88	0,88	-1,98	31,575	30,575	3.859.531	98.112
INDRA	13,585	1,04	0,14	30,50	13,685	13,410	554.547	2.400
MAPFRE	2,753	3,42	0,09	-2,41	2,828	2,640	11.407.905	8.478
MEDIASET	9,106	1,48	0,13	-14,93	9,239	8,970	1.002.537	3.066
MELIÁ HOTELS	11,845	3,13	0,36	8,00	11,915	11,470	876.489	2.721
MERLIN PROP.	10,890	2,74	0,29	7,34	10,940	10,600	2.360.519	5.116
RED ELÉCTRICA	18,420	2,08	0,38	7,57	18,465	17,945	1.886.351	9.967
REPSOL	15,465	0,95	0,15	18,64	15,545	15,210	4.234.794	23.142
SANTANDER	5,813	3,21	0,18	23,67	5,876	5,592	93.406.616	93.244
SIEMENS GAMESA	11,290	4,25	0,46	-29,47	11,385	10,785	3.616.098	7.690
TECNICAS REUNIDAS	26,710	2,57	0,67	-28,73	26,970	25,780	769.386	1.493
TELEFÓNICA	8,799	-0,55	-0,05	-1,79	8,960	8,600	39.944.984	45.686
VISCOFAN	49,880	0,72	0,35	8,18	50,040	49,285	195.603	2.325

\* Ac.Año: Acumulado anual

## REPUNTE TRAS EL BCE

### El parque

El Ibex 35 cerró la sesión de ayer con un ascenso del 1,92%, lo que permitió al selectivo retomar el umbral de los 10.300 puntos, impulsado por la decisión del Banco Central Europeo (BCE) de prolongar en nueve meses su programa de compra de activos, que seguirá vigente hasta septiembre de 2018, aunque será reducido su volumen a la mitad.

El selectivo madrileño llegó a revalorizarse un 2,68% en torno a las 14,00 horas ante la posibilidad de que el presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, convocase elecciones en Cataluña, si bien la decisión final de no hacerlo entró la euforia.

El comportamiento del Ibex 35 finalmente estuvo en línea con el de las principales plazas bursátiles de Europa: Milán subió el 1,61%; París el

1,50%; Fráncfort el 1,39% y Londres el 0,53%.

Con casi todos los valores que cotizan en el Ibex cerraron en verde, Colonial (+4,45%) fue el valor que más se revalorizó, por delante de Siemens Gamesa (+4,24%), Mapfre (+3,41%), Ferrovial (+3,23%), Banco Santander (+3,21%), Sabadell (+3,15%), Meliá (+3,13%), Inditex (+2,87%), Endesa (+2,73%), Merlin (+2,73%) y Aena (+2,57%).

Los únicos valores que concluyeron con pérdidas fueron Dia, que se dejó un 3,91%, Acerinox (-1,94%), Acciona (-0,26%) y Telefónica, que perdió un 0,55%.

En el mercado de deuda, la prima de riesgo se mantuvo en el entorno de los 112 puntos básicos, con la rentabilidad del bono español con vencimiento a diez años en el 1,55%.

Por su parte, el euro se devaluó hasta los 1,1691 dólares, tras haber abierto en 1,1811 billetes verdes, después del anuncio de Mario Draghi, presidente del BCE.

Tirada: <b>3.002</b>	<b>Europa Sur</b>	Superficie: <b>837 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>2.506</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	Valor: <b>2.129 €</b>
Audiencia: <b>8.771</b>	General	1ª Edición: <b>27/10/2017</b>	Página: <b>47</b>
Ref: <b>9621968</b>			<b>1 / 1</b>

**ECONOMÍA**

# La nueva patronal del sector aeroespacial operará en paralelo a la Fundación Hélice

● Creada en julio, se financiará con las cuotas de sus socios y elegirá a su gerente en diciembre

**E. G. V. SEVILLA**

Hace un año saltó a la palestra que la Fundación Hélice no pasaba por su mejor momento. El órgano rector del clúster aeroespacial andaluz abrió un periodo de reflexión, a petición de Airbus, por el que debía redefinir su estructura y sentar las nuevas bases de su futuro. Un año después, la situación ha cambiado: se ha creado una patronal privada e independiente que aglutina a las compañías del sector en Andalucía, que funcionará en paralelo a la Fundación, que asumirá un rol más institucional.

Bautizada como Asociación Empresarial Hélice, se constituyó el verano pasado y está integrada por 33 de las cincuenta de compañías que formaban el Consejo de Acción Empresarial de la Fundación Hélice, que terminó por disolverse. Este era un órgano asesor que se creó para aglutinar a las pequeñas y medianas empresas de esta industria



Antonio Gómez-Guillamón.

La fundación tendrá un perfil más institucional y la asociación reforzará la competitividad del tejido

que no estaban representadas en la Fundación, puesto que en el Patronato de la misma tenía sólo 14 miembros y no admitía nuevos ingresos. Los integrantes de ese Patronato eran la Junta de Andalucía –a través de la Agencia Idea–, las patronales de Cádiz y Sevilla, las universidades de ambas ciudades,

los sindicatos CCOO y UGT y, como representantes empresariales, Airbus y otras seis empresas –Alestis o Aciturri entre ellas–.

“Ambas entidades, Fundación y Asociación, son necesarias y complementarias”, asegura Antonio Gómez-Guillamón, que preside provisionalmente la junta directiva de la patronal. La nueva asociación está dando ya sus primeros pasos y sus planes pasan por convocar elecciones en diciembre para designar al que será su gerente, que tomará posesión del cargo a finales de enero. Gómez-Guillamón no optará al puesto, pero se desconoce quiénes serán los candidatos.

La principal fuente de ingresos de la Asociación serán las cuotas que abonon sus socios y que se definirán en la asamblea general que tendrá lugar en las próximas semanas, aunque también podrán tirar de ayudas o financiación de proyectos de I+D. Entre sus principales metas está definir una hoja de ruta centrada en cuatro grandes líneas: potenciar la imagen exterior del sector, la internacionalización, la captación de negocio y los proyectos de colaboración de I+D+i.

La Fundación, por su parte, seguirá explotando su principal vía de ingresos: la comercialización de una plataforma de software que hace de enlace entre Airbus y su cadena de proveedores.



## La Fundación Seres premia a Ebro Foods

Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey han sido reconocidos en la octava edición de los Premios Seres por sus actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa. El grupo presidido

por Antonio Hernández Callejas, ha sido premiado por un programa desarrollado en Haryana (India), donde la firma se abastece de arroz basmati, orientado a la formación de agricultores en técnicas de cultivo sostenible.

**ÍNDICES BURSÁTILES**



**Madrid**  
IBEX 35  
**1,92%**  
**10.347,8**



**Nueva York**  
Dow Jones  
**0,31%**  
**23.400,66**



**Tokio**  
Nikkei  
**0,15%**  
**21.739,78**



**Euro Stoxx**  
50 PP valores  
**1,27%**  
**3.637,2**

**IBEX 35**

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac.Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ABERTIS	18,900	0,29	0,06	45,71	18,925	18,830	7.310.593	18.718
ACCIONA	67,890	-0,26	-0,18	0,63	68,560	66,820	193.013	3.887
ACERINOX	12,165	-1,93	-0,24	0,27	12,475	12,000	2.482.918	3.358
ACS	33,055	1,71	0,56	14,20	33,290	32,460	960.843	10.401
AENA	154,000	2,63	3,95	21,63	154,250	149,550	253.260	23.100
AMADEUS IT GROUP	57,540	2,17	1,22	35,77	58,120	56,140	982.064	25.250
ARCELORMITTAL	25,465	0,20	0,05	20,81	25,730	25,190	965.578	26.023
BANCO SABADELL	1,669	3,15	0,05	28,49	1,715	1,600	45.606.196	9.373
BANKIA	4,090	1,21	0,05	8,08	4,149	4,010	8.651.177	11.776
BANKINTER	8,056	1,32	0,10	12,13	8,132	7,868	2.892.126	7.241
BBVA	7,385	1,79	0,13	20,19	7,507	7,212	31.664.118	48.494
CAIXABANK	3,946	1,75	0,07	27,62	4,039	3,827	53.694.048	23.603
CELLNEX TELECOM	20,855	0,58	0,12	52,98	21,055	20,605	719.492	4.832
COLONIAL	7,835	4,45	0,33	21,66	7,965	7,491	3.432.412	3.075
DIA	4,150	-3,91	-0,17	-7,50	4,305	4,051	15.438.618	2.583
ENAGAS	24,075	1,58	0,38	3,28	24,120	23,515	1.564.096	5.748
ENDESA	19,215	2,81	0,52	-1,65	19,270	18,570	2.204.867	20.344
FERROVIAL	18,325	3,24	0,58	9,59	18,415	17,820	2.685.556	13.552
GAS NATURAL	18,370	0,55	0,10	7,67	18,540	17,915	2.090.551	18.383
GRIFOLS	24,690	1,96	0,48	31,49	24,710	23,825	875.546	10.521
IAG	7,538	0,47	0,04	49,57	7,562	7,383	4.704.181	16.078
IBERDROLA	6,739	2,45	0,16	13,43	6,740	6,523	21.400.566	42.574
INDITEX	31,480	2,88	0,88	-1,98	31,575	30,575	3.859.531	98.112
INDRA	13,585	1,04	0,14	30,50	13,685	13,410	554.547	2.400
MAPFRE	2,753	3,42	0,09	-2,41	2,828	2,640	11.407.905	8.478
MEDIASET	9,106	1,48	0,13	-14,93	9,239	8,970	1.002.537	3.066
MELIÁ HOTELS	11,845	3,13	0,36	8,00	11,915	11,470	876.489	2.721
MERLIN PROP.	10,890	2,74	0,29	7,34	10,940	10,600	2.360.519	5.116
RED ELÉCTRICA	18,420	2,08	0,38	7,57	18,465	17,945	1.886.351	9.967
REPSOL	15,465	0,95	0,15	18,64	15,545	15,210	4.234.794	23.142
SANTANDER	5,813	3,21	0,18	23,67	5,876	5,592	93.406.616	93.244
SIEMENS GAMESA	11,290	4,25	0,46	-29,47	11,385	10,785	3.616.098	7.690
TECNICAS REUNIDAS	26,710	2,57	0,67	-28,73	26,970	25,780	769.386	1.493
TELEFÓNICA	8,799	-0,55	-0,05	1,79	8,960	8,600	39.944.984	45.686
VISCOFAN	49,880	0,72	0,35	8,18	50,040	49,285	195.603	2.325

\* Ac.Año: Acumulado anual

## REPUNTE TRAS EL BCE

**El parque**

El Ibex 35 cerró la sesión de ayer con un ascenso del 1,92%, lo que permitió al selectivo retomar el umbral de los 10.300 puntos, impulsado por la decisión del Banco Central Europeo (BCE) de prolongar en nueve meses su programa de compra de activos, que seguirá vigente hasta septiembre de 2018, aunque será reducido su volumen a la mitad.

El selectivo madrileño llegó a revalorizarse un 2,68% en torno a las 14,00 horas ante la posibilidad de que el presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, convocase elecciones en Cataluña, si bien la decisión final de no hacerlo enfrió la euforia.

El comportamiento del Ibex 35 finalmente estuvo en línea con el de las principales plazas bursátiles de Europa: Milán subió el 1,61%; París el

1,50%; Fráncfort el 1,39% y Londres el 0,53%.

Con casi todos los valores que cotizan en el Ibex cerraron en verde, Colonial (+4,45%) fue el valor que más se revalorizó, por delante de Siemens Gamesa (+4,24%), Mapfre (+3,41%), Ferrovial (+3,23%), Banco Santander (+3,21%), Sabadell (+3,15%), Meliá (+3,13%), Inditex (+2,87%), Endesa (+2,73%), Merlin (+2,73%) y Aena (+2,57%).

Los únicos valores que concluyeron con pérdidas fueron Dia, que se dejó un 3,91%, Acerinox (-1,94%), Acciona (-0,26%) y Telefónica, que perdió un 0,55%.

En el mercado de deuda, la prima de riesgo se mantuvo en el entorno de los 112 puntos básicos, con la rentabilidad del bono español con vencimiento a diez años en el 1,55%.

Por su parte, el euro se devaluó hasta los 1,1691 dólares, tras haber abierto en 1,1811 billetes verdes, después del anuncio de Mario Draghi, presidente del BCE.

Tirada: <b>3.876</b>	<b>Granada Hoy</b>	Superficie: <b>933 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>2.773</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>9.705</b>	Andalucía <b>Diaria</b>	Valor: <b>2.358 €</b>	<b>1 / 1</b>
Ref: <b>9621957</b>	General	Página: <b>45</b>	
	1ª Edición: <b>27/10/2017</b>		

Bolsas | ECONOMÍA

# El BCE reduce a la mitad los estímulos pero alarga el plazo de aplicación

● Draghi garantiza que el precio del dinero seguirá siendo muy barato por un "tiempo prolongado"

Arantxa Iñiguez (Efe) FRÁNCORT

El Banco Central Europeo (BCE) redujo ayer los estímulos monetarios en la zona del euro a la mitad, durante nueve meses más, pero garantizó que el precio del dinero seguirá muy barato durante un "período de tiempo prolongado".

El presidente del BCE, Mario Draghi, explicó tras la reunión del Consejo de Gobierno que las decisiones tomadas son "para mantener unas condiciones de financiación muy favorables" en la zona del euro porque todavía son necesarias para que suba la inflación hasta algo por debajo del 2%, que es su objetivo. El BCE decidió reducir los estímulos monetarios en la zona del euro a la mitad (30.000 millones de euros mensuales) durante nueve meses más, hasta finales de septiembre de 2018, y mantuvo los tipos de interés en el mínimo histórico del 0%.

También seguirá cobrando a los



Mario Draghi, ayer en Fráncfort.

bancos un 0,4% por el exceso de sus reservas a un día para que no aparquen el dinero en el BCE y lo presten a empresas y hogares.

El BCE espera que "los tipos de interés se mantengan en los niveles actuales durante un período prolongado que superará con creces el horizonte de sus compras de deuda", es decir que prestará al 0% por lo menos hasta 2019. La entidad monetaria compra grandes cantidades de deuda pública y privada para presionar a la baja los tipos de interés a largo plazo, que a su vez también influyen en las tasas a corto plazo, por ello no tiene mucho sentido comenzar a subir los tipos de interés antes de dejar de comprar bonos.

También se sigue dejando la puerta abierta para realizar cambios en el programa de compra de deuda, que son los estímulos monetarios o la expansión cuantitativa, en caso de que las condiciones financieras empeoren y la inflación no suba lo suficiente.

Pese a reducir los estímulos monetarios, el BCE va a reinvertir el principal de los bonos adquiridos que vayan venciendo también "durante un período prolongado" una vez que deje de comprar bonos y, en todo caso, mientras sea necesario. El BCE sigue los pasos de la Reserva Federal estadounidense, que no comenzó a subir los tipos de interés hasta 15 meses después de terminar las compras de bonos y que sigue invirtiendo el dinero de los bonos aunque el precio del dinero ya está subiendo.

No obstante, Draghi no quiso ser preciso en este aspecto y no aludió a si el BCE hará algo parecido. Draghi hizo hincapié en lo siguiente: "No estamos todavía donde deberíamos estar" respecto a la inflación, aunque sí reconoció que la expansión económica es robusta, una visión que comparten todos los miembros del Consejo de Gobierno, formado por los gobernadores de los bancos centrales nacionales y el comité ejecutivo. Si dejó claro que las compras no se interrumpirán repentinamente.

ÍNDICES BURSÁTILES

<b>Madrid</b> ÍBEX 35 <b>1,92%</b> <b>10.347,8</b>	<b>Nueva York</b> Dow Jones <b>0,31%</b> <b>23.400,66</b>	<b>Tokio</b> Nikkei <b>0,15%</b> <b>21.739,78</b>	<b>Euro Stoxx</b> 50 PP valores <b>1,27%</b> <b>3.637,2</b>

ÍBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac.Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ABERTIS	18,900	0,29	0,06	45,71	18,925	18,830	7.310.593	18.718
ACCIONA	67,890	-0,26	-0,18	0,63	68,560	66,820	193.013	3.887
ACERINOX	12,165	-1,93	-0,24	0,27	12,475	12,000	2.482.918	3.358
ACS	33,055	1,71	0,56	14,20	33,290	32,460	960.843	10.401
AENA	154,000	2,63	3,95	21,63	154,250	149,550	253.260	23.100
AMADEUS IT GROUP	57,540	2,17	1,22	35,77	58,120	56,140	982.064	25.250
ARCELORMITTAL	25,465	0,20	0,05	20,81	25,730	25,190	965.578	26.023
BANCO SABADELL	1,669	3,15	0,05	28,49	1,715	1,600	45.606.196	9.373
BANKIA	4,090	1,21	0,05	8,08	4,149	4,010	8.651.177	11.776
BANKINTER	8,056	1,32	0,10	12,13	8,132	7,868	2.892.126	7.241
BBVA	7,385	1,79	0,13	20,19	7,507	7,212	31.664.118	48.494
CAIXABANK	3,946	1,75	0,07	27,62	4,039	3,827	53.694.048	23.603
CELLNEX TELECOM	20,855	0,58	0,12	52,98	21,055	20,605	719.492	4.832
COLONIAL	7,835	4,45	0,33	21,66	7,965	7,491	3.432.412	3.075
DIA	4,150	-3,91	-0,17	-7,50	4,305	4,051	15.438.618	2.583
ENAGAS	24,075	1,58	0,38	3,28	24,120	23,515	1.564.096	5.748
ENDESA	19,215	2,81	0,52	-1,65	19,270	18,570	2.204.867	20.344
FERROVIAL	18,325	3,24	0,58	9,59	18,415	17,820	2.685.556	13.552
GAS NATURAL	18,370	0,55	0,10	7,67	18,540	17,915	2.090.551	18.383
GRIFOLS	24,690	1,96	0,48	31,49	24,710	23,825	875.546	10.521
IAG	7,538	0,47	0,04	49,57	7,562	7,383	4.704.181	16.078
IBERDROLA	6,739	2,45	0,16	13,43	6,740	6,523	21.400.566	42.574
INDITEX	31,480	2,88	0,88	-1,98	31,575	30,575	3.859.531	98.112
INDRA	13,585	1,04	0,14	30,50	13,685	13,410	554.547	2.400
MAPFRE	2,753	3,42	0,09	-2,41	2,828	2,640	11.407.905	8.478
MEDIASET	9,106	1,48	0,13	-14,93	9,239	8,970	1.062.537	3.066
MELIÁ HOTELS	11,845	3,13	0,36	8,00	11,915	11,470	876.489	2.721
MERLIN PROP.	10,890	2,74	0,29	7,34	10,940	10,600	2.360.519	5.116
RED ELÉCTRICA	18,420	2,08	0,38	7,57	18,465	17,945	1.886.351	9.967
REPSOL	15,465	0,95	0,15	18,64	15,545	15,210	4.234.794	23.142
SANTANDER	5,813	3,21	0,18	23,67	5,876	5,592	93.406.616	93.244
SIEMENS GAMESA	11,290	4,25	0,46	-29,47	11,385	10,785	3.616.098	7.690
TECNICAS REUNIDAS	26,710	2,57	0,67	-28,73	26,970	25,780	769.386	1.493
TELEFÓNICA	8,799	-0,55	-0,05	1,79	8,960	8,600	39.944.984	45.686
VISCOFAN	49,880	0,72	0,35	8,18	50,040	49,285	195.603	2.325

\* Ac.Año: Acumulado anual

## REPUNTE TRAS EL BCE

### El parque

El Íbex 35 cerró la sesión de ayer con un ascenso del 1,92%, lo que permitió al selectivo retomar el umbral de los 10.300 puntos, impulsado por la decisión del Banco Central Europeo (BCE) de prolongar en nueve meses su programa de compra de activos, que seguirá vigente hasta septiembre de 2018, aunque será reducido su volumen a la mitad.

El selectivo madrileño llegó a revalorizarse un 2,68% en torno a las 14:00 ante la posibilidad de que el presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, convocase elecciones en Cataluña, si bien la decisión final de no hacerlo enfrió la euforia.

El comportamiento del Íbex 35 finalmente estuvo en línea con el de las principales plazas bursátiles de Europa: Milán subió el 1,61%; París el

1,50%; Fráncfort el 1,39% y Londres el 0,53%.

Con casi todos los valores que cotizan en el Íbex cerraron en verde, Colonial (+4,45%) fue el valor que más se revalorizó, por delante de Siemens Gamesa (+4,24%), Mapfre (+3,41%), Ferrovial (+3,23%), Banco Santander (+3,21%), Sabadell (+3,15%), Meliá (+3,13%), Inditex (+2,87%), Endesa (+2,73%), Merlin (+2,73%) y Aena (+2,57%).

Los únicos valores que concluyeron con pérdidas fueron Dia, que se dejó un 3,91%, Acerinox (-1,94%), Acciona (-0,26%) y Telefónica, que perdió un 0,55%.

En el mercado de deuda, la prima de riesgo se mantuvo en el entorno de los 112 puntos básicos, con la rentabilidad del bono español con vencimiento a diez años en el 1,55%.

Por su parte, el euro se devaluó hasta los 1,1691 dólares, tras haber abierto en 1,1811 billetes verdes, después del anuncio de Mario Draghi, presidente del BCE.



## La Fundación Seres premia a Ebro Foods

Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey han sido reconocidos en la octava edición de los Premios Seres por sus actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa. El grupo presidido

por Antonio Hernández Callejas, ha sido premiado por un programa desarrollado en Haryana (India), donde la firma se abastece de arroz basmati, orientado a la formación de agricultores en técnicas de cultivo sostenible.



# La nueva patronal del sector aeroespacial operará en paralelo a la Fundación Hélice

● Creada en julio, se financiará con las cuotas de sus socios y elegirá a su gerente en diciembre

E. G. V. SEVILLA

Hace un año saltó a la palestra que la Fundación Hélice no pasaba por su mejor momento. El órgano rector del clúster aeroespacial andaluz abrió un periodo de reflexión, a petición de Airbus, por el que debía redefinir su estructura y sentar las nuevas bases de su futuro. Un año después, la situación ha cambiado: se ha creado una patronal privada e independiente que aglutina a las compañías del sector en Andalucía, que funcionará en paralelo a la Fundación, que asumirá un rol más institucional.

Bautizada como Asociación Empresarial Hélice, se constituyó el verano pasado y está integrada por 33 de las cincuenta de compañías que formaban el Consejo de Acción Empresarial de la Fundación Hélice, que terminó por disolverse. Éste era un órgano asesor que se creó para aglutinar a las pequeñas y medianas empresas de esta industria



Antonio Gómez-Guillamón.

La fundación tendrá un perfil más institucional y la asociación reforzará la competitividad del tejido

que no estaban representadas en la Fundación, puesto que en el Patronato de la misma tenía sólo 14 miembros y no admitía nuevos ingresos. Los integrantes de ese Patronato eran la Junta de Andalucía –a través de la Agencia Idea–, las patronales de Cádiz y Sevilla, las universidades de ambas ciudades,

los sindicatos CCOO y UGT y, como representantes empresariales, Airbus y otras seis empresas –Alestis o Aciturri entre ellas–.

“Ambas entidades, Fundación y Asociación, son necesarias y complementarias”, asegura Antonio Gómez-Guillamón, que preside provisionalmente la junta directiva de la patronal. La nueva asociación está dando ya sus primeros pasos y sus planes pasan por convocar elecciones en diciembre para designar al que será su gerente, que tomará posesión del cargo a finales de enero. Gómez-Guillamón no optará al puesto, pero se desconoce quiénes serán los candidatos.

La principal fuente de ingresos de la Asociación serán las cuotas que abonon sus socios y que se definirán en la asamblea general que tendrá lugar en las próximas semanas, aunque también podrán tirar de ayudas o financiación de proyectos de I+D. Entre sus principales metas está definir una hoja de ruta centrada en cuatro grandes líneas: potenciar la imagen exterior del sector, la internacionalización, la captación de negocio y los proyectos de colaboración de I+D+i.

La Fundación, por su parte, seguirá explotando su principal vía de ingresos: la comercialización de una plataforma de software que hace de enlace entre Airbus y su cadena de proveedores.



## La Fundación Seres premia a Ebro Foods

Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey han sido reconocidos en la octava edición de los Premios Seres por sus actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa. El grupo presidido

por Antonio Hernández Callejas, ha sido premiado por un programa desarrollado en Haryana (India), donde la firma se abastece de arroz basmati, orientado a la formación de agricultores en técnicas de cultivo sostenible.

### ÍNDICES BURSÁTILES



**Madrid**  
IBEX 35  
**1,92%**  
**10.347,8**



**Nueva York**  
Dow Jones  
**0,31%**  
**23.400,66**



**Tokio**  
Nikkei  
**0,15%**  
**21.739,78**



**Euro Stoxx**  
50 PP valores  
**1,27%**  
**3.637,2**

### IBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac. Aoo*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ABERTIS	18.900	0,29	0,06	45,71	18.925	18.830	7.310.593	18.718
ACCIONA	67.890	-0,26	-0,18	0,63	68.560	66.820	193.013	3.887
ACERINNOX	12.165	-1,93	-0,24	0,27	12.475	12.000	2.482.918	3.358
ACS	33.055	1,71	0,56	14,20	33.290	32.460	960.843	10.401
AENA	154.000	2,63	3,95	21,63	154.250	149.550	253.260	23.100
AMADEUS IT GROUP	57.540	2,17	1,22	35,77	58.120	56.140	982.064	25.250
ARCELORMITTAL	25.465	0,20	0,05	20,81	25.730	25.190	965.578	26.023
BANCO SABADELL	1.669	3,15	0,05	28,49	1.715	1.600	45.606.196	9.373
BANKIA	4.090	1,21	0,05	8,08	4.149	4.010	8.651.177	11.776
BANKINTER	8.056	1,32	0,10	12,13	8.132	7.868	2.892.126	7.241
BBVA	7.385	1,79	0,13	20,19	7.507	7.212	31.664.118	48.494
CAIXABANK	3.946	1,75	0,07	27,62	4.039	3.827	53.694.048	23.603
CELLNEX TELECOM	20.855	0,58	0,12	52,98	21.055	20.605	719.492	4.832
COLONIAL	7.835	4,45	0,33	21,66	7.965	7.491	3.432.412	3.075
DIA	4.150	-3,91	-0,17	-7,50	4.305	4.051	15.438.618	2.583
ENAGAS	24.075	1,58	0,38	3,28	24.120	23.515	1.564.096	5.748
ENDESA	19.215	2,81	0,52	-1,65	19.270	18.570	2.204.867	20.344
FERROVIAL	18.325	3,24	0,58	9,59	18.415	17.820	2.685.556	13.552
GAS NATURAL	18.370	0,55	0,10	7,67	18.540	17.915	2.090.551	18.383
GRIFOLS	24.690	1,96	0,48	31,49	24.710	23.825	875.546	10.521
IAG	7.538	0,47	0,04	49,57	7.562	7.383	4.704.181	16.078
IBERDROLA	6.739	2,45	0,16	13,43	6.740	6.523	21.400.566	42.574
INDITEX	31.480	2,88	0,88	-1,98	31.575	30.575	3.859.531	98.112
INDRA	13.585	1,04	0,14	30,50	13.685	13.410	554.547	2.400
MAPFRE	2.753	3,42	0,09	-2,41	2.828	2.640	11.407.905	8.478
MEDIASET	9.106	1,48	0,13	-14,93	9.239	8.970	1.002.537	3.066
MELIÁ HOTELS	11.845	3,13	0,36	8,00	11.915	11.470	876.489	2.721
MERLIN PROP.	10.890	2,74	0,29	7,34	10.940	10.600	2.360.519	5.116
RED ELÉCTRICA	18.420	2,08	0,38	7,57	18.465	17.945	1.886.351	9.967
REPSOL	15.465	0,95	0,15	18,64	15.545	15.210	4.234.794	23.142
SANTANDER	5.813	3,21	0,18	23,67	5.876	5.592	93.406.616	93.244
SIEMENS GAMESA	11.290	4,25	0,46	-29,47	11.385	10.785	3.616.098	7.690
TECNICAS REUNIDAS	26.710	2,57	0,67	-28,73	26.970	25.780	769.386	1.493
TELEFÓNICA	8.799	-0,55	-0,05	-1,79	8.960	8.600	39.944.984	45.686
VISCOFAN	49.880	0,72	0,35	8,18	50.040	49.285	195.603	2.325

\* Ac. Año: Acumulado anual

## REPUNTE TRAS EL BCE

### El parque

El Ibex 35 cerró la sesión de ayer con un ascenso del 1,92%, lo que permitió al selectivo retomar el umbral de los 10.300 puntos, impulsado por la decisión del Banco Central Europeo (BCE) de prolongar en nueve meses su programa de compra de activos, que seguirá vigente hasta septiembre de 2018, aunque será reducido su volumen a la mitad.

El selectivo madrileño llegó a revalorizarse un 2,68% en torno a las 14,00 horas ante la posibilidad de que el presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, convocase elecciones en Cataluña, si bien la decisión final de no hacerlo enfrió la euforia.

El comportamiento del Ibex 35 finalmente estuvo en línea con el de las principales plazas bursátiles de Europa: Milán subió el 1,61%; París el

1,50%; Fráncfort el 1,39% y Londres el 0,53%.

Con casi todos los valores que cotizan en el Ibex cerraron en verde, Colonial (+4,45%) fue el valor que más se revalorizó, por delante de Siemens Gamesa (+4,24%), Mapfre (+3,41%), Ferrovial (+3,23%), Banco Santander (+3,21%), Sabadell (+3,15%), Meliá (+3,13%), Inditex (+2,87%), Endesa (+2,73%), Merlin (+2,73%) y Aena (+2,57%).

Los únicos valores que concluyeron con pérdidas fueron Dia, que se dejó un 3,91%, Acerinox (-1,94%), Acciona (-0,26%) y Telefónica, que perdió un 0,55%.

En el mercado de deuda, la prima de riesgo se mantuvo en el entorno de los 112 puntos básicos, con la rentabilidad del bono español con vencimiento a diez años en el 1,55%.

Por su parte, el euro se devaluó hasta los 1,1691 dólares, tras haber abierto en 1,1811 billetes verdes, después del anuncio de Mario Draghi, presidente del BCE.

Tirada: <b>141.174</b>	<b>ABC</b>	Superficie: <b>698 cm<sup>2</sup></b>
Difusión: <b>98.135</b>		Ocupación: <b>100%</b>
(O.J.D)	Nacional	Diaria
Audiencia: <b>343.472</b>	General	Valor: <b>32.294 €</b>
Ref: <b>9616730</b>	2ª Edición: <b>26/10/2017</b>	Página: <b>46</b>



# Cae por segundo año la demanda de ayuda a Cáritas por la salida de la crisis económica

► El 40% de las familias atendidas por esta institución de la Iglesia se han convertido en pobres crónicos

LAURA DANIELE  
MADRID

El número de personas atendidas por las más de 6.000 Cáritas parroquiales cayó en 2016 por segundo año consecutivo gracias a la mejora de la economía. Así lo explicó ayer Sebastián Mora, secretario general de esta institución de la Iglesia, durante la presentación de la Memoria anual de actividades.

En concreto, Cáritas atendió el año pasado a 1.786.071 personas en situación de exclusión, 200.000 menos que en 2015 y 393.887 menos que en 2014. «Este nuevo ciclo económico tiene un efecto positivo en las personas empobrecidas pero vemos que se está cronificando la situación de exclusión en un gran número de familias que no logran salir de ella porque esta recuperación no les llega», comentó Mora.

## «Más extensa en el tiempo»

De hecho, el 40% de las personas atendidas en 2016 llevaban más de tres años como beneficiarios de algunos de los programas de acogida o empleo de esta institución de la Iglesia. «La atención es cada vez más personalizada, intensa y extensa en el tiempo en una sociedad que no les da a estas familias la posibilidad de reinserción», comentó, por su parte, el presidente de Cáritas Española, Manuel Bretón, también presente en el acto.

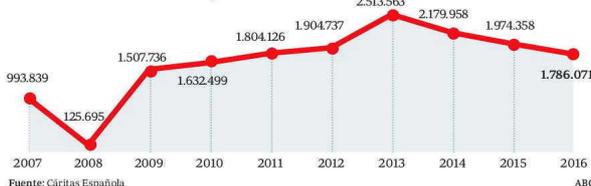
Durante el pasado año, Cáritas invirtió una cifra récord de 358,15 millones de euros, un 9 por ciento más que el año anterior. De ese total, más del 75%

## La labor de Cáritas en 2016

Procedencia de los recursos  
En millones de euros



## Personas atendidas en España



Fuente: Cáritas Española

fue el resultado de las aportaciones privadas (269,7 millones de euros), mientras que el 24,69% restante procedieron de fondos públicos (88,4 millones). Con estos recursos, esta institución de la Iglesia logró acompañar a través de sus distintos programas a 3,5 millones de personas; de ellas 1,8 millones en España y otras 1,7 millones en el extranjero.

Pese a la mejora de los índices macroeconómicos, Cáritas optó por re-

forzar económicamente aquellos programas dirigidos a cubrir las necesidades básicas y la búsqueda de empleo de gran parte de la población. De cada 100 euros invertidos en 2016, esta institución destinó 22,4 euros –más de una quinta parte– a programas de acogida y asistencia. En total, dedicó 80,3 millones de euros a ayudar a las familias con mayores dificultades a pagar el alquiler, la calefacción o proporcionarles alimentos, vestimenta o medicamentos. Otros 73,2 millones fueron dirigidos a los programas de empleo y economía social, con los que logra-

ron reinserir en el mercado laboral a 16.500 personas, el 23% de los demandantes de ayuda.

«Con los nuevos datos económicos parece que ha pasado la crisis, ese gran terremoto que movió los cimientos más sólidos de nuestra sociedad pero todavía hay muchas familias que siguen viviendo entre los escombros. Por eso tenemos que seguir luchando para no invisibilizar esa situación», advirtió Mora, quien pidió un mayor compromiso de las administraciones públicas y de los ciudadanos para ayudar a estas familias a salir de la pobreza.

## Más inversión en cooperación que la subida prevista por el Estado para 2018

Fuera de las fronteras de España, Cáritas invirtió cerca de 30 millones de euros a paliar situaciones de emergencia humanitaria y en cooperación al desarrollo. Estos fondos suponen tres veces más que los 11 millones de euros que el Estado español prevé incrementar para este fin en los presupuestos generales de 2018. «Cáritas es una institución grande pero sigue siendo más pequeña que el Estado. Sin embargo, el presupuesto del Estado para 2018 en Ayuda Oficial al Desarrollo se ha incrementado en 11 millones de euros, una tercera parte de lo que dedicó Cáritas a proyectos de cooperación internacional en 2016. Es una auténtica indecencia», afirmó ayer el secretario general de Cáritas.

**ALERTA**  
«El terremoto de la crisis ha pasado pero muchas familias siguen viviendo entre los escombros»

## Por generar valor para la sociedad y la empresa

### Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey, premios SERES 2017

I. MIRANDA MADRID

Ser una empresa competitiva no está reñido con resolver problemas sociales. Y cada año la Fundación SERES lo demuestra a través de sus premios, que ayer recibieron Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey&Company.

Sus proyectos son «ejemplarizantes», dijo el presidente de SERES, Francisco Román. Ebro Foods fue premiada por «Ekta», un proyecto en la India para formar a los agricultores de arroz basmati, mientras que Ilunion Hotels

lo fue por convertir un hotel de cuatro estrellas en un Centro Especial de Empleo, donde más del 70% de sus profesionales tienen discapacidad. Por su parte, McKinsey recibió el reconocimiento por «Generation», una iniciativa para formar a jóvenes desempleados con pocas oportunidades laborales. Más del 85% terminó con un empleo.

«Ha llegado el momento de las empresas con ADN responsable, de una transformación silenciosa hacia una sociedad más sana», concluyó Román.



Alejandro Oñoro (izqda.), Blanca Hernández, Francisco Román, Alejandro Beltrán y Javier García

ÁNGEL DE ANTONIO

Tirada: <b>29.210</b>	<b>ABC</b> ANDALUCÍA	Superficie: <b>686 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>26.449</b> (O.J.D)		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>92.572</b>	Andalucía <b>Diaria</b>	Valor: <b>10.376 €</b>	
Ref: <b>9617961</b>	General	Página: <b>42</b>	
	1ª Edición: <b>26/10/2017</b>		<b>1 / 1</b>

# Cae por segundo año la demanda de ayuda a Cáritas por la salida de la crisis económica

► El 40% de las familias atendidas por esta institución de la Iglesia se han convertido en pobres crónicos

LAURA DANIELE  
MADRID

El número de personas atendidas por las más de 6.000 Cáritas parroquiales cayó en 2016 por segundo año consecutivo gracias a la mejora de la economía. Así lo explicó ayer Sebastián Mora, secretario general de esta institución de la Iglesia, durante la presentación de la Memoria anual de actividades.

En concreto, Cáritas atendió el año pasado a 1.786.071 personas en situación de exclusión, 200.000 menos que en 2015 y 393.887 menos que en 2014. «Este nuevo ciclo económico tiene un efecto positivo en las personas empobrecidas pero vemos que se está cronificando la situación de exclusión en un gran número de familias que no logran salir de ella porque esta recuperación no les llega», comentó Mora.

## «Más extensa en el tiempo»

De hecho, el 40% de las personas atendidas en 2016 llevaban más de tres años como beneficiarios de algunos de los programas de acogida o empleo de esta institución de la Iglesia. «La atención es cada vez más personalizada, intensa y extensa en el tiempo en una sociedad que no les da a estas familias la posibilidad de reinserción», comentó, por su parte, el presidente de Cáritas Española, Manuel Bretón, también presente en el acto.

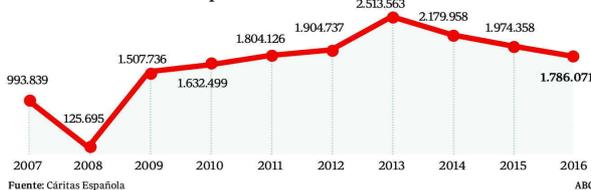
Durante el pasado año, Cáritas invirtió una cifra récord de 358,15 millones de euros, un 9 por ciento más que el año anterior. De ese total, más del 75%

## La labor de Cáritas en 2016

Procedencia de los recursos  
En millones de euros



## Personas atendidas en España



fue el resultado de las aportaciones privadas (269,7 millones de euros), mientras que el 24,69% restante procedieron de fondos públicos (88,4 millones). Con estos recursos, esta institución de la Iglesia logró acompañar a través de sus distintos programas a 3,5 millones de personas; de ellas 1,8 millones en España y otras 1,7 millones en el extranjero.

Pese a la mejora de los índices macroeconómicos, Cáritas optó por re-

forzar económicamente aquellos programas dirigidos a cubrir las necesidades básicas y la búsqueda de empleo de gran parte de la población. De cada 100 euros invertidos en 2016, esta institución destinó 22,4 euros –más de una quinta parte– a programas de acogida y asistencia. En total, dedicó 80,3 millones de euros a ayudar a las familias con mayores dificultades a pagar el alquiler, la calefacción o proporcionarles alimentos, vestimenta o medicamentos. Otros 73,2 millones fueron dirigidos a los programas de empleo y economía social, con los que logra-

ron reinsertar en el mercado laboral a 16.500 personas, el 23% de los demandantes de ayuda.

«Con los nuevos datos económicos parece que ha pasado la crisis, ese gran terremoto que movió los cimientos más sólidos de nuestra sociedad pero todavía hay muchas familias que siguen viviendo entre los escombros. Por eso tenemos que seguir luchando para no invisibilizar esa situación», advirtió Mora, quien pidió un mayor compromiso de las administraciones públicas y de los ciudadanos para ayudar a estas familias a salir de la pobreza.

*Más inversión en cooperación que la subida prevista por el Estado para 2018*

Fuera de las fronteras de España, Cáritas invirtió cerca de 30 millones de euros a paliar situaciones de emergencia humanitaria y en cooperación al desarrollo. Estos fondos suponen tres veces más que los 11 millones de euros que el Estado español prevé incrementar para este fin en los presupuestos generales de 2018. «Cáritas es una institución grande pero sigue siendo más pequeña que el Estado. Sin embargo, el presupuesto del Estado para 2018 en Ayuda Oficial al Desarrollo se ha incrementado en 11 millones de euros, una tercera parte de lo que dedicó Cáritas a proyectos de cooperación internacional en 2016. Es una auténtica indecencia», afirmó ayer el secretario general de Cáritas.

**ALERTA**  
«El terremoto de la crisis ha pasado pero muchas familias siguen viviendo entre los escombros»

## Por generar valor para la sociedad y la empresa

### Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey, premios SERES 2017

I. MIRANDA MADRID

Ser una empresa competitiva no está reñido con resolver problemas sociales. Y cada año la Fundación SERES lo demuestra a través de sus premios, que ayer recibieron Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey&Company.

Sus proyectos son «ejemplarizantes», dijo el presidente de SERES, Francisco Román. Ebro Foods fue premiada por «Ekta», un proyecto en la India para formar a los agricultores de arroz basmati, mientras que Ilunion Hotels

lo fue por convertir un hotel de cuatro estrellas en un Centro Especial de Empleo, donde más del 70% de sus profesionales tienen discapacidad. Por su parte, McKinsey recibió el reconocimiento por «Generation», una iniciativa para formar a jóvenes desempleados con pocas oportunidades laborales. Más del 85% terminó con un empleo.

«Ha llegado el momento de las empresas con ADN responsable, de una transformación silenciosa hacia una sociedad más sana», concluyó Román.



Alejandro Oñoro (izqda.), Blanca Hernández, Francisco Román, Alejandro Beltrán y Javier García

ÁNGEL DE ANTONIO

Tirada: <b>7.651</b>	<b>ABC</b> BARCELONA	Superficie: <b>698 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>3.555</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Cataluña <b>Diaria</b>	Valor: <b>3.708 €</b>	
Audiencia: <b>12.442</b>	General	Página: <b>48</b>	
Ref: <b>9618870</b>	2ª Edición: <b>26/10/2017</b>		<b>1 / 1</b>

# Cae por segundo año la demanda de ayuda a Cáritas por la salida de la crisis económica

► El 40% de las familias atendidas por esta institución de la Iglesia se han convertido en pobres crónicos

LAURA DANIELE  
MADRID

El número de personas atendidas por las más de 6.000 Cáritas parroquiales cayó en 2016 por segundo año consecutivo gracias a la mejora de la economía. Así lo explicó ayer Sebastián Mora, secretario general de esta institución de la Iglesia, durante la presentación de la Memoria anual de actividades.

En concreto, Cáritas atendió el año pasado a 1.786.071 personas en situación de exclusión, 200.000 menos que en 2015 y 393.887 menos que en 2014. «Este nuevo ciclo económico tiene un efecto positivo en las personas empobrecidas pero vemos que se está cronificando la situación de exclusión en un gran número de familias que no logran salir de ella porque esta recuperación no les llega», comentó Mora.

## «Más extensa en el tiempo»

De hecho, el 40% de las personas atendidas en 2016 llevaban más de tres años como beneficiarios de algunos de los programas de acogida o empleo de esta institución de la Iglesia. «La atención es cada vez más personalizada, intensa y extensa en el tiempo en una sociedad que no les da a estas familias la posibilidad de reinserción», comentó, por su parte, el presidente de Cáritas Española, Manuel Bretón, también presente en el acto.

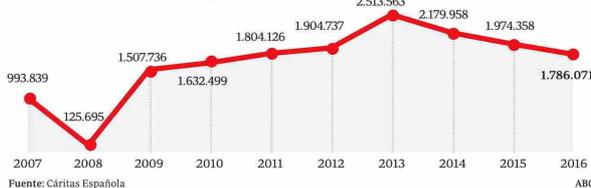
Durante el pasado año, Cáritas invirtió una cifra récord de 358,15 millones de euros, un 9 por ciento más que el año anterior. De ese total, más del 75%

## La labor de Cáritas en 2016

Procedencia de los recursos  
En millones de euros



## Personas atendidas en España



Fuente: Cáritas Española

**ALERTA**  
«El terremoto de la crisis ha pasado pero muchas familias siguen viviendo entre los escombros»

fue el resultado de las aportaciones privadas (269,7 millones de euros), mientras que el 24,69% restante procedieron de fondos públicos (88,4 millones). Con estos recursos, esta institución de la Iglesia logró acompañar a través de sus distintos programas a 3,5 millones de personas; de ellas 1,8 millones en España y otras 1,7 millones en el extranjero.

Pese a la mejora de los índices macroeconómicos, Cáritas optó por re-

forzar económicamente aquellos programas dirigidos a cubrir las necesidades básicas y la búsqueda de empleo de gran parte de la población. De cada 100 euros invertidos en 2016, esta institución destinó 22,4 euros –más de una quinta parte– a programas de acogida y asistencia. En total, dedicó 80,3 millones de euros a ayudar a las familias con mayores dificultades a pagar el alquiler, la calefacción o proporcionarles alimentos, vestimenta o medicamentos. Otros 73,2 millones fueron dirigidos a los programas de empleo y economía social, con los que logra-

ron reinserir en el mercado laboral a 16.500 personas, el 23% de los demandantes de ayuda.

«Con los nuevos datos económicos parece que ha pasado la crisis, ese gran terremoto que movió los cimientos más sólidos de nuestra sociedad pero todavía hay muchas familias que siguen viviendo entre los escombros. Por eso tenemos que seguir luchando para no invisibilizar esa situación», advirtió Mora, quien pidió un mayor compromiso de las administraciones públicas y de los ciudadanos para ayudar a estas familias a salir de la pobreza.

*Más inversión en cooperación que la subida prevista por el Estado para 2018*

Fuera de las fronteras de España, Cáritas invirtió cerca de 30 millones de euros a paliar situaciones de emergencia humanitaria y en cooperación al desarrollo. Estos fondos suponen tres veces más que los 11 millones de euros que el Estado español prevé incrementar para este fin en los presupuestos generales de 2018. «Cáritas es una institución grande pero sigue siendo más pequeña que el Estado. Sin embargo, el presupuesto del Estado para 2018 en Ayuda Oficial al Desarrollo se ha incrementado en 11 millones de euros, una tercera parte de lo que dedicó Cáritas a proyectos de cooperación internacional en 2016. Es una auténtica indecencia», afirmó ayer el secretario general de Cáritas.

## Por generar valor para la sociedad y la empresa

### Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey, premios SERES 2017

I. MIRANDA MADRID

Ser una empresa competitiva no está reñido con resolver problemas sociales. Y cada año la Fundación SERES lo demuestra a través de sus premios, que ayer recibieron Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey&Company.

Sus proyectos son «ejemplarizantes», dijo el presidente de SERES, Francisco Román. Ebro Foods fue premiada por «Ekta», un proyecto en la India para formar a los agricultores de arroz basmati, mientras que Ilunion Hotels

lo fue por convertir un hotel de cuatro estrellas en un Centro Especial de Empleo, donde más del 70% de sus profesionales tienen discapacidad. Por su parte, McKinsey recibió el reconocimiento por «Generation», una iniciativa para formar a jóvenes desempleados con pocas oportunidades laborales. Más del 85% terminó con un empleo.

«Ha llegado el momento de las empresas con ADN responsable, de una transformación silenciosa hacia una sociedad más sana», concluyó Román.



Alejandro Oñoro (izqda.), Blanca Hernández, Francisco Román, Alejandro Beltrán y Javier García

ANGEL DE ANTONIO

Tirada: <b>30.782</b>	<b>CincoDías</b>	Superficie: <b>1127 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>21.772</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: <b>76.202</b>	Economía		
Ref: <b>9617024</b>	2ª Edición: <b>26/10/2017</b>	Página: <b>27</b>	<b>1 / 1</b>

## PROTAGONISTAS



### Seres premia a Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey

La Fundación Seres premió ayer, en la octava edición de sus galardones, a Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey por sus respectivos proyectos en innovación social y compromiso empresarial.

El jurado concedió los tres galardones a un proyecto para la capacitación técnica de agricultores a través de escuelas rurales en la India, impulsado por Ebro Foods. Otro a una iniciativa de integración laboral que lleva 25 años desarrollándose en los hoteles de Ilunion para que personas

con discapacidad encuentren su trabajo en el sector turístico. El último de los premios fue a parar a la iniciativa de McKinsey que impulsa la cualificación de jóvenes para su salida al mercado laboral, destinada a 1.000 candidatos de entre 18 y 29 años con limitada experiencia profesional.

“La innovación social es el resultado de la incorporación de la idea de crear valor para la empresa y para la sociedad dentro de la gestión empresarial”, recordó Francisco Román, presidente de la citada fundación.

PABLO MONGE

### Fedepe entrega sus galardones

La Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias ha entregado sus premios a, entre otras, la diseñadora Purificación García, la directora general de Google España Fuencisla Clemares y la selección española femenina de baloncesto.



### Diego Murillo recibe la medalla de honor de la RANM

La Real Academia Nacional de Medicina ha entregado al doctor Diego Murillo Carrasco, presidente de la Fundación AMA, la medalla de honor. Se ha reconocido su especial visión sanitaria y del mundo de la empresa, así como su contribución de mecenazgo.



## NOMBRAMIENTOS



**Natalia Roch**

Es la nueva responsable de desarrollo de negocio de Caja de Ingenieros Gestión. Es licenciada en Económicas y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Americana de París y ha pasado por empresas como Lyxor Asset Management.

### David Thompson

Ha sido nombrado director de información y tecnología por American Express Global Business Travel. Ha desarrollado su trayectoria profesional en empresas líderes en el sector tecnológico como Symantec, Oracle y PeopleSoft.



**Víctor Carulla**

Ha sido elegido presidente de IESF (Federación Internacional de Búsqueda de Ejecutivos). Es socio director de la firma de búsqueda de directivos Headway Executive Search y tomará posesión del cargo en septiembre de 2018.

### Valentín Martín

Es el nuevo gerente de canales para Iberia del proveedor de soluciones de acceso de red para la empresa móvil HPE Aruba. Es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y ha trabajado en Cisco Systems y Adonix Sistemas.



### Elsa Bahamonde

Ha sido nombrada directora general del sur de Europa y directora gerente para España y Portugal por Criteo. Es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de París I: Panthéon-Sorbonne.



**Richard Geruson**

Nuevo presidente y director ejecutivo de la empresa de soluciones de impresión e imagen Lexmark. Es licenciado en Economía por La Salle University y cuenta con tres programas de posgrado de la Universidad de Oxford.

Tirada: <b>17.554</b>	<b>DIARIO DE CADIZ</b>	Superficie: <b>1040 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>15.656</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Andalucía	Diaria	
Audiencia: <b>54.796</b>	General	Valor: <b>5.594 €</b>	
Ref: <b>9617945</b>	1ª Edición: <b>26/10/2017</b>	Página: <b>53</b>	<b>1 / 1</b>

# Ebro Foods prevé superar los 2.500 millones en ventas en 2017

● La firma gana 128 millones de euros hasta el mes de septiembre, un 0,5% más, y eleva un 0,6% la facturación

## Redacción MADRID

Ebro Foods alcanzó un beneficio neto de 127,99 millones de euros al cierre del tercer trimestre, lo que supone un aumento del 0,5% con respecto al mismo periodo del año anterior, según informó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La cifra de ventas consolidada del grupo se elevó un 0,6% en los primeros nueve meses del año, hasta los 1.831 millones de euros. Por su parte, el beneficio bruto de explotación (Ebitda) creció un 4,3%, hasta los 260,9 millones de euros.

Por secciones, la división de arroz generó unos ingresos de 975 millones de euros (+1,7%) y un Ebitda de 153,7 millones de euros (+5,3%), mientras que las ventas del negocio de pasta disminuyeron un 1,3%, hasta los 895,9 millones de euros, y el Ebitda de la división se situó en 114,4 millones de euros (+2,1%).

En cuanto al endeudamiento, se mantuvo plano en los nueve primeros meses del año con respecto al mismo periodo de 2016, con 454,7 millones de euros, pese a la compra de Geovita.

En vista de estos resultados,



Antonio Hernández Callejas, presidente de Ebro Foods.

## La Fundación Seres premia un proyecto en La India

Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey fueron reconocidos ayer en la octava edición de los Premios Seres por sus

actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa. Ebro Foods fue recono-

Ebro Foods concluye que 2017 será un ejercicio "satisfactorio" y sentará las bases para "un prometedor 2018". Así, prevé que este año el beneficio neto se mantenga en línea con el de 2016, con alrededor de 170 millones de euros, al contar con mayores minoritarios por el "buen resultado" de las últimas compras.

Asimismo, prevé que las ventas del grupo crezcan un 2,2%, hasta los 2.514 millones de euros, gracias a "la buena evolución" de la división arrocera, y que el Ebitda se eleve un 5,3%, hasta los 362 millones de euros.

La compañía prevé aumentar el endeudamiento en 41 millones de euros cada año y finali-

cida por Ebro India Kisan Training & Awareness Program, programa desarrollado en Haryana (India) donde la empresa se abastece de arroces basmati desde 2013, que está orientado a la formación de los agricultores locales en técnicas de cultivo sostenible. En cuanto a Ilunion Hotels, empresa hotelera generadora de empleo para personas con discapacidad, inició un nuevo proyecto: convertir un hotel de cuatro estrellas en Madrid en un Centro Especial de Empleo (CEE), con un porcentaje de profesionales con discapacidad empleados superior al 70%. Mientras, McKinsey&Company fue premiada por Generation, una iniciativa destinada a jóvenes desempleados entre 18 y 29 años con limitada experiencia profesional y pocas oportunidades laborales.

El ejercicio 2017 con una deuda neta estimada de 484 millones de euros, tras haber realizado "numerosas inversiones de desarrollo orgánico e inorgánico". Si bien no espera "ninguna operación corporativa de calado", sí ha señalado que está pendiente de "posibles adquisiciones", que se materializarían en los próximos meses.

la descontadora .com

La Comedia Sexual de más Éxito  
**Vooyeur**  
Sábado, 28 de octubre de 2017, 21:00 h.

Cádiz  
Momart Theatre

**12€**

TRAFICÓ FESTIVALES MUSICALES CONCIERTOS DEPORTES INFANTILES

Disfruta comprando tus entradas

ladescontadora.com

## ECONOMÍA



Antonio Hernández Callejas, presidente de Ebro Foods.

### La Fundación Seres premia un proyecto en La India

Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey fueron reconocidos ayer en la octava edición de los Premios Seres por sus

actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa. Ebro Foods fue recono-

cida por Ebro India Kisan Training & Awareness Program, programa desarrollado en Haryana (India) donde la empresa se abastece de arroces basmati desde 2013, que está orientado a la formación de los agricultores locales en técnicas de cultivo sostenible. En cuanto a Ilunion Hotels, empresa hotelera generadora de empleo para personas con discapacidad, inició un nuevo proyecto: convertir un hotel de cuatro estrellas en Madrid en un Centro Especial de Empleo (CEE), con un porcentaje de profesionales con discapacidad de empleados superior al 70%. Mientras, McKinsey & Company fue premiada por Generation, una iniciativa destinada a jóvenes desempleados entre 18 y 29 años con limitada experiencia profesional y pocas oportunidades laborales.

# Ebro Foods prevé superar los 2.500 millones en ventas

● La firma gana 128 millones de euros hasta el mes de septiembre, un 0,5% más, y eleva un 0,6% la facturación

#### Redacción MADRID

Ebro Foods alcanzó un beneficio neto de 127,99 millones de euros al cierre del tercer trimestre, lo que supone un aumento del 0,5% con respecto al mismo periodo del año anterior, según informó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La cifra de ventas consolidada del grupo se elevó un 0,6% en los primeros nueve meses del año, hasta los 1.831 millones de euros. Por su parte, el beneficio bruto de explotación (Ebitda) creció un 4,3%, hasta los 260,9 millones de euros.

Por secciones, la división de arroz generó unos ingresos de

975 millones de euros (+1,7%) y un Ebitda de 153,7 millones de euros (+5,3%), mientras que las ventas del negocio de pasta disminuyeron un 1,3%, hasta los 895,9 millones de euros, y el Ebitda de la división se situó en 114,4 millones de euros (+2,1%).

En cuanto al endeudamiento, se mantuvo plano en los nueve primeros meses del año con respecto al mismo periodo de 2016, con 454,7 millones de euros, pese a la compra de Geovita.

En vista de estos resultados, Ebro Foods concluye que 2017 será un ejercicio "satisfactorio" y sentará las bases para "un prometedor 2018". Así, prevé que este año el beneficio neto se

mantenga en línea con el de 2016, con alrededor de 170 millones de euros, al contar con mayores minoritarios por el "buen resultado" de las últimas compras.

Asimismo, prevé que las ventas del grupo crezcan un 2,2%, hasta los 2.514 millones de euros, gracias a "la buena evolución" de la división arrocería, y que el Ebitda se eleve un 5,3%, hasta los 362 millones de euros.

La compañía prevé aumentar el endeudamiento en 41 millones de euros cada año y finalizar el ejercicio 2017 con una deuda neta estimada de 484 millones de euros, tras haber realizado "numerosas inversiones de desarrollo orgánico e inorgánico". Si bien no espera "ninguna operación corporativa de calado", sí ha señalado que está pendiente de "posibles adquisiciones", que se materializarían en los próximos meses.

## Azvi concluye con éxito el lanzamiento de los arcos del puente Zezelj en Serbia

#### Redacción · EP

El grupo andaluz Azvi ha terminado con éxito los trabajos de lanzamiento de los dos arcos que componen el puente Zezelj, en Serbia, y su anclaje definitivo en la pila ubicada en el centro del río Danubio —el más caudaloso y segundo en longitud de Europa— a su paso por la ciudad serbia de Novi Sad.

El puente fue uno de los siete destruidos durante los bombar-

deos que se produjeron durante la guerra en la antigua Yugoslavia. La nueva infraestructura se ha ejecutado en la misma posición que la bombardeada en 1999 y con el mismo aspecto externo.

El puente Zezelj es mixto, para ferrocarril y carretera, de 474 metros de longitud total y 31,8 metros de ancho útil, y dará servicio además a dos vías para bicicletas y peatones. Los dos arcos que componen esta infraestructura se ca-

racterizan por ser de los de mayor longitud de su tipología en Europa y unos de los de mayor envergadura y peso en ser lanzados empleando esta tecnología. De esta tipología (doble arco con tablero suspendido), destaca entre los que tiene mayor vano en el mundo. "La maniobra de empuje del arco mayor (220 metros y 6.500 toneladas más 400 de pontona) puede compararse a intentar desplazar la Torre Eiffel", indican desde Azvi.

#### ÍNDICES BURSÁTILES



**Madrid**  
IBEX 35  
-0,51%  
10.153,3



**Nueva York**  
Dow Jones  
-0,48%  
23.329,67



**Tokio**  
Nikkei  
-0,45%  
21.707,62



**Euro Stoxx**  
50 PP valores  
-0,53%  
3.591,46

#### IBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac.Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ABERTIS	18,845	-0,45	-0,09	45,29	18,950	18,835	3.597.708	18.664
ACCIONA	68,070	1,66	1,11	0,90	69,320	67,750	219.628	3.898
ACERINNOX	12,405	-1,55	-0,20	2,25	12,640	12,360	788.327	3.425
ACS	32,500	-0,63	-0,21	12,28	32,750	32,380	546.544	10.227
AENA	150,050	-1,93	-2,95	18,52	153,400	148,100	341.418	22.508
AMADEUS IT GROUP	56,320	0,21	0,12	32,89	56,800	56,030	552.444	24.714
ARCELORMITTAL	25,415	-1,61	-0,41	20,58	25,900	25,390	446.947	25.972
BANCO SABADELL	1,618	-2,47	-0,04	24,57	1,665	1,616	18.997.320	9.087
BANKIA	4,041	-0,22	-0,01	6,78	4,059	4,021	4.841.657	11.635
BANKINTER	7,951	-0,08	-0,01	10,67	8,040	7,916	1.541.232	7.147
BBVA	7,255	-0,10	-0,01	18,07	7,403	7,234	17.859.764	47.641
CAIXABANK	3,878	0,34	0,01	25,42	3,952	3,870	20.175.200	23.196
CELLNEX TELECOM	20,735	-0,46	-0,09	52,10	20,940	20,695	541.481	4.804
COLONIAL	7,501	-1,15	-0,09	16,47	7,605	7,492	693.741	2.944
DIA	4,319	-1,01	-0,04	-3,73	4,389	4,312	3.665.710	2.688
ENAGAS	23,700	-1,29	-0,31	1,68	24,060	23,655	845.437	5.658
ENDESA	18,690	-1,48	-0,28	-4,34	18,990	18,635	1.508.554	19.788
FERROVIAL	17,750	-1,36	-0,25	6,15	18,045	17,710	2.133.499	13.126
GAS NATURAL	18,270	-0,65	-0,12	7,09	18,410	18,210	1.290.950	18.283
GRIFOLS	24,215	-0,45	-0,11	28,96	24,525	24,115	463.575	10.319
IAG	7,503	1,60	0,12	48,87	7,610	7,242	4.702.296	16.004
IBERDROLA	6,578	-2,03	-0,14	10,72	6,678	6,565	14.335.881	41.557
INDITEX	30,600	-1,03	-0,32	-4,72	31,010	30,600	1.991.808	95.370
INDRA	13,445	-0,41	-0,06	29,15	13,630	13,400	491.966	2.375
MAPFRE	2,662	-1,77	-0,05	-5,63	2,702	2,661	4.773.897	8.198
MEDIASET	8,973	-0,22	-0,02	-16,17	9,044	8,827	1.428.608	3.021
MELIÁ HOTELS	11,485	-0,99	-0,12	4,71	11,635	11,480	401.724	2.638
MERLIN PROP.	10,600	-1,30	-0,14	4,48	10,785	10,585	1.406.857	4.980
RED ELÉCTRICA	18,045	-0,74	-0,14	5,38	18,220	17,985	1.020.511	9.764
REPSOL	15,320	-0,91	-0,14	17,53	15,495	15,310	2.742.433	22.925
SANTANDER	5,632	0,12	0,01	19,81	5,730	5,605	49.462.328	90.347
SIEMENS GAMESA	10,830	-1,50	-0,16	-32,34	11,045	10,805	2.253.509	7.377
TECNICAS REUNIDAS	26,040	0,68	0,18	-30,52	26,090	25,705	364.993	4.596
TELEFÓNICA	8,848	0,26	0,02	2,36	8,959	8,827	14.126.746	45.940
VISCOFAN	49,525	-2,05	-1,03	7,41	50,510	49,345	127.140	2.308

\* Ac.Año: Acumulado anual

## PENDIENTE DEL BCE

#### El parque

El Ibex 35 cerró la sesión de ayer con un retroceso del 0,51%, lo que llevó al parque madrileño a perder el umbral de los 10.200 puntos en una jornada en la que se conoció la renuncia del presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, a comparecer ante el Senado para expresar sus alegaciones contra la aplicación del artículo 155 de la Constitución. El selectivo, que cotizó en verde la mayor parte de la jornada, terminó en los 10.151 puntos con un descenso del 2,47%, por delante de Viscofan (-2,05%), Iberdrola (-1,93%) y Aena, que perdió un 1,93% tras anunciar un beneficio de 965,5 millones hasta septiembre, un 2,2% más.

En el lado contrario, Acciona se revalorizó un 1,66% tras acordar la venta de su participación del 92,7% en Transmediterránea por 260 millones de euros, seguida de IAG (+1,6%), Técnicas Reunidas (+0,68%), Caixabank (+0,34%), Telefónica (+0,26%), Amadeus (+0,21%) y Santander (+0,12%). En el Mercado Continuo, Liberbank cayó un 5,16%, tras lanzar su ampliación de capital de 500 millones de euros a un precio de 0,25 euros por acción. Las principales bolsas del Viejo Continente también cerraron a la baja: Londres perdió el 1,05%; Milán el 0,81%; Fráncfort el 0,46% y París el 0,37%. En los mercados de deuda, la rentabilidad del bono español con vencimiento a diez años se situó en el 1,64%, con la prima de riesgo en los 118 puntos básicos.

con un descenso del 2,47%, por delante de Viscofan (-2,05%), Iberdrola (-1,93%) y Aena, que perdió un 1,93% tras anunciar un beneficio de 965,5 millones hasta septiembre, un 2,2% más.

En el lado contrario, Acciona se revalorizó un 1,66% tras acordar la venta de su participación del 92,7% en Transmediterránea por 260 millones de euros, seguida de IAG (+1,6%), Técnicas Reunidas (+0,68%), Caixabank (+0,34%), Telefónica (+0,26%), Amadeus (+0,21%) y Santander (+0,12%).

En el Mercado Continuo, Liberbank cayó un 5,16%, tras lanzar su ampliación de capital de 500 millones de euros a un precio de 0,25 euros por acción.

Las principales bolsas del Viejo Continente también cerraron a la baja: Londres perdió el 1,05%; Milán el 0,81%; Fráncfort el 0,46% y París el 0,37%.

En los mercados de deuda, la rentabilidad del bono español con vencimiento a diez años se situó en el 1,64%, con la prima de riesgo en los 118 puntos básicos.

Tirada: <b>18.328</b>	<b>Diario de Sevilla</b>	Superficie: <b>1120 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>14.761</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Andalucía <b>Diaria</b>	Valor: <b>3.400 €</b>	
Audiencia: <b>51.663</b>	General	Página: <b>46</b>	
Ref: <b>9617930</b>	1ª Edición: <b>26/10/2017</b>		<b>1 / 1</b>

**ECONOMÍA**

# Ebro Foods prevé superar los 2.500 millones en ventas en 2017

● La firma gana 128 millones hasta septiembre, un 0,5% más, y eleva un 0,6% la facturación

**Redacción MADRID**

Ebro Foods alcanzó un beneficio neto de 127,99 millones de euros al cierre del tercer trimestre, lo que supone un aumento del 0,5% con respecto al mismo periodo del año anterior, según informó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La cifra de ventas consolidada del grupo se elevó un 0,6% en los primeros nueve meses del año, hasta los 1.831 millones de euros. Por su parte, el beneficio bruto de explotación (Ebitda) creció un 4,3%, hasta los 260,9 millones de euros.

Por secciones, la división de arroz generó unos ingresos de 975 millones de euros (+1,7%) y un Ebitda de 153,7 millones de euros (+5,3%), mientras que las ventas del negocio de pasta disminuyeron un 1,3%, hasta los 895,9 millones de euros, y el Ebitda de la división se situó en 114,4 millones de euros (+2,1%).

En cuanto al endeudamiento, se mantuvo plano en los nueve primeros meses del año con respecto al mismo periodo de 2016, con 454,7 millones de euros, pese a la compra de Geovita.

En vista de estos resultados, Ebro Foods concluye que 2017 será un ejercicio "satisfactorio"



Antonio Hernández Callejas, presidente de Ebro Foods.

## La Fundación Seres premia un proyecto en La India

Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey fueron reconocidos ayer en la octava edición de los Premios Seres por sus actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa. Ebro Foods fue reconocida por Ebro India Kisan Training & Awareness Program, programa desarrollado en Haryana (India)

y sentará las bases para "un prometedor 2018". Así, prevé que este año el beneficio neto se mantenga en línea con el de 2016, con alrededor de 170 millones de euros, al contar con mayores minoritarios por el "buen resultado" de las últimas compras.

Asimismo, prevé que las ven-

tas del grupo crezcan un 2,2%, hasta los 2.514 millones de euros, gracias a "la buena evolución" de la división arrocera, y que el Ebitda se eleve un 5,3%, hasta los 362 millones de euros. La compañía prevé aumentar el endeudamiento en 41 millones de euros cada año y finalizar el ejercicio 2017 con una

deuda neta estimada de 484 millones de euros, tras haber realizado "numerosas inversiones de desarrollo orgánico e inorgánico". Si bien no espera Especial de Empleo (CEE), con un porcentaje de profesionales con discapacidad empleados superior al 70%. Mientras, McKinsey&Company fue premiada por Generation, una iniciativa destinada a jóvenes desempleados entre 18 y 29 años con limitada experiencia profesional y pocas oportunidades laborales.

La respuesta inmediata a quienes alguna vez hemos tenido la osadía de plantearlo es que el objetivo de la financiación autonómica es proporcionar a las comunidades los recursos que necesitan para funcionar y nada más. Algunos consideramos que no es del todo cierto. En primer lugar, porque entre las principales causas del aumento de la desigualdad regional está el deficiente funcionamiento del sistema de financiación au-

## Los drones podrán volar de noche y sobre multitudes

**Agencias MADRID**

El Gobierno confirmó ayer su intención de ampliar el uso permitido de drones en zonas urbanas para autorizar vuelos en horario nocturno, sobre aglomeraciones de gente y también fuera del alcance visual del piloto. Todos estos supuestos se recogerán en un decreto que, según aseguró ayer el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, se aprobará antes de concluir el año.

Este decreto, que está siendo estudiado por el Consejo de Estado tras pasar por dos procesos de audiencia, se complementará con un plan estratégico del dron con el fin de garantizar un "desarrollo ordenado" de estas aeronaves y su "viabilidad con toda la seguridad necesaria".

De la Serna informó esta cuestión en el Pleno del Congreso, tras la pregunta en la sesión de control al Gobierno del diputado popular Antonio González Terol, que preguntó por las mejoras que contempla su departamento para la actual normativa sobre aeronaves no tripuladas.

El ministro detalló que este nuevo decreto establecerá una clasificación de las aeronaves, los requisitos de certificación, las limitaciones para su uso en aquellos casos que no se requiera certificación, y las condiciones para poder usar el espacio aéreo.

Este sector aglutina a unos 2.400 operadores desde su implantación en España hace tres años.

# MENTIRAS, VERDADES Y FINANCIACIÓN AUTONÓMICA

**Tribuna Económica**



**JOAQUÍN AURIÓLES**

CUANDO una mentira se repite muchas veces termina convirtiéndose en realidad. La sentencia se suele atribuir a Goebbels, el ministro de Propaganda en la Alemania nazi, que supo aplicarla eficientemente para estimular los más mezquinos instintos en la población, aunque no siempre funcione. No funciona, por ejemplo, en la ciencia, donde la verdad tiene que ser demostrada y, normalmen-

te, apoyarse en algún tipo de evidencia empírica. En la religión, en cambio, es una cuestión de fe, que no tiene que ser demostrada, lo mismo que en la política. Las ideologías se alimentan de convicciones y creencias aceptadas como verdades sin fisuras, pero que son rechazadas con igual contundencia por quienes tienen otras convicciones diferentes. En democracia, el problema se resuelve con el criterio de la mayoría y a veces por razones tan diversas como el interés nacional o la seguridad, o por el simple hecho de que existen leyes y normas aceptadas como guía para la resolución de conflictos. Ninguno de estos procedimientos garantiza, sin embargo, que la opción elegida corresponda a

la verdadera interpretación de la realidad, pudiéndose dar el caso de que toda una sociedad termine articulándose en torno a una falsedad que, sistemáticamente repetida, consigue adquirir la categoría de verdad indiscutible.

No es tan extraño. Por ejemplo, cuando en Cataluña y alguna otra de las comunidades más ricas se plantan señalando que el debate sobre la aplicación del criterio de ordinalidad (el orden de las comunidades en gasto público por habitante) debe ser el mismo que el de la tributación por habitante) en el próximo acuerdo de financiación autonómica está cerrado y no admite discusión, aunque en otras, como la andaluza, se opondan. No es verdad que se

trate de una cuestión cerrada, aunque si las discrepantes deciden renunciar a la disputa es evidente que se convertirá en verdad absoluta y sin discusión.

Lo mismo puede decirse sobre la conveniencia de introducir en el debate el problema de los desequilibrios regionales. La respuesta inmediata a quienes alguna vez hemos tenido la osadía de plantearlo es que el objetivo de la financiación autonómica es proporcionar a las comunidades los recursos que necesitan para funcionar y nada más. Algunos consideramos que no es del todo cierto. En primer lugar, porque entre las principales causas del aumento de la desigualdad regional está el deficiente funcionamiento del sistema de financiación au-

tonómica. En segundo lugar, porque si la misma Constitución invita a levantar un Estado de las Autonomías en el que se corrijan los desequilibrios interterritoriales, difícilmente se entiende que una de sus piezas más importantes, la financiera, pueda ignorar por completo la encomienda. Por último, porque la coincidencia del debate sobre financiación autonómica con el de la reforma del modelo de Estado garantiza vasos comunicantes entre ambos y vendría cuidada que los compromisos aceptados en el primero no terminen condicionando la posición negociadora en el segundo, especialmente en lo que se refiere a la igualdad en derechos y obligaciones y a desequilibrios regionales.

Tirada: <b>1.918</b>	<b>elDía</b> DE CÓRDOBA	Superficie: <b>1218 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>1.298</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Andalucía <b>Diaria</b>	Valor: <b>1.851 €</b>	<b>1 / 1</b>
Audiencia: <b>4.543</b>	General	Página: <b>37</b>	
Ref: <b>9617932</b>	1ª Edición: <b>26/10/2017</b>		

# Ebro Foods prevé superar los 2.500 millones en ventas en 2017

● La firma gana 128 millones hasta septiembre, un 0,5% más, y eleva un 0,6% la facturación

Redacción MADRID

Ebro Foods alcanzó un beneficio neto de 127,99 millones de euros al cierre del tercer trimestre, lo que supone un aumento del 0,5% con respecto al mismo periodo del año anterior, según informó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La cifra de ventas consolidada del grupo se elevó un 0,6% en los primeros nueve meses del año, hasta los 1.831 millones de euros. Por su parte, el beneficio bruto de explotación (Ebitda) creció un 4,3%, hasta los 260,9 millones de euros.

Por secciones, la división de arroz generó unos ingresos de 975 millones de euros (+1,7%) y un Ebitda de 153,7 millones de euros (+5,3%), mientras que las ventas del negocio de pasta disminuyeron un 1,3%, hasta los 895,9 millones de euros, y el Ebitda de la división se situó en 114,4 millones de euros (+2,1%).

En cuanto al endeudamiento, se mantuvo plano en los nueve primeros meses del año con respecto al mismo periodo de 2016, con 454,7 millones de euros, pese a la compra de Geovita.

En vista de estos resultados, Ebro Foods concluye que 2017 será un ejercicio "satisfactorio" y



Antonio Hernández Callejas, presidente de Ebro Foods.

## La Fundación Seres premia un proyecto en La India

Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey fueron reconocidos ayer en la octava edición de los Premios Seres por sus actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa. Ebro Foods fue reconocida por Ebro India Kisan Training & Awareness Program, programa desarrollado en Haryana (India)

sentará las bases para "un prometedor 2018". Así, prevé que este año el beneficio neto se mantenga en línea con el de 2016, con alrededor de 170 millones de euros, al contar con mayores minoritarios por el "buen resultado" de las últimas compras.

Asimismo, prevé que las ven-

tas del grupo crezcan un 2,2%, hasta los 2.514 millones de euros, gracias a "la buena evolución" de la división arrocera, y que el Ebitda se eleve un 5,3%, hasta los 362 millones de euros. La compañía prevé aumentar el endeudamiento en 41 millones de euros cada año y finalizar el ejercicio 2017 con una

deuda neta estimada de 484 millones de euros, tras haber realizado "numerosas inversiones de desarrollo orgánico e inorgánico". Si bien no espera "ninguna operación corporativa de calado", sí ha señalado que está pendiente de "posibles adquisiciones", que se materializarán en los próximos meses.

## Los drones podrán volar de noche y sobre multitudes

Agencias MADRID

El Gobierno confirmó ayer su intención de ampliar el uso permitido de drones en zonas urbanas para autorizar vuelos en horario nocturno, sobre aglomeraciones de gente y también fuera del alcance visual del piloto. Todos estos supuestos se recogerán en un decreto que, según aseguró ayer el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, se aprobará antes de concluir el año.

Este decreto, que está siendo estudiado por el Consejo de Estado tras pasar por dos procesos de audiencia, se complementará con un plan estratégico del dron con el fin de garantizar un "desarrollo ordenado" de estas aeronaves y su "viabilidad con toda la seguridad necesaria".

De la Serna informó esta cuestión en el Pleno del Congreso, tras la pregunta en la sesión de control al Gobierno del diputado popular Antonio González Terol, que preguntó por las mejoras que contempla su departamento para la actual normativa sobre aeronaves no tripuladas.

El ministro detalló que este nuevo decreto establecerá una clasificación de las aeronaves, los requisitos de certificación, las limitaciones para su uso en aquellos casos que no se requiera certificación, y las condiciones para poder usar el espacio aéreo.

Este sector aglutina a unos 2.400 operadores desde su implantación en España hace tres años.

## MENTIRAS, VERDADES Y FINANCIACIÓN AUTONÓMICA

Tribuna Económica

JOAQUÍN AURIOLES



CUANDO una mentira se repite muchas veces termina convirtiéndose en realidad. La sentencia se suele atribuir a Goebbels, el ministro de Propaganda en la Alemania nazi, que supo aplicarla eficientemente para estimular los más mezquinos instintos en la población, aunque no siempre funcione. No funciona, por ejemplo, en la ciencia, donde la verdad tiene que ser demostrada y, normalmen-

te, apoyarse en algún tipo de evidencia empírica. En la religión, en cambio, es una cuestión de fe, que no tiene que ser demostrada, lo mismo que en la política. Las ideologías se alimentan de convicciones y creencias aceptadas como verdades sin fisuras, pero que son rechazadas con igual contundencia por quienes tienen otras convicciones diferentes. En democracia, el problema se resuelve con el criterio de la mayoría y a veces por razones tan diversas como el interés nacional o la seguridad, o por el simple hecho de que existen leyes y normas aceptadas como guía para la resolución de conflictos. Ninguno de estos procedimientos garantiza, sin embargo, que la opción elegida corresponda a

la verdadera interpretación de la realidad, pudiéndose dar el caso de que toda una sociedad termine articulándose en torno a una falsedad que, sistemáticamente repetida, consigue adquirir la categoría de verdad indiscutible.

No es tan extraño. Por ejemplo, cuando en Cataluña y alguna otra de las comunidades más ricas se plantan señalando que el debate sobre la aplicación del criterio de ordinalidad (el orden de las comunidades en gasto público por habitante debe ser el mismo que el de la tributación por habitante) en el próximo acuerdo de financiación autonómica está cerrado y no admite discusión, aunque en otras, como la andaluza, se opondan. No es verdad que se

trate de una cuestión cerrada, aunque si las discrepantes decisiones renuncian a la disputa es evidente que se convertirá en verdad absoluta y sin discusión.

Lo mismo puede decirse sobre la conveniencia de introducir en el debate el problema de los desequilibrios regionales. La respuesta inmediata a quienes alguna vez hemos tenido la osadía de plantearlo es que el objetivo de la financiación autonómica es proporcionar a las comunidades los recursos que necesitan para funcionar y nada más. Algunos consideramos que no es del todo cierto. En primer lugar, porque entre las principales causas del aumento de la desigualdad regional está el deficiente funcionamiento del sistema de financiación au-

tonómica. En segundo lugar, porque si la misma Constitución invita a levantar un Estado de las Autonomías en el que se corrijan los desequilibrios interterritoriales, difícilmente se entiende que una de sus piezas más importantes, la financiera, pueda ignorar por completo la encomienda. Por último, porque la coincidencia del debate sobre financiación autonómica con el de la reforma del modelo de Estado garantiza vasos comunicantes entre ambos y convendría cuidar que los compromisos aceptados en el primero no terminen condicionando la posición negociadora en el segundo, especialmente en lo que se refiere a la igualdad en derechos y obligaciones y a desequilibrios regionales.

Tirada: <b>3.002</b>	<h1>Europa Sur</h1>	Superficie: <b>837 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>2.506</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	Valor: <b>1.773 €</b>
Audiencia: <b>8.771</b>	General	1ª Edición: <b>26/10/2017</b>	Página: <b>38</b>
Ref: <b>9617937</b>			<b>1 / 1</b>

## ECONOMÍA



Antonio Hernández Callejas, presidente de Ebro Foods.

### La Fundación Seres premia un proyecto en La India

Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey fueron reconocidos ayer en la octava edición de los Premios Seres por sus

actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa. Ebro Foods fue recono-

cida por Ebro India Kisan Training & Awareness Program, programa desarrollado en Haryana (India) donde la empresa se abastece de arroces basmati desde 2013, que está orientado a la formación de los agricultores locales en técnicas de cultivo sostenible. En cuanto a Ilunion Hotels, empresa hotelera generadora de empleo para personas con discapacidad, inició un nuevo proyecto: convertir un hotel de cuatro estrellas en Madrid en un Centro Especial de Empleo (CEE), con un porcentaje de profesionales con discapacidad empleados superior al 70%. Mientras, McKinsey & Company fue premiada por Generation, una iniciativa destinada a jóvenes desempleados entre 18 y 29 años con limitada experiencia profesional y pocas oportunidades laborales.

## Ebro Foods prevé superar los 2.500 millones en ventas

● La firma gana 128 millones de euros hasta el mes de septiembre, un 0,5% más, y eleva un 0,6% la facturación

### Redacción MADRID

Ebro Foods alcanzó un beneficio neto de 127,99 millones de euros al cierre del tercer trimestre, lo que supone un aumento del 0,5% con respecto al mismo periodo del año anterior, según informó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La cifra de ventas consolidada del grupo se elevó un 0,6% en los primeros nueve meses del año, hasta los 1.831 millones de euros. Por su parte, el beneficio bruto de explotación (Ebitda) creció un 4,3%, hasta los 260,9 millones de euros.

Por secciones, la división de arroz generó unos ingresos de

975 millones de euros (+1,7%) y un Ebitda de 153,7 millones de euros (+5,3%), mientras que las ventas del negocio de pasta disminuyeron un 1,3%, hasta los 895,9 millones de euros, y el Ebitda de la división se situó en 114,4 millones de euros (+2,1%).

En cuanto al endeudamiento, se mantuvo plano en los nueve primeros meses del año con respecto al mismo periodo de 2016, con 454,7 millones de euros, pese a la compra de Geovita.

En vista de estos resultados, Ebro Foods concluye que 2017 será un ejercicio "satisfactorio" y sentará las bases para "un prometedor 2018". Así, prevé que este año el beneficio neto se

mantenga en línea con el de 2016, con alrededor de 170 millones de euros, al contar con mayores minoritarios por el "buen resultado" de las últimas compras.

Asimismo, prevé que las ventas del grupo crezcan un 2,2%, hasta los 2.514 millones de euros, gracias a "la buena evolución" de la división arrocería, y que el Ebitda se eleve un 5,3%, hasta los 362 millones de euros.

La compañía prevé aumentar el endeudamiento en 41 millones de euros cada año y finalizar el ejercicio 2017 con una deuda neta estimada de 484 millones de euros, tras haber realizado "numerosas inversiones de desarrollo orgánico e inorgánico". Si bien no espera "ninguna operación corporativa de calado", sí ha señalado que está pendiente de "posibles adquisiciones", que se materializarían en los próximos meses.

## Azvi concluye con éxito el lanzamiento de los arcos del puente Zezelj en Serbia

### Redacción · EP

El grupo andaluz Azvi ha terminado con éxito los trabajos de lanzamiento de los dos arcos que componen el puente Zezelj, en Serbia, y su anclaje definitivo en la pila ubicada en el centro del río Danubio —el más caudaloso y segundo en longitud de Europa— a su paso por la ciudad serbia de Novi Sad.

El puente fue uno de los siete destruidos durante los bombar-

deos que se produjeron durante la guerra en la antigua Yugoslavia. La nueva infraestructura se ha ejecutado en la misma posición que la bombardeada en 1999 y con el mismo aspecto externo.

El puente Zezelj es mixto, para ferrocarril y carretera, de 474 metros de longitud total y 31,8 metros de ancho útil, y dará servicio además a dos vías para bicicletas y peatones. Los dos arcos que componen esta infraestructura se ca-

racterizan por ser de los de mayor longitud de su tipología en Europa y unos de los de mayor envergadura y peso en ser lanzados empleando esta tecnología. De esta tipología (doble arco con tablero suspendido), destaca entre los que tiene mayor vano en el mundo. "La maniobra de empuje del arco mayor (220 metros y 6.500 toneladas más 400 de pontona) puede compararse a intentar desplazar la Torre Eiffel", indican desde Azvi.

### ÍNDICES BURSÁTILES



**Madrid**  
IBEX 35  
-0,51%  
10.153,3



**Nueva York**  
Dow Jones  
-0,48%  
23.329,67



**Tokio**  
Nikkei  
-0,45%  
21.707,62



**Euro Stoxx**  
50 PP valores  
-0,53%  
3.591,46

### IBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac.Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ABERTIS	18,845	-0,45	-0,09	45,29	18,950	18,835	3.597.708	18.664
ACCIONA	68,070	1,66	1,11	0,90	69,320	67,750	219.628	3.898
ACERINNOX	12,405	-1,55	-0,20	2,25	12,640	12,360	788.327	3.425
ACS	32,500	-0,63	-0,21	12,28	32,750	32,380	546.544	10.227
AENA	150,050	-1,93	-2,95	18,52	153,400	148,100	341.418	22.508
AMADEUS IT GROUP	56,320	0,21	0,12	32,89	56,800	56,030	552.444	24.714
ARCELORMITTAL	25,415	-1,61	-0,41	20,58	25,900	25,390	446.947	25.972
BANCO SABADELL	1,618	-2,47	-0,04	24,57	1,665	1,616	18.997.320	9.087
BANKIA	4,041	-0,22	-0,01	6,78	4,059	4,021	4.841.657	11.635
BANKINTER	7,951	-0,08	-0,01	10,67	8,040	7,916	1.541.232	7.147
BBVA	7,255	-0,10	-0,01	18,07	7,403	7,234	17.859.764	47.641
CAIXABANK	3,878	0,34	0,01	25,42	3,952	3,870	20.175.200	23.196
CELLNEX TELECOM	20,735	-0,46	-0,09	52,10	20,940	20,695	541.481	4.804
COLONIAL	7,501	-1,15	-0,09	16,47	7,605	7,492	693.741	2.944
DIA	4,319	-1,01	-0,04	-3,73	4,389	4,312	3.665.710	2.688
ENAGAS	23,700	-1,29	-0,31	1,68	24,060	23,655	845.437	5.658
ENDESA	18,690	-1,48	-0,28	-4,34	18,990	18,635	1.508.554	19.788
FERROVIAL	17,750	-1,36	-0,25	6,15	18,045	17,710	2.133.499	13.126
GAS NATURAL	18,270	-0,65	-0,12	7,09	18,410	18,210	1.290.950	18.283
GRIFOLS	24,215	-0,45	-0,11	28,96	24,525	24,115	463.575	10.319
IAG	7,503	1,60	0,12	48,87	7,610	7,242	4.702.296	16.004
IBERDROLA	6,578	-2,03	-0,14	10,72	6,678	6,565	14.335.881	41.557
INDITEX	30,600	-1,03	-0,32	-4,72	31,010	30,600	1.991.808	95.370
INDRA	13,445	-0,41	-0,06	29,15	13,630	13,400	491.966	2.375
MAPFRE	2,662	-1,77	-0,05	-5,63	2,702	2,661	4.773.897	8.198
MEDIASET	8,973	-0,22	-0,02	-16,17	9,044	8,827	1.428.608	3.021
MELIÁ HOTELS	11,485	-0,99	-0,12	4,71	11,635	11,480	401.724	2.638
MERLIN PROP.	10,600	-1,30	-0,14	4,48	10,785	10,585	1.406.857	4.980
RED ELÉCTRICA	18,045	-0,74	-0,14	5,38	18,220	17,985	1.020.511	9.764
REPSOL	15,320	-0,91	-0,14	17,53	15,495	15,310	2.742.433	22.925
SANTANDER	5,632	0,12	0,01	19,81	5,730	5,605	49.462.328	90.347
SIEMENS GAMESA	10,830	-1,50	-0,16	-32,34	11,045	10,805	2.253.509	7.377
TECNICAS REUNIDAS	26,040	0,68	0,18	-30,52	26,090	25,705	364.993	1.456
TELEFÓNICA	8,848	0,26	0,02	2,36	8,959	8,877	14.126.746	45.940
VISCOFAN	49,525	-2,05	-1,03	7,41	50,510	49,345	127.140	2.308

\* Ac.Año: Acumulado anual

## PENDIENTE DEL BCE

### El parque

El Ibex 35 cerró la sesión de ayer con un retroceso del 0,51%, lo que llevó al parque madrileño a perder el umbral de los 10.200 puntos en una jornada en la que se conoció la renuncia del presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, a comparecer ante el Senado para expresar sus alegaciones contra la aplicación del artículo 155 de la Constitución. El selectivo, que cotizó en verde la mayor parte de la jornada, terminó en los 10.151 puntos con un descenso del 2,47%, por delante de Viscofan (-2,05%), Iberdrola (-1,93%) y Aena, que perdió un 1,93% tras anunciar un beneficio de 965,5 millones hasta septiembre, un 2,2% más.

En el lado contrario, Acciona se revalorizó un 1,66% tras acordar la venta de su participación del 92,7% en Transmediterránea por 260 millones de euros, seguida de IAG (+1,6%), Técnicas Reunidas (+0,68%), Caixabank (+0,34%), Telefónica (+0,26%), Amadeus (+0,21%) y Santander (+0,12%). En el Mercado Continuo, Liberbank cayó un 5,16%, tras lanzar su ampliación de capital de 500 millones de euros a un precio de 0,25 euros por acción. Las principales bolsas del Viejo Continente también cerraron a la baja: Londres perdió el 1,05%; Milán el 0,81%; Fráncfort el 0,46% y París el 0,37%. En los mercados de deuda, la rentabilidad del bono español con vencimiento a diez años se situó en el 1,64%, con la prima de riesgo en los 118 puntos básicos.

con un descenso del 2,47%, por delante de Viscofan (-2,05%), Iberdrola (-1,93%) y Aena, que perdió un 1,93% tras anunciar un beneficio de 965,5 millones hasta septiembre, un 2,2% más.

En el lado contrario, Acciona se revalorizó un 1,66% tras acordar la venta de su participación del 92,7% en Transmediterránea por 260 millones de euros, seguida de IAG (+1,6%), Técnicas Reunidas (+0,68%), Caixabank (+0,34%), Telefónica (+0,26%), Amadeus (+0,21%) y Santander (+0,12%).

En el Mercado Continuo, Liberbank cayó un 5,16%, tras lanzar su ampliación de capital de 500 millones de euros a un precio de 0,25 euros por acción.

Las principales bolsas del Viejo Continente también cerraron a la baja: Londres perdió el 1,05%; Milán el 0,81%; Fráncfort el 0,46% y París el 0,37%.

En los mercados de deuda, la rentabilidad del bono español con vencimiento a diez años se situó en el 1,64%, con la prima de riesgo en los 118 puntos básicos.

Tirada: <b>20.563</b>	<b>elEconomista.es</b>	Superficie: <b>877 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>100%</b>	Valor: <b>21.900 €</b>
Difusión: <b>13.847</b>				
(O.J.D)	Nacional	Diaria		
Audiencia: <b>48.464</b>	Economía			
Ref: <b>9612801</b>	2ª Edición: <b>25/10/2017</b>	Página: <b>56</b>	1 / 1	



**elEconomista.es**  
Líder de audiencia de la prensa económica

Madrid: Condesa de Venadito 1, 28027, Madrid. Tel. 91 3246700. Barcelona: Consell de Cent, 366, 08009 Barcelona. Tel. 93 731440500. Publicidad: 91 3246703. Imprenta: Bormont SA, Avenida de Alemania, 12, Centro de Transportes de Coslada, 28820 Coslada (Madrid). Tel. 91 6707150 y Calle Metal-larga, 12 - Parcela 22-A Polígono Industrial San Vicente, 08755 Castellbisbal (Barcelona) Tel. 93 7721582. © Editorial Ecoprensa S.A. Madrid 2006. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Prohibida toda reproducción a los efectos del Artículo 321, párrafo segundo, LPI. Distribuye: Logintegral 2000 S.A.U. - Tfn. 914435500 - www.logintegral.com. **Publicación controlada por la**

**elEconomista**  
América.com

**Ecodiario.es**

El canal de información general de 'elEconomista.es'

Club de Suscriptores y Atención al lector: **Tf. 902 889393**

PIB II Trimestre 2017	IPC Septiembre 2017	Ventas minoristas Agosto 2017 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Paro EPA II Trimestre 2017	Déficit Comercial Julio 2017 En millones	Euribor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Agosto 2017 Tasa interanual	Costes Laborales II Trimestre 2017	Oro Dólares por onza
0,9%	1,8%	1,6%	3%	17,22%	13.187	-0,183	1,1764	58,35	1,8%	-0,2%	1.276,6

## Francisco Román

Presidente de la Fundación Seres

### “Invertir en RSC es rentable: hace más fuerte a las empresas y crea una sociedad más sana”

Araceli Muñoz MADRID.

La responsabilidad corporativa se ha convertido en una parte vital de la estrategia de las compañías en todo el mundo que, año tras año, lanzan diferentes iniciativas para devolver a la sociedad lo que han conseguido gracias a ella. En este contexto, la Fundación Seres reparte hoy sus galardones que reconocen las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras que generan valor para la sociedad. Para explicar la visión y la labor social de esta organización, su presidente, Francisco Román, recibe a *elEconomista*.

#### ¿Cómo ven las empresas el tema de la responsabilidad social? ¿Qué están haciendo desde Seres?

Las empresas ven que el mundo es más complejo y que su impacto va más allá de la acción económica. Por ello, tienen la obligación y la oportunidad de leer el mundo en su complejidad. Esto lleva al tema de la responsabilidad y sostenibilidad. La responsabilidad corporativa tiene que ver con el impacto de las empresas, con la perdurabilidad



ELISA SENRA

y con la responsabilidad. En Seres trabajamos en la dimensión social, que es el aspecto más complejo y menos regulado, es un campo relativamente desconocido y de gran impacto. Lo que hacemos en Seres es agruparnos para actuar en esta dimensión, buscando que haya empresas más fuertes para tener una sociedad más sana.

#### ¿Es rentable?

Sí. No solo es rentable, si no que no existe una alternativa. Ignorarlo sería una miopía tremenda. Reconocer el impacto es importante para la empresa porque si en ese impacto generas valor, creas un valor de retorno. Ayudas a crear una sociedad más sana y hacer más fuerte a las empresas. Hablar de responsabilidad, de impacto social y de sostenibilidad es hablar de la misma cosa.

#### ¿Cuánto invierten las compañías españolas en responsabilidad corporativa?

Con Deloitte hacemos un estudio anual al respecto, que presentaremos el 30 de noviembre. Puedo adelantar dos cosas muy llamativas. En primer lugar, de las 79 empresas que colaboran, sus actuaciones de RSC impactan en la vida de 18 mi-

**Carrera:** Ingeniero Superior de Telecomunicaciones con estudios postgrado (PDD en Iese).

**Traectoria:** Ha ejercido como director comercial en HP, director general de Air Touch International en España, COO en Airtel Movil, CEO en Microsoft Ibérica y CEO en Vodafone España. En la actualidad es presidente de Vodafone España, de la Fundación Seres y preside también la compañía March JLT.

llones de personas en España. En segundo lugar, han desarrollado 16.000 actuaciones con ONG y organismos públicos buscando el beneficio social.

#### ¿Qué iniciativas son las más frecuentes?

A lo largo del tiempo, han ido moviéndose desde un enfoque fundamentalmente filantrópico hacia una incorporación de esta acción en la propia estrategia de la compañía, porque tiene un efecto multiplicador. Una buena muestra son los *Premios Seres*, donde buscamos estimular y reconocer actuaciones con impacto en la sociedad. Este año había 84 proyectos de enorme mérito. Estos temas son un desafío para las compañías, pero un triunfo como sociedad. Las empresas somos un elemento de transformación de la sociedad.

#### ¿Cómo está España en comparación con el resto de Europa?

La tendencia es positiva en todo el mundo occidental y los esfuerzos son similares. Lo que vemos distinto es que en España tenemos problemas diferentes que atender (paro juvenil, umbrales de pobreza...) y como respuesta tenemos algo que es un movimiento como el de Seres, que agrupa empresas obsesionadas con aumentar ese impacto, con mejorar esa actividad y buscar fórmulas de colaboración para avanzar en ello.

#### ¿Las pymes desarrollan también estas actuaciones?

En el día a día de las pequeñas y medianas empresas pesa más desarrollar este tipo de iniciativas, pero tiene el mismo afán de perdurabilidad y de impacto a su alrededor. Lo que tiene sentido es encontrar una manera eficaz de acelerar su contribución a este mundo y un aprendizaje que pueda llevar a la búsqueda de una sociedad más sana.

REGÁLESE LA MEJOR INFORMACIÓN CON

**elEconomista.es**

Y DISFRUTE GRATIS DE UNO DE ESTOS PRODUCTOS



NESPRESSO  
ESSENZA  
KRUPS

SMARTPHONE  
BQ AQUARIS

SMARTWATCH  
HUAWEI  
TALKBAND B2

SUSCRIPCIÓN ANUAL AL PERIÓDICO

CON ACCESO LIBRE A • EDICIÓN PDF • HEMEROTECA • REVISTAS DIGITALES

SUSCRÍBASE AHORA LLAMANDO AL 902 88 93 93

www.economista.es/tarifas

SOLO POR  
**465€**



7 10 2 3

8 43 7007 2 6003 8

eE

Tirada: <b>30.782</b>	<b>CincoDías</b>	Superficie: <b>1127 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>21.772</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: <b>76.202</b>	Economía		
Ref: <b>9546080</b>	2ª Edición: <b>02/10/2017</b>	Página: <b>24</b>	1 / 1

## BUEN GOBIERNO

Entrevista Presidente de la Fundación Seres

# Francisco Román

## “Es fundamental que la empresa haga innovación social”



**“Las compañías son siempre unos agentes del cambio muy importantes”**

**“El aumento de la diversidad en el empleo es también una fuente de riqueza social”**

RAFAEL DURÁN  
MADRID

**E**

l presidente de Vodafone España, Francisco Román (Madrid, 1954), está desde 2015 al frente de la Fundación Seres, una organización de la que forman parte 137 empresas e instituciones

y que promueve el compromiso de estas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de negocio. Una actividad que se pone en valor anualmente con los Premios Seres, cuya octava edición se celebra en un acto en la Casa de América el 25 de octubre (19.00 horas).

La fundación acaba de llevar a cabo Compartiendo, su evento anual sobre innovación social, este año bajo el título de #CompartiendoAlianzas. A partir de siete iniciativas de otras tantas organizaciones, se ha explorado y debatido sobre el potencial de las alianzas y la colaboración entre empresas y con organizaciones de la sociedad civil.

**Este año, Compartiendo ha hecho un llamamiento a la colaboración entre empresas. ¿Son receptivas estas a la colaboración?**  
El afán de colaborar es natural en el ser humano y es natural en las compañías. Las empresas buscan alianzas para su actividad empresarial. En el campo del impacto social y de la responsabilidad social te diría que lo mismo. Lo que ocurre es que no es fácil nunca cooperar por la dificultad de encontrar un objetivo común y asegurar que cada uno puede aportar y hay una retribución similar para todos.

Lo que hemos visto en los cinco encuentros de Compartiendo es que la capacidad de cooperar va avanzando, que cada vez hay más proyectos en cooperación. Esta vez hemos visto siete magníficos ejemplos. Son variados, de compañías que cooperan con otras compañías, de compañías que cooperan con su ecosistema de proveedores, de compañías que cooperan con organizaciones no gubernamentales. Cada vez es mayor la cooperación con el convencimiento que si se pueden

alcanzar fines que de otra manera uno solo no podría.

**Se busca rentabilidad social, ¿y también económica?**

Hoy, el enfoque moderno y eficaz de la responsabilidad social es el valor compartido. Que es el convencimiento de que creando valor fuera e impacto social en la sociedad donde ejerces tu labor generas también un retorno visible para la compañía. Es decir, que no es solo voy a dar allí; es que voy a dar pero voy a recibir. Que es tanto como saber que lo más rentable que hay en la vida es la generosidad. Claro, el retorno puede ser muchas veces en términos reputacionales, de apertura de nuevas líneas de negocio, en fidelización de tus propios empleados o en el aumento del orgullo de pertenencia, en fidelización de clientela... Todo eso tiene en última instancia un valor económico y así debe ser. Pero lo importante es que aborde problemas reales que tengan un impacto y que genere un retorno para la empresa.

**¿El objetivo último es la transformación de la sociedad?**

Todo esto tiene que ver con la transformación de la sociedad. La sociedad es obvio que está siempre en transformación. Las empresas son siempre unos agentes del cambio muy importantes, porque son los que actúan sobre todos los bienes y servicios, con todos los consumidores, y son los que por propia naturaleza antes se adaptan a los cambios y de alguna manera más rápidamente se mueven hacia el futuro. No son los únicos. Pero es verdad que las empresas tienen esa capacidad de transformación y lo que buscamos es una sociedad más justa, una sociedad más fuerte, con unas empresas más sanas.

**Los ejes de Compartiendo son educación, empleo, inclusión e inversión responsable. ¿Es el empleo el que tiene mayor peso?**



**Hoy, el enfoque moderno y eficaz de la responsabilidad social es el valor compartido**

Las empresas, lo primero que tienen que hacer muy bien es aquello que es su cometido. Los bienes y servicios que producen y de cara a sus clientes. En su actividad generan empleo y de hecho el gran empleo lo crean las empresas, como es natural. Lo que es importante es que el negocio sea sostenible porque esa es la mejor garantía de la salud de la empresa y consecuentemente para la salud del propio empleo generado.

Y por abrir otro eje, lo que vamos viendo con el tiempo es que las empresas cada vez prestan más atención a la diversidad en el empleo. ¿Por qué? Porque la diversidad es fuente de riqueza para la compañía y le ayuda a comprender mejor el mundo, a dirigirse mejor hacia sus clientes, porque tiene un abanico más grande, pero en paralelo lo que hace es que también ayuda a resolver problemas. Problemas que se llaman búsqueda de igualdad de oportunidades y ya sea por personas que puedan tener alguna discapacidad, distinta formación, distinto origen, con distinta orientación sexual... Por eso, no es solo la creación y mantenimiento de empleo. Es algo más: el aumento de la diversidad en el empleo, lo que es también una fuente de riqueza social.

**Se acaba de formar el jurado de la octava edición de los Premios Seres. ¿Cuál es el propósito de estos galardones?**

En Seres estamos convencidos del efecto transformador de la labor de las empresas, de la importancia del valor compartido y todo eso lo vemos en la vida práctica, en el

día a día. Los premios son una manera de reconocer proyectos que de verdad abordan problemas reales por compañías que están en el ámbito de Seres, perteneciendo o no a Seres. Y el reconocimiento es la valoración por los demás de algo que tiene impacto. Los elementos para juzgar el valor del proyecto son: innovación, impacto social, impacto en la propia empresa... Todos los ejes de nuestra actuación. Tenemos un jurado que reúne a todos los agentes que pueden opinar sobre esto, muy amplio. Es un proceso muy profesional y es una discusión muy honesta y comprometida de los propios miembros del jurado. La decisión del jurado es soberana. Las personas que estamos vinculadas a Seres tenemos algo de voz pero nada de voto.

**¿Es posible todavía la innovación social?**

Es fundamental hacer innovación social. Nuevos modos de contribuir en la sociedad. Nuevas maneras de tener impacto. Puede ser nuevo por utilización de tecnología, pero puede ser nuevo por cooperación, como hemos visto en #CompartiendoAlianzas, porque distintos agentes se unen para, aportando habilidades distintas, conseguir entre todos algo que, sino, no sería posible. Puede ser nuevo porque es un campo completamente inexplorado. Lo nuevo por definición es desconocido. Por eso parte de la misión de Seres es explorar qué se puede hacer, ya sea porque se está haciendo en otro sitio, ya sea porque lo experimentamos, ya sea porque alguien habla de ello, e importarlo.



PABLO MONGE

Tirada: <b>2.588</b>	<b>Diario de Almería</b>	Superficie: <b>0 cm<sup>2</sup></b>
Difusión: <b>1.847</b>		Ocupación: <b>0,0%</b>
Audiencia: <b>6.464</b>	Andalucía <b>Diaria</b>	Valor: <b>0 €</b>
Ref: <b>9522267</b>	Información Local	Página: <b>30</b>
	1ª Edición: <b>25/09/2017</b>	



## FINANZAS Y AGRICULTURA



La Plataforma será presentada el próximo jueves 28 de septiembre en el Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE) de Tabernas.

DIARIO DE ALMERÍA

# Nace una nueva plataforma para el emprendimiento rural

● 'Tu municipio emprende' es una aplicación con información geolocalizada de recursos que será presentada el 28 de septiembre en el CADE de Tabernas

### Redacción

La Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Andalucía Emprende, ha puesto en marcha 'Tu municipio emprende' ([www.tumunicipioemprende.es](http://www.tumunicipioemprende.es)), una nueva plataforma diseñada para favorecer el ecosistema emprendedor rural andaluz que ofrece información geolocalizada de todas las actividades y los recursos públicos y privados que tienen a su alcance las personas emprendedoras, microempresas y pymes locales en cada municipio de Andalucía.

La presentación en la provincia de Almería de este escaparate vir-

tual, que se ha concebido como canal y punto de encuentro para fomentar la comunicación y la participación de redes locales de emprendimiento, será el próximo jueves 28 de septiembre en el Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE) de Tabernas con una jornada que vendrá seguida de las previstas para el 3 de octubre en los CADE de Vera y Pulpí y el 4 de octubre en los de Laujar de Andarax y Serón. La programación de actividades para difundir este portal irá extendiéndose progresivamente al resto de Centros Andaluces de Emprendimiento de la provincia.

Según explica el delegado de Economía, "Tu municipio empre-

nde pretende también facilitar la incorporación de la innovación a nivel territorial en el ámbito de las nuevas tecnologías y las relaciones entre los distintos agentes que forman parte del mundo del emprendimiento para fomentar la generación de oportunidades de negocio a través de la cooperación empresarial".

Las microempresas y pymes locales podrán aumentar su visibilidad en el exterior

La nueva plataforma, que ha sido cofinanciada con fondos europeos Feder, permite a las personas emprendedoras informarse e inscribirse en eventos, jornadas, cursos de formación, talleres, etc.; contactar y pedir cita en un Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE); conocer los alojamientos empresariales disponibles para incubar un proyecto; comunicarse con otras empresas o instituciones; o estar al día en noticias y eventos de interés.

Por su parte, las microempresas y pymes locales podrán aumentar su visibilidad en el exterior y sus contactos potenciales, mientras que las organizaciones, instituciones y agentes sociales clave para el fomento del emprendimiento (ayuntamientos, centros de enseñanza, asociaciones, etc.) podrán promocionar y ser receptores de posibles iniciativas de emprendimiento local y regional.

## Cosentino presenta el primer Informe de Sostenibilidad en Instagram

### Redacción

Grupo Cosentino presentó el pasado viernes en el "Cosentino City" de Madrid su primer "InstaReport". Se trata de un formato innovador que pretende traducir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al lenguaje y soporte de los nuevos medios sociales, para acercarlos así a un público más joven y comprometido con los temas de sostenibilidad.

En la presentación, Santiago Alfonso, vicepresidente Global de Marketing y Comunicación de Grupo Cosentino, junto a Lucila García, subdirectora de Fundación SERES y Cristina Monge, directora de Conversaciones de ECODES, han reflexionado sobre el papel de las empresas para movilizar a los ciudadanos hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La iniciativa de los ODS es un llamamiento universal liderado por Naciones Unidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. La presentación se ha realizado a pocos días del segundo aniversario de la firma de los ODS, y coincidiendo con un momento en el que Naciones Unidas advierte de la necesidad de acelerar el ritmo para alcanzarlos en 2030. "En Grupo Cosentino entendemos la Responsabilidad Social Corporativa como una oportunidad para imaginar el futuro desde la sostenibilidad y la innovación, poniendo a las personas en el centro de todo lo que hacemos", explica Alfonso. En este sentido, y bajo esa máxima de innovación constante, el lanzamiento del "InstaReport" supone en sí mismo un hito en la forma de comunicar y difundir los logros de una compañía en el ámbito de la RSC.

# Infoagro recopila más de 200 vídeos en su canal de Youtube con información agronómica

### Redacción

Infoagro, en su afán por la divulgación científica en temas técnicos que conciernen a la agricultura, ha editado dos nuevos vídeos en los que los profesionales del sector podrán ver, de primera mano, el proceso de la recogida de la oliva desde dos puntos de vista. Por un

lado, se trata la recolección manual de la oliva, vídeo en el que se explican detalladamente los distintos procedimientos que tradicionalmente se llevan a cabo para recoger los frutos del olivo, y que puede visualizarse a través del siguiente enlace: <https://tinyurl.com/infoagro-olivo-cosecha-manual>. De otro lado, los inter-

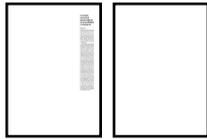
resados en la materia podrán observar las fases mediante las que esta recolección se realiza de forma mecanizada, mediante el empleo de maquinaria agrícola especializada, con el fin de mejorar el rendimiento de las explotaciones olivícolas. Su contenido está disponible a través del enlace mostrado a continuación: <https://tinyurl.com/infoagro-olivo-cosechamecanica>.

Además, dichos documentos audiovisuales cuentan con un pequeño resumen escrito, de modo que el conocimiento suministrado sea fácilmente accesible en cualquier momento.

En ambos casos, se trata de información de interés agrícola de carácter gratuito, como así lo son

los más de 200 vídeos que Infoagro aglutina en su canal de Youtube y que cuentan con cerca de 12 millones de reproducciones. Asimismo, Infoagro cuenta con artículos científicos y recursos especializados de libre acceso a los que los profesionales del sector podrán acudir para informarse sobre modos de cultivo y recolección, plagas e innovaciones en la industria auxiliar.

Infoagro trabaja por suministrar al sector agrícola información científico-técnica rigurosa y de actualidad, apostando por la transmisión del conocimiento.

Tirada: <b>2.588</b>	<b>Diario de Almería</b>	Superficie: <b>150 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>15,59%</b>	Valor: <b>233,26 €</b>	Página: <b>30</b>
Difusión: <b>1.847</b>					
Audiencia: <b>6.464</b>	<b>Andalucía</b>	<b>Diaria</b>			
Ref: <b>9522317</b>	<b>Información Local</b>	<b>1ª Edición: 25/09/2017</b>			

## Cosentino presenta el primer Informe de Sostenibilidad en Instagram

### Redacción

Grupo Cosentino, presentó el pasado viernes en el “Cosentino City” de Madrid su primer “InstaReport”. Se trata de un formato innovador que pretende traducir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al lenguaje y soporte de los nuevos medios sociales, para acercarlos así a un público más joven y comprometido con los temas de sostenibilidad.

En la presentación, Santiago Alfonso, vicepresidente Global de Marketing y Comunicación de Grupo Cosentino, junto a Lucila García, subdirectora de Fundación SERES y Cristina Monge, directora de Conversaciones de ECODES, han reflexionado sobre el papel de las empresas para movilizar a los ciudadanos hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La iniciativa de los ODS es un llamamiento universal liderado por Naciones Unidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. La presentación se ha realizado a pocos días del segundo aniversario de la firma de los ODS, y coincidiendo con un momento en el que Naciones Unidas advierte de la necesidad de acelerar el ritmo para alcanzarlos en 2030. “En Grupo Cosentino entendemos la Responsabilidad Social Corporativa como una oportunidad para imaginar el futuro desde la sostenibilidad y la innovación, poniendo a las personas en el centro de todo lo que hacemos”, explica Alfonso. En este sentido, y bajo esa máxima de innovación constante, el lanzamiento del “InstaReport” supone en sí mismo un hito en la forma de comunicar y difundir los logros de una compañía en el ámbito de la RSC.

Tirada: <b>2.588</b>	<b>Diario de Almería</b>	Superficie: <b>367 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>38,15%</b>	Valor: <b>570,72 €</b>	Página: <b>44</b>
Difusión: <b>1.847</b>					
Audiencia: <b>6.464</b>	<b>Andalucía</b>	<b>Diaria</b>			
Ref: <b>9518656</b>	<b>Información Local</b>				
	<b>1ª Edición: 23/09/2017</b>				



## La Fundación Seres explora en su debate anual acerca del potencial de las alianzas

### Redacción

El evento anual de innovación social organizado por la Fundación Seres *Compartiendo Alianzas*, contó este año con la participación de siete iniciativas para explorar y debatir sobre el potencial de las alianzas, la colaboración entre empresas y organizaciones de la sociedad civil, así como el diferencial para escalar el impacto. Los proyectos fueron clasificados según su propósito: empleo, diversidad, cultura y pobreza, participando Accenture, Bankia, Danone, Ecoembes, IBM, Salesforce y Telefónica.

El acto, desarrollado en el espacio Greenhouse de Deloitte, reu-



Representantes de la Fundación SERES y de las entidades colaboradoras posan en una foto de familia.

nió a estas entidades en la quinta edición de su evento anual de innovación. La jornada fue dedicada a proyectos colectivos, analizados bajo el modelo de Boston Consulting Group, que prevé la colaboración entre los diferentes agentes en varias fases de trabajo, maduración y liderazgo: sensibilización, preparación, incubadora de ideas, presentación de propuestas de proyectos, diseño de proyectos a alto nivel, definición detallada y pruebas piloto.

Clausuró la cita Francisco Román, presidente de la Fundación Seres, quien destacó que "en Seres elegimos pensar en grande, avanzar, favorecer oportunidades de colaboración real ante los retos sociales, implementando nuevos procesos de trabajo, mejorar eficacia y sostenibilidad en los resultados. Los problemas sociales son cada vez mayores y exigen claramente la participación de todos".

Tirada: <b>17.554</b>	<b>DIARIO DE CADIZ</b>	Superficie: <b>287 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>27,59%</b>	Valor: <b>1.508,17 €</b>	Página: <b>38</b>
Difusión: <b>15.656</b>					
(O.J.D)	Andalucia	Diaria			
Audiencia: <b>54.796</b>	General				
Ref: <b>9519269</b>	1ª Edición: <b>23/09/2017</b>				



## La Fundación Seres explora en su debate anual acerca del potencial de las alianzas

### Redacción

El evento anual de innovación social organizado por la Fundación Seres *Compartiendo Alianzas*, contó este año con la participación de siete iniciativas para explorar y debatir sobre el potencial de las alianzas, la colaboración entre empresas y organizaciones de la sociedad civil, así como el diferencial para escalar el impacto. Los proyectos fueron clasificados según su propósito: empleo, diversidad, cultura y pobreza, participando Accenture, Bankia, Danone, Ecoembes, IBM, Salesforce y Telefónica.

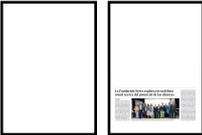
El acto, desarrollado en el espacio Greenhouse de Deloitte, reu-



Representantes de la Fundación SERES y de las entidades colaboradoras posan en una foto de familia.

nió a estas entidades en la quinta edición de su evento anual de innovación. La jornada fue dedicada a proyectos colectivos, analizados bajo el modelo de Boston Consulting Group, que prevé la colaboración entre los diferentes agentes en varias fases de trabajo, maduración y liderazgo: sensibilización, preparación, incubadora de ideas, presentación de propuestas de proyectos, diseño de proyectos a alto nivel, definición detallada y pruebas piloto.

Clausuró la cita Francisco Román, presidente de la Fundación Seres, quien destacó que “en Seres elegimos pensar en grande, avanzar, favorecer oportunidades de colaboración real ante los retos sociales, implementando nuevos procesos de trabajo, mejorar eficacia y sostenibilidad en los resultados. Los problemas sociales son cada vez mayores y exigen claramente la participación de todos”.

Tirada: <b>5.574</b>	<b>Diario de Jerez</b>	Superficie: <b>400 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>32,63%</b>	Valor: <b>773,42 €</b>	
Difusión: <b>4.678</b> (O.J.D)					
Audiencia: <b>62.412</b>	<b>Andalucia</b>	<b>Diaria</b>			
Ref: <b>9519313</b>	<b>General</b>	<b>1ª Edición: 23/09/2017</b>	<b>Página: 31</b>		<b>1 / 1</b>

## La Fundación Seres explora en su debate anual acerca del potencial de las alianzas

### Redacción

El evento anual de innovación social organizado por la Fundación Seres *Compartiendo Alianzas*, contó este año con la participación de siete iniciativas para explorar y debatir sobre el potencial de las alianzas, la colaboración entre empresas y organizaciones de la sociedad civil, así como el diferencial para escalar el impacto. Los proyectos fueron clasificados según su propósito: empleo, diversidad, cultura y pobreza, participando Accenture, Bankia, Danone, Ecoembes, IBM, Salesforce y Telefónica.

El acto, desarrollado en el espacio Greenhouse de Deloitte, reu-



Representantes de la Fundación SERES y de las entidades colaboradoras posan en una foto de familia.

nió a estas entidades en la quinta edición de su evento anual de innovación. La jornada fue dedicada a proyectos colectivos, analizados bajo el modelo de Boston Consulting Group, que prevé la colaboración entre los diferentes agentes en varias fases de trabajo, maduración y liderazgo: sensibilización, preparación, incubadora de ideas, presentación de propuestas de proyectos, diseño de proyectos a alto nivel, definición detallada y pruebas piloto.

Clausuró la cita Francisco Román, presidente de la Fundación Seres, quien destacó que "en Seres elegimos pensar en grande, avanzar, favorecer oportunidades de colaboración real ante los retos sociales, implementando nuevos procesos de trabajo, mejorar eficacia y sostenibilidad en los resultados. Los problemas sociales son cada vez mayores y exigen claramente la participación de todos".

Tirada: <b>18.328</b>	<b>Diario de Sevilla</b>	Superficie: <b>336 cm<sup>2</sup></b>		
Difusión: <b>14.761</b>		Ocupación: <b>29,99%</b>		
(O.J.D)		Valor: <b>1.064,68 €</b>		
Audiencia: <b>51.663</b>		1ª Edición: <b>23/09/2017</b>		
Audiencia: <b>51.663</b>	Andalucia <b>Diaria</b>			
Ref: <b>9518415</b>	General			

## La Fundación Seres explora en su debate anual acerca del potencial de las alianzas

### Redacción

El evento anual de innovación social organizado por la Fundación Seres *Compartiendo Alianzas*, contó este año con la participación de siete iniciativas para explorar y debatir sobre el potencial de las alianzas, la colaboración entre empresas y organizaciones de la sociedad civil, así como el diferencial para escalar el impacto. Los proyectos fueron clasificados según su propósito: empleo, diversidad, cultura y pobreza, participando Accenture, Bankia, Danone, Ecoembes, IBM, Salesforce y Telefónica.

El acto, desarrollado en el espacio Greenhouse de Deloitte, reu-



Representantes de la Fundación Seres y de las entidades colaboradoras posan en una foto de familia.

nió a estas entidades en la quinta edición de su evento anual de innovación. La jornada fue dedicada a proyectos colectivos, analizados bajo el modelo de Boston Consulting Group, que prevé la colaboración entre los diferentes agentes en varias fases de trabajo, maduración y liderazgo: sensibilización, preparación, incubadora de ideas, presentación de propuestas de proyectos, diseño de proyectos a alto nivel, definición detallada y pruebas piloto.

Clausuró la cita Francisco Román, presidente de la Fundación Seres, quien destacó que "en Seres elegimos pensar en grande, avanzar, favorecer oportunidades de colaboración real ante los retos sociales, implementando nuevos procesos de trabajo, mejorar eficacia y sostenibilidad en los resultados. Los problemas sociales son cada vez mayores y exigen claramente la participación de todos".

Tirada: <b>1.918</b>	<b>elDía</b> DE CÓRDOBA	Superficie: <b>311 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>1.298</b> (O.J.D)		Superficie: <b>311 cm<sup>2</sup></b>	
Audiencia: <b>4.543</b>	Andalucía <b>Diaria</b>	Ocupación: <b>25,53%</b>	
Ref: <b>9517824</b>	General	Valor: <b>472,63 €</b>	
	1ª Edición: <b>23/09/2017</b>	Página: <b>35</b>	<b>1 / 1</b>

## La Fundación Seres explora en su debate anual acerca del potencial de las alianzas

### Redacción

El evento anual de innovación social organizado por la Fundación Seres *Compartiendo Alianzas*, contó este año con la participación de siete iniciativas para explorar y debatir sobre el potencial de las alianzas, la colaboración entre empresas y organizaciones de la sociedad civil, así como el diferencial para escalar el impacto. Los proyectos fueron clasificados según su propósito: empleo, diversidad, cultura y pobreza, participando Accenture, Bankia, Danone, Ecoembes, IBM, Salesforce y Telefónica.

El acto, desarrollado en el espacio Greenhouse de Deloitte, reu-



Representantes de la Fundación SERES y de las entidades colaboradoras posan en una foto de familia.

nió a estas entidades en la quinta edición de su evento anual de innovación. La jornada fue dedicada a proyectos colectivos, analizados bajo el modelo de Boston Consulting Group, que prevé la colaboración entre los diferentes agentes en varias fases de trabajo, maduración y liderazgo: sensibilización, preparación, incubadora de ideas, presentación de propuestas de proyectos, diseño de proyectos a alto nivel, definición detallada y pruebas piloto.

Clausuró la cita Francisco Román, presidente de la Fundación Seres, quien destacó que “en Seres elegimos pensar en grande, avanzar, favorecer oportunidades de colaboración real ante los retos sociales, implementando nuevos procesos de trabajo, mejorar eficacia y sostenibilidad en los resultados. Los problemas sociales son cada vez mayores y exigen claramente la participación de todos”.

Tirada: <b>3.002</b>	<h1>Europa Sur</h1>	Superficie: <b>318 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>2.506</b>		Ocupación: <b>37,98%</b>	
(O.J.D)		Valor: <b>854,83 €</b>	
Audiencia: <b>8.771</b>		Página: <b>37</b>	
Ref: <b>9519420</b>	Nacional Diaria		
	General		
	1ª Edición: <b>23/09/2017</b>		<b>1 / 1</b>

## La Fundación Seres explora en su debate anual acerca del potencial de las alianzas

### Redacción

El evento anual de innovación social organizado por la Fundación Seres *Compartiendo Alianzas*, contó este año con la participación de siete iniciativas para explorar y debatir sobre el potencial de las alianzas, la colaboración entre empresas y organizaciones de la sociedad civil, así como el diferencial para escalar el impacto. Los proyectos fueron clasificados según su propósito: empleo, diversidad, cultura y pobreza, participando Accenture, Bankia, Danone, Ecoembes, IBM, Salesforce y Telefónica.

El acto, desarrollado en el espacio Greenhouse de Deloitte, reu-



Representantes de la Fundación SERES y de las entidades colaboradoras posan en una foto de familia.

M. G.

nió a estas entidades en la quinta edición de su evento anual de innovación. La jornada fue dedicada a proyectos colectivos, analizados bajo el modelo de Boston Consulting Group, que prevé la colaboración entre los diferentes agentes en varias fases de trabajo, maduración y liderazgo: sensibilización, preparación, incubadora de ideas, presentación de propuestas de proyectos, diseño de proyectos a alto nivel, definición detallada y pruebas piloto.

Clausuró la cita Francisco Román, presidente de la Fundación Seres, quien destacó que “en Seres elegimos pensar en grande, avanzar, favorecer oportunidades de colaboración real ante los retos sociales, implementando nuevos procesos de trabajo, mejorar eficacia y sostenibilidad en los resultados. Los problemas sociales son cada vez mayores y exigen claramente la participación de todos”.

Tirada: <b>3.876</b>	<h1>Granada Hoy</h1>	Superficie: <b>350 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>2.773</b>		Ocupación: <b>37,5%</b>	
Audiencia: <b>9.705</b>		Valor: <b>917 €</b>	
Ref: <b>9518808</b>		Página: <b>39</b>	
<b>Andalucia</b>	<b>Diaria</b>		
<b>General</b>			
<b>1ª Edición:</b>	<b>23/09/2017</b>		<b>1 / 1</b>

## La Fundación Seres explora en su debate anual acerca del potencial de las alianzas

### Redacción

El evento anual de innovación social organizado por la Fundación Seres *Compartiendo Alianzas*, contó este año con la participación de siete iniciativas para explorar y debatir sobre el potencial de las alianzas, la colaboración entre empresas y organizaciones de la sociedad civil, así como el diferencial para escalar el impacto. Los proyectos fueron clasificados según su propósito: empleo, diversidad, cultura y pobreza, participando Accenture, Bankia, Danone, Ecoembes, IBM, Salesforce y Telefónica.

El acto, desarrollado en el espacio Greenhouse de Deloitte, reu-



Representantes de la Fundación SERES y de las entidades colaboradoras posan en una foto de familia.

nió a estas entidades en la quinta edición de su evento anual de innovación. La jornada fue dedicada a proyectos colectivos, analizados bajo el modelo de Boston Consulting Group, que prevé la colaboración entre los diferentes agentes en varias fases de trabajo, maduración y liderazgo: sensibilización, preparación, incubadora de ideas, presentación de propuestas de proyectos, diseño de proyectos a alto nivel, definición detallada y pruebas piloto.

Clausuró la cita Francisco Román, presidente de la Fundación Seres, quien destacó que "en Seres elegimos pensar en grande, avanzar, favorecer oportunidades de colaboración real ante los retos sociales, implementando nuevos procesos de trabajo, mejorar eficacia y sostenibilidad en los resultados. Los problemas sociales son cada vez mayores y exigen claramente la participación de todos".

Tirada: <b>6.444</b>		<b>Andalucía</b> <b>Diaria</b> <b>General</b>	Superficie: <b>308 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>5.304</b> (O.J.D)			Ocupación: <b>36,78%</b>	
Audiencia: <b>18.564</b>			Valor: <b>968,72 €</b>	
Ref: <b>9519125</b>			1ª Edición: <b>23/09/2017</b>	
			<b>1 / 1</b>	

## La Fundación Seres explora en su debate anual acerca del potencial de las alianzas

### Redacción

El evento anual de innovación social organizado por la Fundación Seres *Compartiendo Alianzas*, contó este año con la participación de siete iniciativas para explorar y debatir sobre el potencial de las alianzas, la colaboración entre empresas y organizaciones de la sociedad civil, así como el diferencial para escalar el impacto. Los proyectos fueron clasificados según su propósito: empleo, diversidad, cultura y pobreza, participando Accenture, Bankia, Danone, Ecoembes, IBM, Salesforce y Telefónica.

El acto, desarrollado en el espacio Greenhouse de Deloitte, reu-



Representantes de la Fundación SERES y de las entidades colaboradoras posan en una foto de familia.

M. G.

nió a estas entidades en la quinta edición de su evento anual de innovación. La jornada fue dedicada a proyectos colectivos, analizados bajo el modelo de Boston Consulting Group, que prevé la colaboración entre los diferentes agentes en varias fases de trabajo, maduración y liderazgo: sensibilización, preparación, incubadora de ideas, presentación de propuestas de proyectos, diseño de proyectos a alto nivel, definición detallada y pruebas piloto.

Clausuró la cita Francisco Román, presidente de la Fundación Seres, quien destacó que "en Seres elegimos pensar en grande, avanzar, favorecer oportunidades de colaboración real ante los retos sociales, implementando nuevos procesos de trabajo, mejorar eficacia y sostenibilidad en los resultados. Los problemas sociales son cada vez mayores y exigen claramente la participación de todos".

Tirada: <b>8.527</b>	<b>La Voz de Almería</b>	Superficie: <b>334 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>31,3%</b>	Valor: <b>633,77 €</b>	
Difusión: <b>7.547</b> (O.J.D)					
Audiencia: <b>26.414</b>	<b>Andalucía</b>	<b>Diaria</b>			
Ref: <b>9518708</b>	<b>General</b>	<b>1ª Edición: 23/09/2017</b>	<b>Página: 34</b>		<b>1 / 1</b>

## Cosentino presenta su informe de sostenibilidad

### Innovación

La multinacional crea el "InstaReport", un formato innovador que emplea nuevas herramientas

**LA VOZ**  
Redacción

Cosentino, compañía global española líder en la producción y distribución de superficies innovadoras para el mundo de la arquitectura y el diseño, ha presentado esta mañana en el "Cosentino City" de Madrid su primer



**SANTIAGO** Alfonso junto a Lucila García y Cristina Monge.

"InstaReport". Se trata de un formato innovador que pretende traducir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al lenguaje y soporte de los nuevos medios sociales, para acercarlos así a un público más joven y comprometido con los temas de sostenibilidad.

En la presentación, Santiago Alfonso, Vicepresidente Global de Marketing y Comunicación de Grupo Cosentino, junto a Lucila García, Subdirectora de Fundación SERES y Cristina Monge, Directora de Conversaciones de ECO-DES, han reflexionado sobre el papel de las empresas para movilizar a los ciudadanos hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La iniciativa de los ODS es un llamamiento uni-

versal liderado por Naciones Unidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. La presentación se ha realizado a pocos días del segundo aniversario de la firma de los ODS, y coincidiendo con un momento en el que Naciones Unidas advierte de la necesidad de acelerar el ritmo para alcanzarlos en 2030.

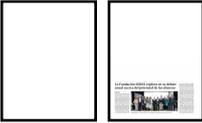
**Oportunidad** "En Grupo Cosentino entendemos la Responsabilidad Social Corporativa como una oportunidad para imaginar el futuro desde la sostenibilidad y la innovación, poniendo a las personas en el centro de todo lo que hacemos", explica Alfonso. En este sentido, y bajo esa máxima de innovación constante,

el lanzamiento del "InstaReport" supone en sí mismo un hito en la forma de comunicar y difundir los logros de una compañía en el ámbito de la RSC. El reporte está accesible desde hoy en el perfil de Instagram de Grupo Cosentino (@GrupoCosentino), e irá sumando nuevos contenidos e insights de forma progresiva en las próximas semanas.

En los últimos años, Grupo Cosentino ha vivido un constante crecimiento, pasando de 146 empleados en el año 2000 a más de 3.600 el pasado ejercicio.

En cuanto a salud y seguridad, sólo en 2016, la compañía invirtió más de 4 millones de euros en sistemas de seguridad, y logró reducir su ratio de accidentes por debajo del objetivo establecido.



Tirada: <b>9.597</b>	<b>Málaga hoy</b>	Superficie: <b>404 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>7.299</b>		Ocupación: <b>37,65%</b>	
(O.J.D)	Andalucia <b>Diaria</b>	Valor: <b>1.148,37 €</b>	<b>1 / 1</b>
Audiencia: <b>25.546</b>	General	Página: <b>35</b>	
Ref: <b>9518513</b>	1ª Edición: <b>23/09/2017</b>		

## La Fundación SERES explora en su debate anual acerca del potencial de las alianzas

### Redacción

El evento anual de innovación social organizado por la Fundación SERES, *Compartiendo Alianzas*, contó este año con la participación de siete iniciativas para explorar y debatir sobre el potencial de las alianzas, la colaboración entre empresas y organizaciones de la sociedad civil, así como el diferencial para escalar el impacto. Los proyectos fueron clasificados según su propósito: empleo, diversidad, cultura y pobreza, participando Accenture, Bankia, Danone, Ecoembes, IBM, Salesforce y Telefónica.

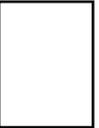
El acto, desarrollado en el espacio Greenhouse de Deloitte, reu-



Representantes de la Fundación SERES y de las entidades colaboradoras posan en una foto de familia.

nió a estas entidades en la quinta edición de su evento anual de innovación. La jornada fue dedicada a proyectos colectivos, analizados bajo el modelo de Boston Consulting Group, que prevé la colaboración entre los diferentes agentes en varias fases de trabajo, maduración y liderazgo: sensibilización, preparación, incubadora de ideas, presentación de propuestas de proyectos, diseño de proyectos a alto nivel, definición detallada y pruebas piloto.

Clausuró la cita Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, quien destacó que "en SERES elegimos pensar en grande, avanzar, favorecer oportunidades de colaboración real ante los retos sociales, implementando nuevos procesos de trabajo, mejorar eficacia y sostenibilidad en los resultados. Los problemas sociales son cada vez mayores y exigen claramente la participación de todos".

Tirada: <b>30.782</b>	<b>CincoDías</b>	Superficie: <b>783 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>21.772</b>		Ocupación: <b>69,47%</b>	
(O.J.D)	<b>Nacional</b>	Diaria	
Audiencia: <b>76.202</b>	<b>Economía</b>		
Ref: <b>9512397</b>	<b>2ª Edición:</b>	<b>21/09/2017</b>	Página: <b>32</b>
			<b>1 / 1</b>

# Siete ejemplos de innovación social entre las grandes empresas

Importantes firmas dedican tiempo a cooperar para generar valor compartido

Buscan un objetivo común: ayudar a superar retos sociales



GETTY IMAGES

ANA SEPÚLVEDA  
MADRID

La colaboración entre varios agentes avanza en el mundo empresarial. Cada vez más (o eso parece) las grandes corporaciones dedican parte de su tiempo a cooperar con diferentes empresas y organizaciones sociales para generar un valor compartido. Este fue el asunto tratado en el evento *Compartiendo alianzas*, organizado por la Fundación Seres. En el evento se presentaron siete proyectos sociales de otras grandes empresas, que contaron su experiencia.

► **Telefónica** invierte en innovación sostenible. Elena Valderrábano, directora global de ética corporativa y sostenibilidad, compartió varios de los proyectos que tiene la compañía a nivel interno. Las convocatorias anteriores buscaban proyectos de impacto social o medioambiental que generasen retorno económico. A

partir de la convocatoria de 2018 se abrirán las puertas para comenzar a realizar colaboraciones con otras empresas y organizaciones.

► **Danone**, con el empoderamiento femenino. La cocreación de este proyecto entre Danone, Momentun Task Force y la Fundación Ana Bella busca "formar a mujeres supervivientes de violencia de género para que liberen su potencial personal y lo enfoquen hacia su inserción laboral como embajadoras de marca", según Borja Lafuente, responsable de responsabilidad social.

Una de las claves que señalaba Borja Lafuente sobre el buen funcionamiento de la Escuela Ana Bella es "ver a la fundación como un proveedor real, no como una ONG". Además, el proyecto está abierto a la participación de nuevas empresas como demandantes de empleo para las mujeres.

► **Salesforce**, capacitando a niños y jóvenes en programación. "Nos unimos a esta iniciativa porque buscábamos algo más cercano y cotidiano que lo que estábamos haciendo fuera y CoderDojo nos ha aportado la posibilidad de formar niños de manera muy rápida", explicaba Javier Iglesias, director sénior de *solution engineering*, líder del proyecto CoderDojo en Salesforce. El objetivo es que las empresas puedan crear sus propios CoderDojo.

► **Ecoembes**, reciclar para cambiar vidas. El objetivo de este proyecto es proporcionar oportunidades de empleo en el sector de la gestión de residuos a personas en situación de exclusión social, principalmente internos de centros penitenciarios. "Nuestro modelo se basa en corresponsabilidad y colaboración", comentaba Pilar Daranas, responsable RSC y sistemas de gestión de Ecoembes.

► **Bankia**, vivienda social y empleo en red. Esta iniciativa va dirigida a generar oportunidades de empleo para aquellas personas en riesgo de exclusión social con un problema adicional de vivienda. David Menéndez, director de responsabilidad social corporativa de Bankia, comentaba: "La persona detectada con problemas es formada y acaba teniendo un trabajo acorde a su formación".

El proyecto está abierto a recibir a nuevas empresas interesadas en incorporar personas en riesgo de exclusión social.

► **IBM**, contra el abandono escolar. *Fabricantes*, el proyecto presentado por IBM, va dirigido a jóvenes en desventaja educativa con el objetivo de reducir el abandono escolar y potenciar el aprendizaje en áreas científicas. Belén Perales, *corporate citizenship manager* de IBM, se centró en las oportunidades para los jó-

venes en riesgo de abandono escolar. "Queremos desarrollar en la escuela un ecosistema de innovación y creación con programas de mejora del aprendizaje y del rendimiento".

► **Accenture**, por el empleo. "Llevamos cinco años con la iniciativa, que surge del convencimiento de que podemos trabajar de distinta manera y de una forma más eficiente para mejorar las oportunidades laborales de los colectivos más vulnerables", señalaba Ana Millán, directora general de Fundación Accenture. La iniciativa, abierta a nuevas empresas, busca desarrollar soluciones colectivas que contribuyan a hacer más eficiente el empleo y autoempleo de personas vulnerables.

## Claves para la cooperación

► **Colaboración.** "La recomendación es implantar un ecosistema para promover la creación de proyectos en colaboración, en vez de enfocarnos en quién representa el liderazgo de principio a fin", asegura Lucila García, subdirectora general de Fundación Seres.

► **Protagonismo.** "El papel de las empresas es fundamental para el progreso económico y social. En la medida en que la velocidad de cambio se ha ido incrementando, el papel de las empresas es aún mayor", explicó Francisco Román, presidente de la Fundación Seres.

Más en [retina.elpais.com](http://retina.elpais.com)

Tirada: <b>30.782</b>	<b>CincoDías</b>	Superficie: <b>74 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>6,57%</b>	Valor: <b>832,36 €</b>	
Difusión: <b>21.772</b> (O.J.D)					
Audiencia: <b>76.202</b>	Economía	2 <sup>a</sup> Edición: <b>19/09/2017</b>			
Ref: <b>9504156</b>				1 / 1	

## Evaluación de los Premios Seres

El jurado de los Premios Seres, del que forma parte **CincoDías**, se reunió ayer para evaluar las candidaturas de la edición, la octava, de este año. En el fallo se valorará la innovación y el compromiso social de los proyectos. La entrega de los premios será el 25 de octubre.



Tirada: <b>45.639</b>	<b>NEXOTUR</b>	Superficie: <b>1125 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>40.212</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>140.742</b>		Valor: <b>1.903 €</b>	
Ref: <b>9397240</b>		Página: <b>31</b>	
<b>Nacional</b>	<b>Semanal</b>		
<b>Turismo/Viajes</b>	<b>1ª Edición: 01/08/2017</b>	<b>1 / 1</b>	

**Desde el Turismo, queda claro que modelos de gestión globales, con la responsabilidad como base, aseguran la perdurabilidad de las compañías, los entornos y los destinos en las mejores condiciones', explica la vicepresidenta RSC de Meliá Hotels International**

**TRIBUNA**



© LOURDES RIPOLL

## Meliá Hotels International RSC & sostenibilidad

**M**UCHO SE HA hablado y escrito en relación a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la sostenibilidad en el Turismo: un enfoque estratégico, una moda, una actitud puntual o un ejercicio enfocado a lograr la diferenciación.

Conceptos como la RSC y la sostenibilidad hacen referencia a un modelo de gestión coherente y responsable. Desde la perspectiva que nos ocupa, el Turismo, queda claro que modelos de gestión globales, con la responsabilidad como base, aseguran la perdurabilidad de las compañías, los entornos y los destinos en las mejores condiciones.

En Meliá Hotels International la gestión responsable forma parte de nuestra esencia como compañía. A lo largo de nuestros más de 55 años de trayectoria hemos ido creciendo no sólo en tamaño, sino también en responsabilidad. Una empresa líder debe acometer desarrollos y apuestas de futuro, abrir caminos y ser un referente. En nuestro caso, el hecho de ser una compañía hotelera con un marcado carácter familiar nos permite contar con unos valores firmes y consistentes con los que se ha impregnado todo nuestro equipo.

El primero de ellos es, como no podía ser de otro modo la vocación de servicio. Además, la búsqueda de la excelencia y la capacidad de innovar nos llevan a pensar de forma constante en cómo hacer las cosas mejor cada día para superar las expectativas de nuestros stakeholders. La proximidad y la coherencia, fortalecen esta relación. Hacemos lo que decimos porque tenemos claro que es, sencillamente, lo que como empresa referente nos corresponde hacer.

La sostenibilidad y las propuestas en materia de RSC, integradas de forma transversal, no son planteamientos nuevos en Meliá, aunque es cierto que, con el tiempo, estos enfoques se han tomado cada vez más estratégicos y han ganado en fuerza, contenido y visibilidad.

Desde nuestra perspectiva y visión, la asunción de compromisos responsables nos permite contribuir a que nuestro sector continúe generando oportunidades y riqueza para las personas. Nos sentimos próximos a nuestros grupos de interés y además de escuchar su opinión, los hacemos partícipes de los compromisos que hemos adquirido, ya que somos conscientes de que la gestión responsable

y sostenible debe extenderse a lo largo de nuestra cadena de valor, implicándolos de forma efectiva y real.

Es precisamente por estos distintos motivos que el año 2008 se convierte en un auténtico punto de inflexión en Meliá.

reconocida tras la consolidación de un proyecto interno conocido por Proyecto Save, focalizado en la reducción de consumos energéticos e hídricos, así como la minimización del impacto medioambiental. El reconocimiento en el Ranking Carbon

nas, ética y responsabilidad corporativa, internacionalización e innovación. Así lo acreditan los resultados del ranking Merco de Reputación Corporativa en su edición de 2013, que nos sitúa en la posición número 33 de las principales empresas espa-

ño con los nuevos valores garantizando así una visión compartida. La culminación de este proceso evolutivo ha sido la elaboración y lanzamiento de nuestro primer Código Ético. Para su elaboración se definió como piedra angular un concepto muy arraigado en Meliá Hotels International "EL COMPROMISO". Aunque un proyecto de esta envergadura requiere un proceso progresivo de implantación, estamos muy satisfechos de la involucración tanto interna como externa, al compartir el contenido del Código Ético con nuestros principales Grupos de Interés.

Quisiera aprovechar para destacar un proyecto, que con el apoyo del sector público estamos desarrollando en una zona, cumo del nacimiento de Meliá Hotels International hace ya más de 55 años. El proyecto "Calvia Beach Resort" tiene como objetivo la regeneración de un destino maduro y obsoleto en una de las principales zonas turísticas de Mallorca. El compromiso de Meliá, además, es medir anualmente el impacto tanto interno como externo que este proyecto está generando en el entorno, en el medioambiente y en la sociedad en su conjunto.

En los últimos meses, se ha lanzado una iniciativa para apoyar proyectos de investigación. MELIÁ se ha unido al World Community Grid cuyo objetivo es poner a disposición las capacidades de cálculo de

nuestros ordenadores en proyectos relacionados con la investigación médica y el medioambiente.

Siendo conscientes de la necesidad de mitigar los impactos de desempleo en los colectivos más desfavorecidos,

Meliá ha comenzado a potenciar iniciativas para el fomento de la empleabilidad de la juventud, de la mano de la Fundación Príncipe de Girona, con el proyecto "Apadrinando el Talento", o con el proyecto "Juntos por el Empleo" con el apoyo de la Fundación Accenture y Fundación SERES

Para finalizar quisiera terminar con el compromiso social de Meliá que lo resume todo: "Contribuir activamente a generar prosperidad y desarrollo sostenible en las comunidades donde está presente, respetando y fomentando su cultura, tradiciones y valores, con una especial atención a la infancia y a los colectivos más vulnerables".

© Lourdes Ripoll es vicepresidenta RSC de Meliá Hotels International.



Pasamos de desarrollar acciones de impacto en materia medioambiental y de acción social a integrar estos planteamientos en la estrategia de la compañía.

Meliá Hotels International define como espina dorsal de su posicionamiento la protección de la infancia. De este modo, se convierte en la primera empresa española en firmar el Código de Conducta contra la Explotación Sexual Infantil, el Código

ECPAT y moviliza y empuja a otras 14 empresas turísticas, logrando también su adhesión a este Código. Este compromiso con la infancia nos lleva a firmar una Alianza Estratégica con UNICEF en la que participan la inmensa mayoría de nuestros establecimientos ubicados en 22 países. Tras tres años de éxito el pasado 21 de noviembre procedimos a su renovación con nuevos objetivos más ambiciosos.

2013 ha sido un año muy importante para la compañía. En el ecuador del vigente Plan Estratégico es el año en el que hemos empezado a recoger importantes resultados relacionados con la apuesta por la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. La importancia que tiene para una compañía hotelera, la gestión medioambiental se ha visto

Disclosure Project Iberia 125 del año pasado, que evalúa el desempeño en la mitigación de las emisiones de CO<sub>2</sub> y la transparencia en el reporte entre las empresas de mayor capitalización bursátil de España y Portugal son las garantías de que el proyecto cumple y avanza de forma firme y constante.

Meliá Hotels International ha alcanzado una puntuación de 83 puntos sobre 100 en la calificación de transparencia y un rating de desempeño de nivel B siendo A el nivel más alto. El avance, en los últimos tres años ha sido notable, ya que Meliá ha logrado mejorar 57 puntos en este índice además de su rating.

Hoy por hoy, y como consecuencia de un proceso de mejora continua, Meliá realiza anualmente el cálculo individual de la huella ambiental en 187 hoteles del Grupo. Contamos con un 10% de portafolio con certificaciones de Turismo responsable que avala un modelo de gestión sostenible y responsable. Además por segunda vez consecutiva hemos renovado la Certificación como compañía hotelera de la Biosfera, siendo hasta ahora la primera compañía del mundo que tiene una Certificación en Turismo Responsable.

Fruto del esfuerzo realizado hemos logrado mejorar nuestros principales indicadores de gestión no sólo en el plano económico-financiero, sino de calidad, gestión de perso-

niolas y la primera del Sector Turístico nacional, lo que premia nuestro esfuerzo en la mejora de los principales indicadores de gestión.

Este año, Meliá Hotels International ha dado un paso adelante en accesibilidad lanzando nuestra nueva web institucional accesible. Esta iniciativa no habría sido posible sin el apoyo de un socio y aliado estratégico como es el Grupo ONCE. Nuestra web corporativa ha sido de este modo la primera del sector hotelero español en obtener la Certificación AA de Accesibilidad Universal.

Es cierto que a lo largo de estos últimos años hemos progresado y sido pioneros en muchos aspectos. Hemos evolucionado como compañía y atravesado distintas etapas: de crecimiento, de consolidación, de retos y de cambio. Los valores antes mencionados han evolucionado con los tiempos, siempre desde una sólida base muy vinculada a nuestra naturaleza de empresa familiar, integrando valores actuales pero conservando siempre la esencia que nos ha distinguido. Esta evolución ha hecho que tomásemos conciencia de la necesidad de revisar y mejorar nuestro marco de comportamiento a fin de alinear-

**A lo largo de los más de 55 años de trayectoria hemos ido creciendo en tamaño y en responsabilidad**

**Meliá Hotels International define como espina dorsal de su posicionamiento la protección de la infancia**

Tirada: <b>16.146</b>	<b>LA PROVINCIA</b> Diario de Las Palmas	Superficie: <b>936 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>13.225</b>		Ocupación: <b>77,11%</b>	
(O.J.D)	Islas Canarias <b>Diaria</b>	Valor: <b>2.670,31 €</b>	
Audiencia: <b>46.287</b>	General	Página: <b>32</b>	
Ref: <b>9365456</b>	1ª Edición: <b>24/07/2017</b>		<b>1 / 1</b>

**CARMEN LANCHO**

Hiperconectada e hiperinformada, la sociedad actual evoluciona a un ritmo vertiginoso, y en ocasiones sufre el miedo de la incertidumbre y de los entornos frágiles. Por eso, tanto los trabajadores como los consumidores y ciudadanos en general buscan empresas comprometidas que promuevan proyectos responsables y sostenibles a los que sumarse. Algo que no siempre es posible para las pequeñas y medianas empresas.

El tejido empresarial en España está constituido en su gran mayoría por pequeñas y medianas empresas, las llamadas Pymes. Según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEySS), en octubre de 2016 había inscritas 1.287.984 Pymes en la Seguridad Social, es decir empresas que cuentan con una plantilla de entre 1 y 249 empleados, junto a otras 4.264 grandes compañías con 250 empleados o más.

Estas cifras ponen de manifiesto la importancia que tienen las Pymes en el crecimiento de la Responsabilidad Social Corporativa. Sin embargo, el número de empleados no debería marcar la voluntad de querer desa-

# La RSC debe formar parte de las estrategias de las PYMES

*A pesar de los obstáculos económicos, las pymes tienen un importante papel en la sociedad*

rollar modelos de negocio sostenibles y responsables. De hecho, esto depende más bien del compromiso que una organización empresarial quiera tener con la sociedad. Desde SERES, Fundación Sociedad y Empresa Responsable, trabajan en favorecer la conexión entre sociedad y empresa para que crezcan

**"LO VERDADERAMENTE RELEVANTE ES GENERAR SOLUCIONES EFICIENTES, EFICACES Y ESCALABLES AL TIEMPO QUE SOSTENIBLES"**

de forma conjunta. Ana Sainz, Directora General de la Fundación SERES, aclara que "sin duda hablamos más bien de ADN responsable de las compañías, más que de sus dimensiones. Lo verdaderamente relevante es generar soluciones eficientes, eficaces y escalables al tiempo que sostenibles". En definitiva,

la RSC debe estar integrada en la estrategia de las empresas sin importar cómo sean.

La crisis hizo que las pymes abandonaran sus planes de RSC. El Informe Forética sitúa en un 30% el número de pequeñas y medianas empresas que cerraron sus programas de responsabilidad social entre 2008 y 2010. Para recuperar ese interés perdido el impulso institucional es de gran importancia, de la misma forma que es necesario tener en cuenta el papel de los stakeholders de cada compañía, una sociedad satisfecha ayudará a obtener éxito a largo plazo.

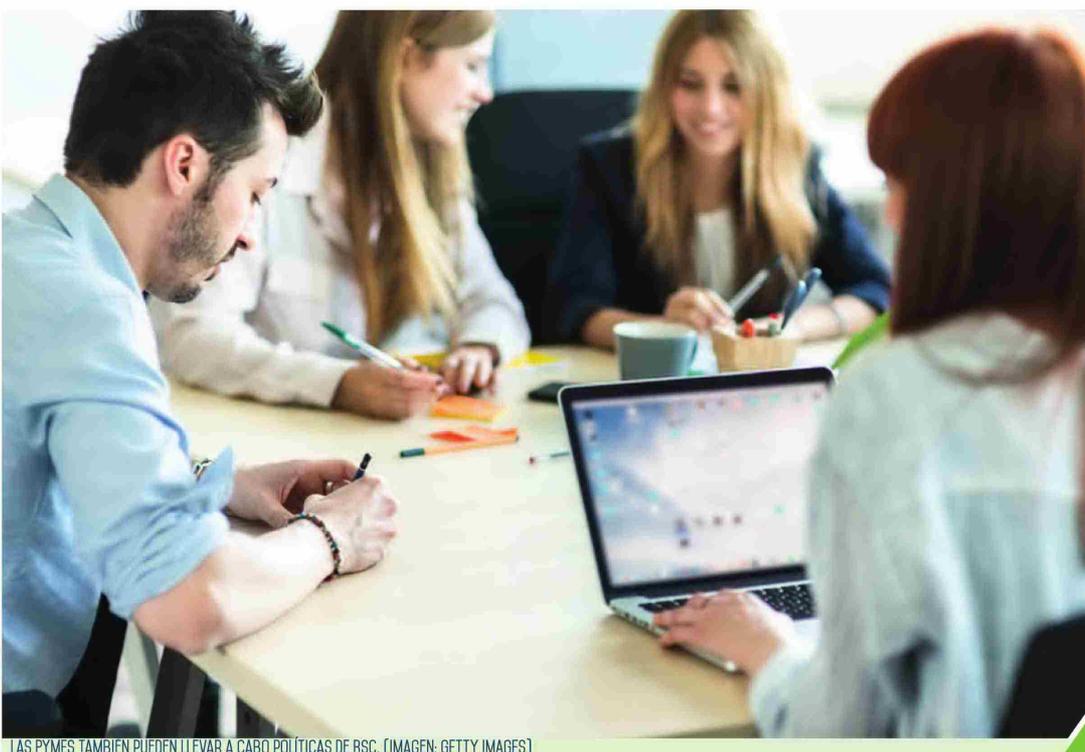
El Pacto Mundial de Naciones Unidas, que opera en España a través de la plataforma Red Española, recoge algunas buenas prácticas que las pymes pueden adoptar sin necesidad de asumir costes: eliminar la discriminación laboral, rechazar cualquier acto de corrupción o apostar firmemente por la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Las grandes empresas también pueden guiar a otras de menor tamaño de manera indirecta. Debido a que muchas multinacionales han desarrollado amplios programas de RSC, si una pyme quiere colaborar o convertirse en proveedor habitual de dicha multinacional deberá adaptarse a los marcos sociales y de sostenibilidad ya establecidos.

## NUEVAS NECESIDADES PARA UNA NUEVA SOCIEDAD

Los ciudadanos buscan empresas comprometidas y los trabajadores quieren unirse a proyectos responsables. Según Sainz, cualquier empresa que quiera dirigirse a los consumidores más jóvenes deberá hacerlo pensando en cómo mejorar su reputación y "trabajar para ser una organización excelente y responsable".

Aquellas empresas que ofrecen resultados positivos tanto económicos como sociales han puesto de manifiesto que generar valor social es posible.



LAS PYMES TAMBIÉN PUEDEN LLEVAR A CABO POLÍTICAS DE RSC. (IMAGEN: GETTY IMAGES)

Tirada: <b>50.781</b>	<b>La Nueva España</b>	Superficie: <b>974 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>43.245</b>		Ocupación: <b>79,97%</b>	
(O.J.D)	Asturias	Diaria	
Audiencia: <b>151.357</b>	General	Valor: <b>2.950,79 €</b>	
Ref: <b>9362734</b>	1ª Edición: <b>22/07/2017</b>	Página: <b>6</b>	<b>1 / 1</b>

 CARMEN LANCHO

Hiperconectada e hiperinformada, la sociedad actual evoluciona a un ritmo vertiginoso, y en ocasiones sufre el miedo de la incertidumbre y de los entornos frágiles. Por eso, tanto los trabajadores como los consumidores y ciudadanos en general buscan empresas comprometidas que promuevan proyectos responsables y sostenibles a los que sumarse. Algo que no siempre es posible para las pequeñas y medianas empresas.

El tejido empresarial en España está constituido en su gran mayoría por pequeñas y medianas empresas, las llamadas Pymes. Según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEySS), en octubre de 2016 había inscritas 1.287.984 Pymes en la Seguridad Social, es decir empresas que cuentan con una plantilla de entre 1 y 249 empleados, junto a otras 4.264 grandes compañías con 250 empleados o más.

Estas cifras ponen de manifiesto la importancia que tienen las Pymes en el crecimiento de la Responsabilidad Social Corporativa. Sin embargo, el número de empleados no debería marcar la voluntad de querer desa-

# La RSC debe formar parte de las estrategias de las PYMES

*A pesar de los obstáculos económicos, las pymes tienen un importante papel en la sociedad*

rollar modelos de negocio sostenibles y responsables. De hecho, esto depende más bien del compromiso que una organización empresarial quiera tener con la sociedad. Desde SERES, Fundación Sociedad y Empresa Responsable, trabajan en favorecer la conexión entre sociedad y empresa para que crezcan



de forma conjunta. Ana Sainz, Directora General de la Fundación SERES, aclara que "sin duda hablamos más bien de ADN responsable de las compañías, más que de sus dimensiones. Lo verdaderamente relevante es generar soluciones eficientes, eficaces y escalables al tiempo que sostenibles". En definitiva,

la RSC debe estar integrada en la estrategia de las empresas sin importar cómo sean.

La crisis hizo que las pymes abandonaran sus planes de RSC. El Informe Forética sitúa en un 30% el número de pequeñas y medianas empresas que cerraron sus programas de responsabilidad social entre 2008 y 2010. Para recuperar ese interés perdido el impulso institucional es de gran importancia, de la misma forma que es necesario tener en cuenta el papel de los stakeholders de cada compañía, una sociedad satisfecha ayudará a obtener éxito a largo plazo.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas, que opera en España a través de la plataforma Red Española, recoge algunas buenas prácticas que las pymes pueden adoptar sin necesidad de asumir costes: eliminar la discriminación laboral, rechazar cualquier acto de corrupción o apostar firmemente por la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Las grandes empresas también pueden guiar a otras de menor tamaño de manera indirecta. Debido a que muchas multinacionales han desarrollado amplios programas de RSC, si una pyme quiere colaborar o convertirse en proveedor habitual de dicha multinacional deberá adaptarse a los marcos sociales y de sostenibilidad ya establecidos.

## NUEVAS NECESIDADES PARA UNA NUEVA SOCIEDAD

Los ciudadanos buscan empresas comprometidas y los trabajadores quieren unirse a proyectos responsables. Según Sainz, cualquier empresa que quiera dirigirse a los consumidores más jóvenes deberá hacerlo pensando en cómo mejorar su reputación y "trabajar para ser una organización excelente y responsable".

Aquellas empresas que ofrecen resultados positivos tanto económicos como sociales han puesto de manifiesto que generar valor social es posible.



LAS PYMES TAMBIÉN PUEDEN LLEVAR A CABO POLÍTICAS DE RSC. (IMAGEN: GETTY IMAGES)

Tirada: <b>5.448</b>	<b>La Opinión</b> DE MÁLAGA	Superficie: <b>933 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>3.737</b>		Ocupación: <b>82,49%</b>	
(O.J.D)	Andalucía	Diaria	Valor: <b>2.021,09 €</b>
Audiencia: <b>13.079</b>	General	1ª Edición: <b>22/07/2017</b>	Página: <b>32</b>
Ref: <b>9361552</b>			<b>1 / 1</b>

 CARMEN LANCHO

Hiperconectada e hiperinformada, la sociedad actual evoluciona a un ritmo vertiginoso, y en ocasiones sufre el miedo de la incertidumbre y de los entornos frágiles. Por eso, tanto los trabajadores como los consumidores y ciudadanos en general buscan empresas comprometidas que promuevan proyectos responsables y sostenibles a los que sumarse. Algo que no siempre es posible para las pequeñas y medianas empresas.

El tejido empresarial en España está constituido en su gran mayoría por pequeñas y medianas empresas, las llamadas Pymes. Según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEySS), en octubre de 2016 había inscritas 1.287.984 Pymes en la Seguridad Social, es decir empresas que cuentan con una plantilla de entre 1 y 249 empleados, junto a otras 4.264 grandes compañías con 250 empleados o más.

Estas cifras ponen de manifiesto la importancia que tienen las Pymes en el crecimiento de la Responsabilidad Social Corporativa. Sin embargo, el número de empleados no debería marcar la voluntad de querer desa-

# La RSC debe formar parte de las estrategias de las PYMES

*A pesar de los obstáculos económicos, las pymes tienen un importante papel en la sociedad*

rollar modelos de negocio sostenibles y responsables. De hecho, esto depende más bien del compromiso que una organización empresarial quiera tener con la sociedad. Desde SERES, Fundación Sociedad y Empresa Responsable, trabajan en favorecer la conexión entre sociedad y empresa para que crezcan



de forma conjunta. Ana Sainz, Directora General de la Fundación SERES, aclara que "sin duda hablamos más bien de ADN responsable de las compañías, más que de sus dimensiones. Lo verdaderamente relevante es generar soluciones eficientes, eficaces y escalables al tiempo que sostenibles". En definitiva,

la RSC debe estar integrada en la estrategia de las empresas sin importar cómo sean.

La crisis hizo que las pymes abandonaran sus planes de RSC. El Informe Forética sitúa en un 30% el número de pequeñas y medianas empresas que cerraron sus programas de responsabilidad social entre 2008 y 2010. Para recuperar ese interés perdido el impulso institucional es de gran importancia, de la misma forma que es necesario tener en cuenta el papel de los stakeholders de cada compañía, una sociedad satisfecha ayudará a obtener éxito a largo plazo.

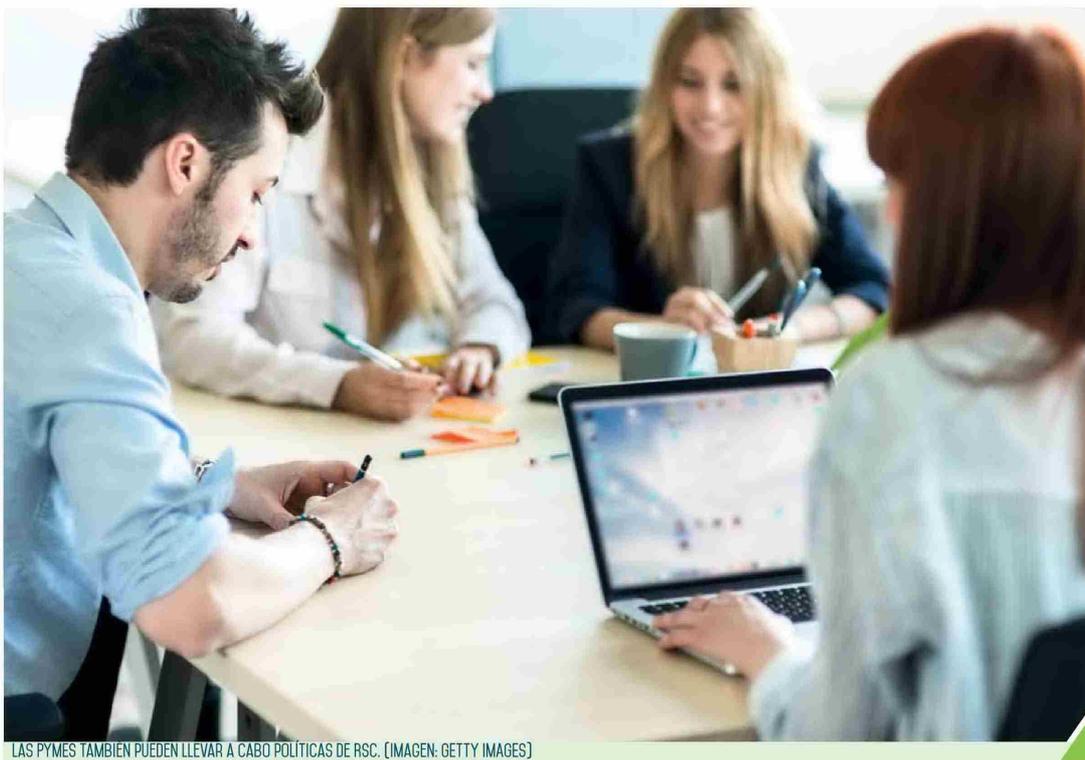
El Pacto Mundial de Naciones Unidas, que opera en España a través de la plataforma Red Española, recoge algunas buenas prácticas que las pymes pueden adoptar sin necesidad de asumir costes: eliminar la discriminación laboral, rechazar cualquier acto de corrupción o apostar firmemente por la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Las grandes empresas también pueden guiar a otras de menor tamaño de manera indirecta. Debido a que muchas multinacionales han desarrollado amplios programas de RSC, si una pyme quiere colaborar o convertirse en proveedor habitual de dicha multinacional deberá adaptarse a los marcos sociales y de sostenibilidad ya establecidos.

## NUEVAS NECESIDADES PARA UNA NUEVA SOCIEDAD

Los ciudadanos buscan empresas comprometidas y los trabajadores quieren unirse a proyectos responsables. Según Sainz, cualquier empresa que quiera dirigirse a los consumidores más jóvenes deberá hacerlo pensando en cómo mejorar su reputación y "trabajar para ser una organización excelente y responsable".

Aquellas empresas que ofrecen resultados positivos tanto económicos como sociales han puesto de manifiesto que generar valor social es posible.



LAS PYMES TAMBIÉN PUEDEN LLEVAR A CABO POLÍTICAS DE RSC. (IMAGEN: GETTY IMAGES)

Tirada: <b>5.523</b>	<b>DIARIO de IBIZA</b>		Superficie: <b>862 cm<sup>2</sup></b>		
Difusión: <b>4.614</b>			Ocupación: <b>76,02%</b>		
(O.J.D)			Valor: <b>1.458,83 €</b>		
Audiencia: <b>16.149</b>	<b>Islas Baleares</b>	<b>Diaria</b>	Página: <b>32</b>	<b>1 / 1</b>	
	<b>General</b>				
Ref: <b>9358654</b>	<b>1ª Edición:</b>	<b>21/07/2017</b>			

**CARMEN LANCHO**

Hiperconectada e hiperinformada, la sociedad actual evoluciona a un ritmo vertiginoso, y en ocasiones sufre el miedo de la incertidumbre y de los entornos frágiles. Por eso, tanto los trabajadores como los consumidores y ciudadanos en general buscan empresas comprometidas que promuevan proyectos responsables y sostenibles a los que sumarse. Algo que no siempre es posible para las pequeñas y medianas empresas.

El tejido empresarial en España está constituido en su gran mayoría por pequeñas y medianas empresas, las llamadas Pymes. Según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEySS), en octubre de 2016 había inscritas 1.287.984 Pymes en la Seguridad Social, es decir empresas que cuentan con una plantilla de entre 1 y 249 empleados, junto a otras 4.264 grandes compañías con 250 empleados o más.

Estas cifras ponen de manifiesto la importancia que tienen las Pymes en el crecimiento de la Responsabilidad Social Corporativa. Sin embargo, el número de empleados no debería marcar la voluntad de querer desa-

# La RSC debe formar parte de las estrategias de las PYMES

*A pesar de los obstáculos económicos, las pymes tienen un importante papel en la sociedad*

rollar modelos de negocio sostenibles y responsables. De hecho, esto depende más bien del compromiso que una organización empresarial quiera tener con la sociedad. Desde SERES, Fundación Sociedad y Empresa Responsable, trabajan en favorecer la conexión entre sociedad y empresa para que crezcan



de forma conjunta. Ana Sainz, Directora General de la Fundación SERES, aclara que "sin duda hablamos más bien de ADN responsable de las compañías, más que de sus dimensiones. Lo verdaderamente relevante es generar soluciones eficientes, eficaces y escalables al tiempo que sostenibles". En definitiva,

la RSC debe estar integrada en la estrategia de las empresas sin importar cómo sean.

La crisis hizo que las pymes abandonaran sus planes de RSC. El Informe Forética sitúa en un 30% el número de pequeñas y medianas empresas que cerraron sus programas de responsabilidad social entre 2008 y 2010. Para recuperar ese interés perdido el impulso institucional es de gran importancia, de la misma forma que es necesario tener en cuenta el papel de los stakeholders de cada compañía, una sociedad satisfecha ayudará a obtener éxito a largo plazo.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas, que opera en España a través de la plataforma Red Española, recoge algunas buenas prácticas que las pymes pueden adoptar sin necesidad de asumir costes: eliminar la discriminación laboral, rechazar cualquier acto de corrupción o apostar firmemente por la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Las grandes empresas también pueden guiar a otras de menor tamaño de manera indirecta. Debido a que muchas multinacionales han desarrollado amplios programas de RSC, si una pyme quiere colaborar o convertirse en proveedor habitual de dicha multinacional deberá adaptarse a los marcos sociales y de sostenibilidad ya establecidos.

## NUEVAS NECESIDADES PARA UNA NUEVA SOCIEDAD

Los ciudadanos buscan empresas comprometidas y los trabajadores quieren unirse a proyectos responsables. Según Sainz, cualquier empresa que quiera dirigirse a los consumidores más jóvenes deberá hacerlo pensando en cómo mejorar su reputación y "trabajar para ser una organización excelente y responsable".

Aquellas empresas que ofrecen resultados positivos tanto económicos como sociales han puesto de manifiesto que generar valor social es posible.



LAS PYMES TAMBIÉN PUEDEN LLEVAR A CABO POLÍTICAS DE RSC. (IMAGEN: GETTY IMAGES)

Tirada: <b>40.041</b>	<b>FARO DE VIGO</b> Especial	Superficie: <b>914 cm<sup>2</sup></b>	 <b>1 / 1</b>
Difusión: <b>34.393</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>120.375</b>		Valor: <b>3.390 €</b>	
Ref: <b>9359499</b>		Página: <b>6</b>	
<b>Galicia</b>	<b>Diaria</b>		
<b>General</b>			
<b>1ª Edición:</b>	<b>21/07/2017</b>		

**CARMEN LANCHO**

Hiperconectada e hiperinformada, la sociedad actual evoluciona a un ritmo vertiginoso, y en ocasiones sufre el miedo de la incertidumbre y de los entornos frágiles. Por eso, tanto los trabajadores como los consumidores y ciudadanos en general buscan empresas comprometidas que promuevan proyectos responsables y sostenibles a los que sumarse. Algo que no siempre es posible para las pequeñas y medianas empresas.

El tejido empresarial en España está constituido en su gran mayoría por pequeñas y medianas empresas, las llamadas Pymes. Según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEySS), en octubre de 2016 había inscritas 1.287.984 Pymes en la Seguridad Social, es decir empresas que cuentan con una plantilla de entre 1 y 249 empleados, junto a otras 4.264 grandes compañías con 250 empleados o más.

Estas cifras ponen de manifiesto la importancia que tienen las Pymes en el crecimiento de la Responsabilidad Social Corporativa. Sin embargo, el número de empleados no debería marcar la voluntad de querer desa-

# La RSC debe formar parte de las estrategias de las PYMES

*A pesar de los obstáculos económicos, las pymes tienen un importante papel en la sociedad*

rollar modelos de negocio sostenibles y responsables. De hecho, esto depende más bien del compromiso que una organización empresarial quiera tener con la sociedad. Desde SERES, Fundación Sociedad y Empresa Responsable, trabajan en favorecer la conexión entre sociedad y empresa para que crezcan



de forma conjunta. Ana Sainz, Directora General de la Fundación SERES, aclara que "sin duda hablamos más bien de ADN responsable de las compañías, más que de sus dimensiones. Lo verdaderamente relevante es generar soluciones eficientes, eficaces y escalables al tiempo que sostenibles". En definitiva,

la RSC debe estar integrada en la estrategia de las empresas sin importar cómo sean.

La crisis hizo que las pymes abandonaran sus planes de RSC. El Informe Forética sitúa en un 30% el número de pequeñas y medianas empresas que cerraron sus programas de responsabilidad social entre 2008 y 2010. Para recuperar ese interés perdido el impulso institucional es de gran importancia, de la misma forma que es necesario tener en cuenta el papel de los stakeholders de cada compañía, una sociedad satisfecha ayudará a obtener éxito a largo plazo.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas, que opera en España a través de la plataforma Red Española, recoge algunas buenas prácticas que las pymes pueden adoptar sin necesidad de asumir costes: eliminar la discriminación laboral, rechazar cualquier acto de corrupción o apostar firmemente por la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Las grandes empresas también pueden guiar a otras de menor tamaño de manera indirecta. Debido a que muchas multinacionales han desarrollado amplios programas de RSC, si una pyme quiere colaborar o convertirse en proveedor habitual de dicha

multinacional deberá adaptarse a los marcos sociales y de sostenibilidad ya establecidos.

## NUEVAS NECESIDADES PARA UNA NUEVA SOCIEDAD

Los ciudadanos buscan empresas comprometidas y los trabajadores quieren unirse a proyectos responsables. Según Sainz, cualquier empresa que quiera dirigirse a los consumidores más jóvenes deberá hacerlo pensando en cómo mejorar su reputación y "trabajar para ser una organización excelente y responsable".

Aquellas empresas que ofrecen resultados positivos tanto económicos como sociales han puesto de manifiesto que generar valor social es posible.



LAS PYMES TAMBIÉN PUEDEN LLEVAR A CABO POLÍTICAS DE RSC. (IMAGEN: GETTY IMAGES)

Tirada: <b>6.447</b>	<b>la Opinion de Tenerife</b>	Superficie: <b>980 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>80,74%</b>
Difusión: <b>4.074</b>			
(O.J.D)	Islas Canarias	Diaria	Valor: <b>1.280,83 €</b>
Audiencia: <b>14.259</b>	General	1ª Edición: <b>21/07/2017</b>	Página: <b>32</b>
Ref: <b>9360315</b>			<b>1 / 1</b>

CARMEN LANCHO

Hiperconectada e hiperinformada, la sociedad actual evoluciona a un ritmo vertiginoso, y en ocasiones sufre el miedo de la incertidumbre y de los entornos frágiles. Por eso, tanto los trabajadores como los consumidores y ciudadanos en general buscan empresas comprometidas que promuevan proyectos responsables y sostenibles a los que sumarse. Algo que no siempre es posible para las pequeñas y medianas empresas.

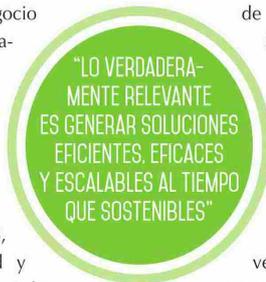
El tejido empresarial en España está constituido en su gran mayoría por pequeñas y medianas empresas, las llamadas Pymes. Según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEySS), en octubre de 2016 había inscritas 1.287.984 Pymes en la Seguridad Social, es decir empresas que cuentan con una plantilla de entre 1 y 249 empleados, junto a otras 4.264 grandes compañías con 250 empleados o más.

Estas cifras ponen de manifiesto la importancia que tienen las Pymes en el crecimiento de la Responsabilidad Social Corporativa. Sin embargo, el número de empleados no debería marcar la voluntad de querer desa-

# La RSC debe formar parte de las estrategias de las PYMES

*A pesar de los obstáculos económicos, las pymes tienen un importante papel en la sociedad*

rollar modelos de negocio sostenibles y responsables. De hecho, esto depende más bien del compromiso que una organización empresarial quiera tener con la sociedad. Desde SERES, Fundación Sociedad y Empresa Responsable, trabajan en favorecer la conexión entre sociedad y empresa para que crezcan



de forma conjunta. Ana Sainz, Directora General de la Fundación SERES, aclara que "sin duda hablamos más bien de ADN responsable de las compañías, más que de sus dimensiones. Lo verdaderamente relevante es generar soluciones eficientes, eficaces y escalables al tiempo que sostenibles". En definitiva,

la RSC debe estar integrada en la estrategia de las empresas sin importar cómo sean.

La crisis hizo que las pymes abandonaran sus planes de RSC. El Informe Forética sitúa en un 30% el número de pequeñas y medianas empresas que cerraron sus programas de responsabilidad social entre 2008 y 2010. Para recuperar ese interés perdido el impulso institucional es de gran importancia, de la misma forma que es necesario tener en cuenta el papel de los stakeholders de cada compañía, una sociedad satisfecha ayudará a obtener éxito a largo plazo.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas, que opera en España a través de la plataforma Red Española, recoge algunas buenas prácticas que las pymes pueden adoptar sin necesidad de asumir costes: eliminar la discriminación laboral, rechazar cualquier acto de corrupción o apostar firmemente por la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Las grandes empresas también pueden guiar a otras de menor tamaño de manera indirecta. Debido a que muchas multinacionales han desarrollado amplios programas de RSC, si una pyme quiere colaborar o convertirse en proveedor habitual de dicha multinacional deberá adaptarse a los marcos sociales y de sostenibilidad ya establecidos.

## NUEVAS NECESIDADES PARA UNA NUEVA SOCIEDAD

Los ciudadanos buscan empresas comprometidas y los trabajadores quieren unirse a proyectos responsables. Según Sainz, cualquier empresa que quiera dirigirse a los consumidores más jóvenes deberá hacerlo pensando en cómo mejorar su reputación y "trabajar para ser una organización excelente y responsable".

Aquellas empresas que ofrecen resultados positivos tanto económicos como sociales han puesto de manifiesto que generar valor social es posible.



LAS PYMES TAMBIÉN PUEDEN LLEVAR A CABO POLÍTICAS DE RSC. (IMAGEN: GETTY IMAGES)

Tirada: <b>30.000</b>	<b>RENTING</b> Flotas, coches de empresas y ventas especiales <b>automoción</b>	Superficie: <b>690 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>30.000</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>105.000</b>	<b>Nacional</b>	Valor: <b>6.700 €</b>	
Ref: <b>9404554</b>	<b>Automoción y Transporte</b>	Página: <b>26</b>	
	<b>1ª Edición: 01/07/2017</b>		<b>1 / 1</b>

**ACTUALIDAD \* Las claves del sector**

**EN SUS INSTALACIONES DE GETAFE**

## Northgate ayuda al acceso laboral de los más jóvenes

Northgate Renting Flexible da un paso más en su compromiso con el empleo y la formación laboral participando activamente en el programa "20 + tú", diseñado por la Fundación Santa María la Real, el Círculo de Empresarios y la Fundación SERES.

El programa, que ha tenido como objetivo activar y acelerar la empleabilidad de 20 jóvenes de Getafe de entre 18 y 29 años que se encuentran fuera de los sistemas de empleo y formación, se ha desarrollado durante cuatro meses en diferentes empresas de la localidad madrileña.

En Northgate, los alumnos participantes del programa, recientemente finalizado, tuvieron que afrontar dife-

rentes retos reales, tanto de empresa como sociales, con el fin de desarrollar sus aptitudes empresariales y sacar a la luz sus puntos fuertes, y así descubrir su potencial y redefinir sus objetivos en el mercado de trabajo.

Sergio Ortega, director de Recursos Humanos de Northgate Renting Flexible, ha indicado que *«desde la compañía fomentamos las relaciones con todos los centros de formación para facilitar la inclusión laboral de los más jóvenes. Así, en estos últimos cuatro años, más de 30 alumnos que han realizado prácticas en Northgate se han incorporado a la compañía, consiguiendo así su acceso al mundo laboral»*.



**PROGRAMA 20 + TÚ**

La operadora de renting, con base en Getafe, ha dado formación y empleo a 20 menores de 30 años.

### 30 UNIDADES DEL SCOOTER ELÉCTRICO BMW C EVOLUTION

## Alphabet entrega una flota sostenible de motocicletas al Ayuntamiento de Barcelona

BMW Motorrad y Alphabet hicieron entrega el pasado jueves 13 de julio de 30 C Evolution en renting a la Guardia Urbana de Barcelona. Las unidades de esta nueva dotación de flota sostenible del ya emblemático scooter eléctrico de la marca muniquesa se suman a las que ya componen el parque automovilístico sobre dos ruedas de la

Guardia Urbana de la Ciudad Condal.

El BMW C Evolution, modelo completamente renovado este mismo año, representa la solución de BMW Motorrad a la movilidad urbana, alcanzando una autonomía de hasta 160 kilómetros, más que suficiente para cubrir la totalidad de los desplazamientos diarios de los usuarios adaptándose, según versiones, tanto a la homologación del permiso B como del A1 gracias a su motorización eléctrica.

El acto oficial de entrega de la dotación contó con la presencia de D. Amadeu Recasens, Comisionado de Seguridad del Ayuntamiento de Barcelona, así como de distintos representantes de BMW Motorrad y Alphabet. A la cita del ayuntamiento barcelonés acudieron también numerosos medios de comunicación y una gran afluencia de público.



#### **SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD**

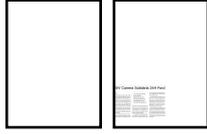
Estas motocicletas han sido adaptadas para la Policía Local y no sólo harán su día a día más fácil, sino que aportarán un importante ahorro de combustible y de emisiones de gases al medio ambiente.

### CON RENTING FLEXIBLE

## LeasePlan refuerza su presencia en Canarias

LeasePlan ha fortalecido su presencia en las Islas Canarias a través de la modalidad de servicio de renting flexible. Con esta acción viene a resolver las necesidades de movilidad del tejido empresarial canario, especialmente de aquellas empresas que necesitan reforzar su actividad con motivo de proyectos cíclicos o puntuales, y siempre sin asumir riesgos. *«Contamos con presencia en la comunidad canaria desde hace algo más de un año y hemos llegado para quedarnos. Queremos apoyar a los negocios locales a optimizar su movilidad y ser así más rentables y eficientes»*, afirma Alberto Sáez, consejero delegado de LeasePlan España.



Tirada: <b>12.197</b>	<b>La Región</b>	Superficie: <b>136 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>9.927</b>			
(O.J.D)	<b>Galicia</b>	Ocupación: <b>15,33%</b>	
Audiencia: <b>34.744</b>		<b>Diaria</b>	
Ref: <b>9275412</b>	<b>General</b>	Página: <b>43</b>	<b>1 / 1</b>
	<b>1ª Edición: 18/06/2017</b>		

# XIV Carrera Solidaria 24H Ford

**J.O.**  
OURENSE

Ford España desveló las doce ONG que este año participaran en la Carrera Solidaria 24 Horas Ford. Una prueba en la que se conjuga la resistencia y el consumo, que tiene como meta el hacer llegar un total de 116.000 euros a las diferentes organizaciones para poder llevar a cabo sus proyectos que van desde los relacionados con discapacitados, infancia y juventud, víctimas de accidentes, enfermos, personas en riesgo de exclusión y países en desarrollo.

Cada ONG participante está representada por un equipo en el que destacarán rostros populares que

Un total de 116.000 euros serán repartidos entre las doce ONG que competirán en el Circuito del Jarama

prestarán su imagen de modo altruista y son los embajadores de cada equipo, que se completa con representantes de los patrocinadores, clientes, periodistas y empleados de Ford España.

Los vehículos parten con la misma cantidad de combustible y ocho neumáticos, al final de las 24 ho-

ras, será ganador el equipo que haya completado más vueltas al Circuito del Jarama.

La selección de los proyectos es llevada a cabo por la Fundación Seres, que este año recibió 49 candidaturas y atendiendo al alcance, originalidad y calidad de los proyectos para la elección de los participantes, así como ejerce de secretaria técnica del evento.

Desde la primera edición de esta prueba, Ford España ha distribuido más de 1,5 millones de euros entre las organizaciones participantes, consiguiendo poner en marcha 140 proyectos solidarios de más de 70 fundaciones y organizaciones benéficas.

Tirada: 141.174	<b>ABC</b> ESPECIAL	Superficie: 624 cm <sup>2</sup>	
Difusión: 98.135 (O.J.D)		Ocupación: 100%	
Audiencia: 343.472	Nacional Especial	Valor: 32.294 €	1 / 3
Ref: 9227389	General	Página: 17	
	1ª Edición: 30/05/2017		

# TECNOLOGÍA ACCESIBLE PARA MEJORAR SU VIDA



De izquierda a derecha: Beatriz Gómez Escalonilla, Mari Satur Torre, Miguel Ángel Valero, Lourdes González y Miguel Laloma

## Cada vez hay más productos y ayudas técnicas en el mercado que fomentan la autonomía de las personas con discapacidad

**N. ORTIZ**

Los avances tecnológicos han provocado que la oferta de productos y servicios dirigidos a las personas con discapacidad haya crecido mucho en los últimos años, contribuyendo a normalizar y facilitar su vida. La mesa redonda sobre Productos y Servicios de los Encuentros ABC Discapacidad analizó qué recursos están disponibles en la actualidad para este colectivo y cuáles son los avances que aún quedan por llegar.

Beatriz Gómez Escalonilla, directora de Responsabilidad Corporativa de Banco Popular, explicó que, **desde la entidad, «se preocupan por ejercer su actividad de un modo responsable, desarrollando nuevos proyectos**

que permiten la inclusión financiera de los colectivos menos bancarizados». Una de estas iniciativas es **«Microcréditos apostamos por ti- tercer sector», una cartera de microcréditos dirigidos a los emprendedores en riesgo de exclusión social.** «Tienen condiciones muy ventajosas porque cuentan con una garantía

**«En las ciudades inteligentes no se contempla siempre la accesibilidad»**

Lourdes González

del Fondo Europeo de Inversión, lo que permite que sea una ayuda para los emprendedores con discapacidad que quieran poner en marcha sus ideas de negocio», aseguró Beatriz Gómez Escalonilla. **«Intentamos que las complicaciones sean mínimas, y el emprendedor cuenta con apoyo y asesoramiento por parte de entidades expertas».** «Todo el mundo tiene derecho a desarrollarse e integrarse en la sociedad a través del empleo. Por eso, al lanzar estos microcréditos tan accesibles contribuimos a hacer efectivo el principio de igualdad de oportunidades».

Además, la directora de Responsabilidad Corporativa de Banco Popular insistió en que «la tecnología accesible es una oportunidad para el sector bancario» y clave para su relación con las personas con discapacidad.

Tirada: 141.174	<b>ABC</b> ESPECIAL	Superficie: 624 cm <sup>2</sup>	
Difusión: 98.135		Ocupación: 100%	
(O.J.D)	Nacional	Valor: 32.294 €	3 / 3
Audiencia: 343.472	General	Página: 19	
Ref: 9227389	1ª Edición: 30/05/2017		

de los profesionales, se tenga muy en cuenta la accesibilidad, que no sea un requisito añadido sino de base».

#### Normalización

En cuanto a los beneficios que suponen los avances tecnológicos para las personas con capacidades diferentes, todos los ponentes se mostraron de acuerdo en que contribuyen a la normalización del colectivo. «Hemos creado la plataforma Me Facilita para que las personas con discapacidad intelectual no se vean obligadas a llevar un cuaderno o lista a la hora de realizar tareas o actividades. Con este recurso, lo llevan en el teléfono móvil y se normaliza la situación, ya que el resto de personas también tienen un móvil y no llaman la atención», explica Mari Satur Torre.

Por su parte, Miguel Laloma llamó la atención sobre tres casos en los que, al mismo tiempo que se ha ayudado a las personas con discapacidad, se ha hecho negocio: Vodafone, con su Tarifa Signo; Sanitas, con su póliza de salud creada a partir de un convenio con ONCE; y Ford, que vende vehículos adaptados. «Estas empresas han sido capaces de diferenciarse ofreciendo productos a las personas con capacidades diferentes y ayudando a la normalización», afirmó Laloma. «No hay que olvidar que las personas con discapacidad son el 9% de la población», insistió.

#### La impresión 3D

Miguel Ángel Valero explicó que, en el CEAPAT están centrados en los últimos años en la «impresión 3D de productos de apoyo, principalmente pulsadores y soportes». «Contribuimos a la autonomía personal, hacemos desde un pulsador para un peluche hasta adaptar un aparato de radio para que el usuario pueda encenderlo con la cabeza o con el codo», afirmó.

**«Hay muchas innovaciones tecnológicas, pero primero hay que asegurar lo básico»**

Miguel Laloma

Además, asesoran a fabricantes y cuentan con una dimensión internacional muy importante, ya que sus diseños 3D de recursos de apoyo, que cuelgan en la web, son impresos en lugares como Latinoamérica.

El alto coste de algunos productos son una de las principales trabas que se encuentran las personas con discapacidad. Según Miguel Laloma, aún queda mucho por trabajar en ese sentido, ya que «la sociedad solo empieza a darse cuenta de lo costosos que son los dispositivos y las ayudas técnicas cuando los necesitan». «Son una serie de costes que sitúan a las personas con discapacidad en el umbral de la pobreza, ya que su nivel de renta no es el adecuado a su nivel salarial debido a los gastos añadidos», afirmó.

#### Productos asequibles

Por ello, aseguró Laloma, es fundamental que «los productos básicos sanitarios se cubran por completo, y eso es tarea del sector político». «Hay muchas innovaciones tecnológicas, pero primero hay que asegurar lo básico. Si una silla de ruedas es fundamental para mi vida, ¿por qué no puedo acceder a ella?», se planteó durante el encuentro.

### LA OPINIÓN DE LOS EXPERTOS



«A través de Microcréditos Apostamos por ti-tercer Sector, apoyamos a los emprendedores menos bancarizados»

Beatriz Gómez Escalonilla, directora de Responsabilidad Corporativa de Banco Popular

«Nuestra misión es fomentar la autonomía personal a través de la tecnología a medida»

Miguel Ángel Valero, director de CEAPAT, Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas del IMSERSO



«Es importante que, en la formación de los profesionales, se tenga muy en cuenta la accesibilidad»

Mari Satur Torre, directora de Innovación de la Fundación Vodafone



«Ayudamos a las administraciones, entidades y empresas para que avancen en materia de accesibilidad»

Lourdes González, directora de Desarrollo de Negocio de Ilunion Tecnología



«Hacemos que las empresas tengan en cuenta a los colectivos vulnerables en todas sus actuaciones»

Miguel Laloma, consultor experto en Discapacidad de la Fundación Seres



Miguel Ángel Valero incidió en que «si un producto no es asequible, no es accesible» y Lourdes González se mostró satisfecha por que «cada vez hay más empresas que incluyen la accesibilidad en su producto, como varias compañías de teléfono móvil».

En cuanto a los avances que van a llegar en los próximos años, se pusieron sobre la mesa varias claves: las interfaces naturales, que permitirán controlar los dispositivos con la voz, o incluso con las ondas cerebrales, el guiado tecnológico para personas ciegas, que aún no es eficaz 100% y, el gran reto, el vehículo autónomo accesible.

**«Es fundamental que los productos básicos sanitarios se cubran por completo, y eso es tarea del sector político»**

Miguel Laloma

Tirada: <b>20.563</b>		Superficie: <b>90 cm<sup>2</sup></b>				
Difusión: <b>13.847</b>					Nacional <b>Mensual</b>	Ocupación: <b>10,26%</b>
Audiencia: <b>48.464</b>						Empresas
Ref: <b>9184718</b>					2ª Edición: <b>15/05/2017</b>	Página: <b>35</b>

26

## Finaliza el plazo para los octavos 'Premios Seres'

Hasta el 26 de mayo a las 11.00 horas, las compañías interesadas podrán presentar sus candidaturas a la VIII edición de los *Premios Seres a la Innovación y el Compromiso Social*. En los galardones, el jurado tendrá en cuenta el valor social y empresarial, así como el carácter innovador.

Tirada: <b>3.742</b>	<b>La Opinión</b> DE MÁLAGA	Superficie: <b>286 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>25,29%</b>	Valor: <b>749,52 €</b>	
Difusión: <b>2.269</b> (O.J.D)					
Audiencia: <b>7.941</b>	General				
Ref: <b>8482582</b>	1ª Edición: <b>30/04/2017</b>				<b>1 / 1</b>

## La Responsabilidad Social Corporativa cumple 10 años: del buenismo a gestionar riesgos

► Un punto de inflexión ha sido la aprobación de la Estrategia Española de RSC 2014-2020

### LA OPINIÓN MÁLAGA

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha pasado del «buenismo» a gestión de riesgos y factor estratégico en la última década, según han coincidido en destacar varios expertos consultados por Europa Press para los que el concepto está consolidado en las em-

presas pero aún no ha calado en la sociedad. EPSocial analiza en este reportaje su evolución en la última década, dentro de una serie de especiales por su décimo aniversario.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define la RSC - también denominada Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o Inversión Socialmente Responsable (ISR) - como «el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad». En es-

tos años, en el marco normativo destaca a nivel internacional los avances experimentados por el Global Reporting Initiative (GRI) - el principal estándar internacional de elaboración de memorias de sostenibilidad -, la puesta en marcha de la Estrategia Europea de RSC o la directiva sobre divulgación de información no financiera, que ha comenzado a aplicarse en 2017.

En España, en el año 2002, se creó un primer grupo de expertos de responsabilidad social en el entonces Ministerio de Trabajo que,

en 2005, dio paso al Foro de Expertos de RSE y en 2008 vio la luz el Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE), para posteriormente dar paso a la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la RSE, dependiente de Empleo. Varias CC.AA. también ha materializado este tipo de iniciativas: el Gobierno Balear cuenta con Consejo de RSC o Aragón con un Plan de Responsabilidad Social, por citar sólo dos ejemplos a menor escala, sin olvidar tampoco su progresiva implantación en las pymes.

Otro de los puntos de inflexión ha sido la aprobación de la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020, así como la aprobación del Plan Nacional de Derechos Humanos y Empresa o, por parte de la CNMV, del código unificado de Buen Gobierno, que incorpora la

RSC en la agenda de los Consejos de Administración, como destaca la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE).

Sin embargo, ¿cómo se reflejan estos avances en las empresas? La directora general de la Fundación SERES, Ana Sainz, afirma a Europa Press que la evolución de la RSC en la última década se ha producido "no tanto a nivel temática sino en cómo las compañías han ido considerando este tipo de iniciativas porque hace 10 años había empresas que consideraban que esto era buenismo y devolver algo a la sociedad». «Poco a poco, según ha ido avanzado la década, lo que se empezó a hacer es gestionar la RSC para cubrir riesgos: todos aquellos temas que tenían que ver con riesgos medioambientales, posibles multas así como recomendaciones o normas», sentenció.

Tirada: <b>20.563</b>	<b>elEconomista.es</b>	Superficie: <b>877 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>100%</b>	Valor: <b>10.300 €</b>
Difusión: <b>13.847</b>				
(O.J.D)	Nacional	Diaria		
Audiencia: <b>48.464</b>	Economía			
Ref: <b>8438370</b>	2ª Edición: <b>12/04/2017</b>	Página: <b>23</b>		

**INNOVACIÓN Y NEGOCIOS**

# Nuevas fórmulas en el compromiso social

Abierto el plazo para la presentación de candidaturas de la octava edición Premios Seres a la innovación y el compromiso

J. F. MADRID.

La Fundación Seres acaba de anunciar la convocatoria de la octava edición de sus Premios a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa. Estos galardones son un reconocimiento, que ayuda a promover el compromiso social mediante la comunicación de actuaciones reales llevadas a cabo por empresas, y a contagiar a otras compañías a que inicien un camino que genere valor para la sociedad y para la empresa, según informa la fundación.

La Fundación Seres, cuyo objetivo es inspirar la gestión social estratégica, cuenta con 134 empresas e instituciones que forman parte de su proyecto. El valor compartido es, en opinión de la fundación, un elemento estratégico indispensable en las organizaciones capaces

de transformar la realidad empresarial y construir una "sociedad más fuerte y más sana".

Según se recoge en la convocatoria, el jurado tendrá en cuenta "el valor social y empresarial, el carácter innovador y la integración de la actuación social en la estrategia de la compañía, con independencia del tamaño o foco social de la empresa".

En anteriores ediciones han sido premiadas iniciativas estratégicas de empresas como Accenture, Acciona, Batec Mobility, BBVA, Clínica Rementería, Danone, Disjob, DKV, Endesa, Ferrovial, Fundación Bancaria laCaixa, Fundación Telefónica, Grupo Norte, Grupo Siro, Grupo VIPS, Indra, Infojobs, MicroBank (laCaixa), MRW, NH Hoteles, Prisa, Repsol y su fundación, Supracafé, Telefónica.

Las empresas interesadas en participar en esta nueva edición de los

premios podrán presentar su candidatura hasta el próximo 26 de mayo. Las candidaturas deben ser actuaciones sociales cuyos beneficiarios sean colectivos en riesgo de exclusión. El proceso de inscripción es sencillo: solo es necesario rellenar un formulario online y adjuntar un resumen de la actuación presentada.

La Fundación Seres, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. "Seres se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas", según su web.

La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento para afrontar los retos que se



Entrega de los premios de la séptima Edición de la Fundación Seres. EE

plantean a los actuales gestores empresariales, a través de la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad. Los Premios Seres a la Innovación y el Compromiso Social de

la Empresa se han convertido en el principal escaparate de la fundación, que busca reconocer iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

# Aprovechar las oportunidades

Las actividades de I+D+i permiten a las pymes deducirse hasta el 59% en el Impuesto sobre Sociedades, aunque estas ventajas fiscales están muy desaprovechadas en España

elEconomista MADRID.

En España se da la paradoja de que las pymes cuentan con numerosas ayudas para actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) y, sin embargo, estas empresas que suponen algo más del 90 por ciento del tejido empresarial español, no se benefician todo lo que está a su alcance de estas ventajas fiscales.

Con el objetivo de poner fin a esta situación, la consultora deducible.es ha creado un software que permite automatizar la gestión, documentación y cálculo de estas deducciones, simplificando al máximo el proceso y poniendo al alcance de las pymes estas ventajas.

"Las pymes son las empresas que más proyectos de innovación realizan en España, y son la base de nuestra economía, pero se han visto muy afectadas por la crisis, principalmente su actividad innovadora", afirma Sergio Galiano, cofundador de deducible.es.



ISTOCK

"El hecho de que puedan deducirse gran parte del Impuesto sobre Sociedades supone un impacto muy grande para las pequeñas empresas. De esta forma, no pierden competencia fiscal y pueden reutilizar las cantidades recuperadas para seguir innovando duran-

te los siguientes ejercicios", prosigue Galiano.

España cuenta con una de las herramientas fiscales más potentes de la OCDE, las deducciones por I+D+i en el Impuesto sobre Sociedades. Estas bonificaciones permiten a las pymes recuperar entre el

12 por ciento y el 59 por ciento de los gastos derivados en innovación, según deducible.es. Se trata de las únicas deducciones que admite actualmente este impuesto, pero la gran mayoría de las pymes españolas no se aprovecha de ellas, a pesar de que las pymes son las responsables de buena parte del gasto en innovación, algo que no ocurre en la mayoría de países vecinos. Según Cotec, las pymes españolas efectuaron el 46,3 por ciento del gasto en innovación, mientras que en países como Francia o Alemania, esta cifra se situó en el 23 por ciento y en el 11 por ciento, respectivamente.

Sin embargo, el cofundador de la consultora insiste: "La mayoría de las pymes ni siquiera sabe que puede deducirse una gran parte del Impuesto sobre Sociedades por sus proyectos de I+D+i, por lo tanto, nuestra misión es dar a conocer esta posibilidad y llevar a cabo su gestión".

Además del desconocimiento, las otras dos principales razones para

no aprovechar estos beneficios fiscales son la inseguridad jurídica, el miedo ante una posible inspección fiscal y el alto coste de las grandes consultoras, solo al alcance de las grandes empresas y multinacionales. "En deducible.es ponemos fin a las trabas que frenan a las pymes a llevar a cabo este proceso. Al encargarnos de la identificación, documentación y gestión de las deducciones, contribuimos a impulsar la actividad de estas empresas en innovación, mientras que en países como Francia o Alemania, esta cifra se situó en el 23 por ciento y en el 11 por ciento, respectivamente.

Deducible.es, con más de una década de existencia, está especializada en la gestión de la financiación de la I+D+i para empresas. Con sedes en Madrid y Barcelona, su negocio se centra en apoyar a aquellas empresas que, aunque no puedan asumir el coste de una consultora, puedan llegar a documentar y calcular sus deducciones fiscales mediante sus desarrollos informáticos.

Tirada: <b>183.538</b>	<b>ABC</b> ESPECIAL	Superficie: <b>624 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>128.555</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Valor: <b>30.739 €</b>	
Audiencia: <b>449.942</b>	General	Página: <b>8</b>	
Ref: <b>8397097</b>	2ª Edición: <b>30/03/2017</b>		<b>1 / 1</b>



## RSC: Servicio a la sociedad a pie de obra

Las acciones en Responsabilidad Social Corporativa de las compañías españolas de infraestructuras contribuyen a mejorar las condiciones de vida de los países en los que operan

A. V.

Como destaca el informe «La empresa ante los nuevos retos sociales», de la Fundación Seres (Fundación Sociedad y Empresa Responsable) y Price Waterhouse Coopers: «Las empresas pueden actuar como catalizadoras de innovación social al contribuir a desarrollar nuevos productos, ideas, tecnologías, estrategias o servicios con claro impacto social». Por ello, las grandes compañías de infraestructuras acometen proyectos de Responsabilidad Social Corporativa por los que se apuesta por un modelo de negocio que pueda generar valor económico-empresarial a la vez que contribuyen a la mejora de la sociedad.

En este contexto, el Pacto Mundial de Naciones Unidas es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible del mundo, que cuenta con 14.000 organizaciones adheridas

**Un apoyo decisivo «Urbanización inclusiva, acceso a viviendas y servicios básicos adecuados, combatir el cambio climático... no se alcanzarán sin la colaboración del sector privado», afirma Isabel Garro, directora general de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas**

y en España, la red local más importante de las que existen, con 2.600 entidades de todos los sectores, con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) como base. Los sectores de construcción e ingeniería, energético y de utilidades suman 372 entidades, muy significativas por su volumen de actividad y por sus acciones en materia de sostenibilidad.

Isabel Garro, directora general de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, destaca la aportación de este tipo de empresas: «Las grandes compañías de infraestructuras, por el tipo de servicios que prestan y por su tamaño, capacidad y trayectoria internacional, pueden encontrar en los ODS oportunidades de negocio valoradas en 12 trillones de dólares año, como medio para abrirse camino en nuevos mercados y desarrollar nuevas líneas de negocio. Por ello, las empresas españolas del Pacto Mundial pertenecientes a estos sectores han sido muy receptivas a la nueva Agenda de Desarrollo y hay casos ejemplares de esta orientación de la estrategia empresarial».

Garro subraya, además, la contribución de este esfuerzo colectivo a dar respuesta a los retos marcados en la Agenda 2030, «con metas como lograr infraestructuras fiables, sostenibles y resilientes; aumentar el acceso a la tecnología de la información; usar los recursos con mayor eficacia; aumentar la urbanización inclusiva; reducir de forma significativa el número de muertes y de personas afectadas por los desastres; asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles o combatir con eficacia el cambio climático... objetivos que no se alcanzarán sin la colaboración del sector privado».

### Camino por recorrer

Las grandes compañías españolas escalan posiciones en los índices relativos a RSC, como Merco (Monitor Empresarial de Responsabilidad Corporativa), que podrán ser testigos de su contribución social. Por ello, destinan recursos a programas sociales por los que colaboran con el desarrollo de la sociedad y del entorno donde ejercen su actividad (construcción, rehabilitación, educación, etc.) y participan en actividades de integración y sostenibilidad en España, en colaboración con diversas fundaciones y ONGs. Un desafío, como reconoce Francisco Román, presidente de Fundación Seres, ineludible: «Afrontar el reto de la transformación de las empresas a la hora de asumir su posición frente a los problemas sociales es una tarea crucial para el tejido empresarial español. Nadie da la espalda a este cambio. Las empresas podemos hacerlo y ya tenemos muestras del impacto que generamos con nuestras actuaciones sociales».

### Competitividad responsable

APD (Asociación para el Progreso de la Dirección), Fundación Seres y Valora organizaron, el pasado febrero, la jornada «#RetosCEO: Nuevos retos para el CEO. ¿Cómo integrar competitividad y sostenibilidad en la empresa responsable?». En ella, Francisco Román, presidente de Vodafone y de la Fundación Seres, destacó las claves para liderar estos procesos de responsabilidad social, más necesarios aún en casos como los de las grandes compañías españolas de infraestructuras que desarrollan grandes obras en todo el mundo: «Hoy más que nunca, necesitamos líderes que pongan el foco en las personas. En Seres creemos que es fundamental tejer una red conjunta entre sociedad y empresa, sentarlos a la misma mesa, al tiempo que estimulamos y facilitamos el cambio,

pasar a la acción, para lograr una sociedad y unas empresas más fuertes y sanas. Es necesario hacer sentir incómodas a las empresas. Establezcamos retos, no solo implementemos programas. Pensemos en grande y demos un paso adelante en el cambio cultural para contar con empresas exitosas, empresas responsables, empresas de excelencia».

Como destacó Román, la concepción cada vez más global del mundo de la empresa determina el enfoque a realizar en las acciones de Responsabilidad Social Corporativa: «La colaboración es sumamente importante en un mundo tremendamente interrelacionado. La involucración de la dirección es fundamental. La adopción de un liderazgo tiene que ver con la conexión, con las personas, con los equipos, con la capacidad de invitar a un viaje para un futuro distinto, más prometedor y deseable por todos».

Tirada: <b>183.538</b>	<b>ABC</b>	Superficie: <b>698 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>128.555</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	Valor: <b>32.294 €</b>
Audiencia: <b>449.942</b>	General	1ª Edición: <b>04/03/2017</b>	Página: <b>35</b>
Ref: <b>8320984</b>			<b>1 / 1</b>

## Blesa y Rato, libres hasta que el Supremo confirme sus condenas

► La Audiencia Nacional rechaza las medidas cautelares pedidas por Fiscalía y acusaciones

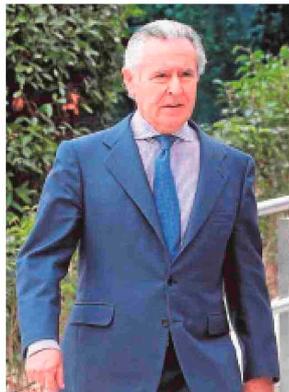
ABC  
MADRID

Miguel Blesa y Rodrigo Rato no ingresarán en prisión por sus condenas en el caso de las tarjetas «black» de Caja Madrid y Bankia hasta que el Tribunal Supremo confirme sus penas. La Audiencia Nacional –el tribunal que les impuso seis años de cárcel y cuatro y medio, respectivamente– rechazó ayer encarcelarlos de forma preventiva, mientras su situación llega a ser resuelta por el Supremo, al descartar que exista riesgo de que ambos se fuguen.

La sección cuarta de la Sala de lo Penal, el tribunal que les juzgó, rechazó por la misma razón acordar cualquier medida que limite los movimientos personales de ambos condenados, como la retirada del pasaporte o la prohibición de salir de España. Rato ya entregó el pasaporte, obligado por el juez que le investiga en otra causa.

La Fiscalía Anticorrupción solicitó, en la vistilla que se celebró ayer, la prisión eludible bajo una fianza de entre 75.000 y 100.000 euros para Blesa, y ninguna medida para Rato. El Ministerio Público justificó su petición sobre Blesa en que la Justicia tiende a considerar que existe riesgo de fuga en las condenas de cinco o seis años de cárcel, como una marca objetiva, y por la solicitud de cuatro años de prisión que pesan sobre él en la causa de los sobresueldos de Caja Madrid.

La acusación popular de la Confederación Intersindical de Crédito, representada por el letrado Andrés Herzog, pidió en cambio prisión sin condiciones para ambos. La asociación alegó que existen razones que incitan a Blesa y Rato a huir: no solo por las



Miguel Blesa



Rodrigo Rato

**Prisión bajo fianza**  
**El Ministerio Público pidió para Blesa prisión eludible con una fianza de 100.000 euros por riesgo de fuga**

condenas, sino por el negro horizonte que dibujan las demás causas en las que son investigados. Este «pronóstico no parece que sea mínimamente serio ni riguroso», respondió el tribunal.

Para acordar su decisión, los jueces argumentaron que el buen comportamiento de Blesa y Rato demuestra que no existe riesgo de que se fuguen hasta que la sentencia sea firme. Tuvieron en cuenta el arraigo en España de Blesa y que sus bienes están embargados. Al argumentar la ausencia de riesgo de fuga, el tribunal calificó de «intachable» el comportamiento procesal del expresidente de Caja Madrid y de «cabal» el del expresidente de Bankia. Ambos se marcharon a pie del tribunal, increpados por un grupo de preferentistas, de la misma forma que llegaron.

La Audiencia Nacional también recordó ayer que la presunción de inocencia ampara «como no podía ser de otra manera» a ambos, una obviedad que «no está de más recordar» ante las peticiones de las acusaciones, dice el tribunal. La presunción se rompe cuando la sentencia se convierte en firme.

### Apropiación indebida

El tribunal les condenó a ambos por el delito de apropiación indebida: les considera responsables del sistema de las Visas B, con las que 83 ex altos cargos de Caja Madrid y Bankia gastaron 15,5 millones de euros bajo el mandato de ambos. El sistema de las tarjetas, concluyeron los jueces, se pervertió cuando Blesa tomó las riendas de Caja Madrid en 1996. Hasta entonces, las Visas se emplearon para la finalidad prevista en las normas de la entidad: gastos de empresa. Con la llegada de Blesa, los directivos cargaron a las Visas gastos personales como fiestas, viajes o regalos de lencería, un derroche que continuó cuando Rato se convirtió en presidente de Bankia, en 2010.

### Precios pactados

## Competencia registra las sedes de varias empresas tabaqueras

ABC MADRID

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) realizó, durante el pasado martes, miércoles y jueves inspecciones en las sedes de diversos fabricantes, distribuidores y comercializadores de tabaco y cigarrillos por la sospecha de posibles prácticas anticompetitivas.

El supervisor explica que investiga a las compañías tabaqueras porque considera que podrían estar intercambiándose información o haber alcanzado acuerdos para repartirse el mercado.

Una a una, las empresas tabaqueras –Japan Tobacco International, Philip Morris, Altadis y British American Tobacco–, decidieron subir el precio de las cajetillas de todas sus marcas a raíz del aumento de impuestos que aprobó en diciembre el Ministerio de Hacienda para cumplir con la normativa comunitaria. Mientras, Philip Morris y Altadis mantuvieron durante unos pocos días la cajetilla más barata, aunque finalmente ambas decidieron subir el precio de todos sus productos para evitar una guerra de precios.

### En varias provincias

El supervisor explica en una nota que inspectores de las autoridades de competencia autonómicas se encargaron de los registros en diferentes provincias españolas.

«Las inspecciones suponen un paso preliminar en el proceso de investigación de la supuesta conducta anticompetitiva y no prejuzgan el resultado de la investigación ni la culpabilidad de las entidades inspeccionadas. En caso de que en la inspección se encontrasen indicios de prácticas anticompetitivas se procedería a la incoación formal de un expediente sancionador.

### Otorgado por EY

## Las hermanas Tous reciben el premio Emprendedor 2016

ABC MADRID

El premio Emprendedor del Año 2016, otorgado por EY, ya tiene nuevas ganadoras: Alba, Rosa, Laura y Marta Tous, presidenta, vicepresidenta corporativa, directora general de Dayaday y miembro del consejo de administración, y directora de I+D, respectivamente, de Joyería Tous. En la imagen, Ramiro Mato, presidente de BNP Paribas España; Antonio Luque, presidente de Dcoop; José Luis Calvo,

presidente de Honor de Grupo Calvo; José Luis Perelli, presidente de EY España; Juan Ignacio Zoido, ministro del Interior; Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda; Rosa Tous; Iñaki Alkorta, presidente de Gureak; José Galíndez, presidente de Solarpack; Joan Miguel Torras, presidente de Zanini Auto; Pablo Burgos, CEO de Solarpack; Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, y Juan Roure, profesor de IESE Business School.



Los galardonados con el premio EY Emprendedor del Año 2016

Tirada: <b>183.538</b>	<b>ABC</b>	Superficie: <b>698 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>128.555</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: <b>449.942</b>	General	Valor: <b>32.294 €</b>	
Ref: <b>8320993</b>	1ª Edición: <b>04/03/2017</b>	Página: <b>53</b>	<b>1 / 1</b>

SÁBADO

**4**

DE MARZO

Hofmann



**Hemeroteca ABC. Un día como hoy**

1916 Fallece la Reina Isabel de Rumania. ABC le rinde homenaje en su portada.

1923 Alfonso XIII entrega el título de académico al físico alemán Albert Einstein.

1933 Franklin D. Roosevelt jura el cargo de presidente de Estados Unidos

2001 Suiza rechaza a través de un referéndum su ingreso en la Unión Europea.

**Santoral**

Santos Pedro de Cava, Apiano, Basino, Focio y Casimiro de Polonia



**S. Pedro de Cava**  
Obispo y abad benedictino, fundó la orden de Cava y murió haciendo vida heremítica en la cueva de Arsticia, cerca de la abadía en la que pasó buena parte de sus días.

ABC foto

**La Fundación Ramón Areces entrega 5,3 millones de euros a proyectos de investigación**

Cincuenta nuevos proyectos de investigación sobre enfermedades raras, neurodegenerativas, cáncer, reprogramación tisular, exosomas, interactoma, seguridad alimentaria, energía renovable y grafeno han sido los beneficiarios del cheque de más de 5,3 millones de euros que ha entregado la Fundación Ramón Areces.

Con esta iniciativa, que se encuentra enmarcada dentro del programa Ayudas a la Investigación en Ciencias de la Vida y de la Materia, correspondiente a su XVIII edición, durante los próximos tres años, un total de 274 investigadores españoles trabajarán en estos proyectos en centros de excelencia, universidades y hospitales de la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla y León, Galicia, Andalucía, Navarra, País Vasco y Región de Murcia.

De esta manera, la Fundación Ramón Areces pretende contribuir a consolidar una sólida estructura científica y tecnológica en nuestro país.



De izq. a dha. en primera fila, Raimundo Pérez-Hernández, director de la Fundación Ramón Areces; Carmen Vela, secretaria de Estado de I+D+i; Florencio Lasaga, presidente de la Fundación; Cristina Alvarez, vicepresidenta de la Fundación; y Federico Mayor Zaragoza, presidente del Consejo Científico de la Fundación, junto a los beneficiarios de las ayudas

El acto de entrega estuvo presidido por el patrono presidente de la Fundación, Florencio Lasaga, y contó con la presencia de Carmen Vela, secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, y Federico Mayor Zaragoza, presidente del Consejo Científico de la Fundación Ramón Areces.

**CONVOCATORIA VIII edición de los premios Innovación y Compromiso Social de la empresa**

La Fundación Seres convoca la VIII edición de sus premios a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa. Con estos galardones, la Fundación Seres promueve el

compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 134 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto.

Las empresas interesadas en participar en los premios Seres tendrán que presentar su candidatura antes de las 11:00 horas del 26 de mayo de 2017. Las candidaturas deben ser actuaciones sociales cuyos beneficiarios sean colectivos en riesgo de exclusión.

El jurado tendrá en cuenta el valor social y empresarial, el carácter innovador y la integración de la actuación social en la estrategia de la compañía, con independencia del tamaño o foco social de la empresa. Para ello deberán rellenar un formulario online y adjuntar un resumen de la actuación presentada.

**VIDA SOCIAL Natalicio**

La señora de Olivares, de soltera Ana Barrios, ha dado a luz el jueves 2 de marzo al segundo de sus hijos, un varón que recibirá el nombre de Hugo Olivares Barrios.

ESQUELAS

**+ Cruz Roja**

**Crisis Refugiados en Europa. Colabora.**

900 22 44 90 | www.cruzroja.es

Envía AYUDA al 28092 y dona 1,2€\*



\* El importe íntegro (1,2€ IVA incluido) del mensaje se destinará a Cruz Roja Española (Movistar, Vodafone, Orange y Yöigo). Servicio prestado por Buongiorno Myelert, S.A. Atención al cliente 902010150. Más Info. legal en www.cruzroja.es

†

DÉCIMO QUINTO ANIVERSARIO

**MARISA DE LA PUENTE MUÑOZ**

DOCTORA EN PSICOLOGÍA  
PROFESORA TITULAR DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FALLECIÓ EN MADRID

EL DÍA 4 DE MARZO DE 2002

D. E. P.

Tus padres, hermanos, tías y sobrinos  
NO TE OLVIDAN.

(2)

Tirada: <b>8.323</b>	<b>ABC</b> GALICIA	Superficie: <b>212 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>30,89%</b>	Valor: <b>1.301,55 €</b>	
Difusión: <b>5.858</b> (O.J.D)					
Audiencia: <b>20.503</b>	General	1ª Edición: <b>04/03/2017</b>	1 / 1		
Ref: <b>8316373</b>					

## Otorgado por EY

# Las hermanas Tous reciben el premio Emprendedor 2016

ABC MADRID

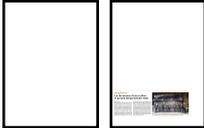
El premio Emprendedor del Año 2016, otorgado por EY, ya tiene nuevas ganadoras: Alba, Rosa, Laura y Marta Tous, presidenta, vicepresidenta corporativa, directora general de Dayaday y miembro del consejo de administración, y directora de I+D, respectivamente, de Joyería Tous. En la imagen, Ramiro Mato, presidente de BNP Paribas España; Antonio Luque, presidente de Dcoop; José Luis Calvo,

presidente de Honor de Grupo Calvo; José Luis Perelli, presidente de EY España; Juan Ignacio Zoido, ministro del Interior; Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda; Rosa Tous; Iñaki Alkorta, presidente de Gureak; José Galíndez, presidente de Solarpack; Joan Miquel Torras, presidente de Zanini Auto; Pablo Burgos, CEO de Solarpack; Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, y Juan Roure, profesor de IESE Business School.



Los galardonados con el premio EY Emprendedor del Año 2016

ABC

Tirada: <b>29.210</b>	<b>ABC</b> ANDALUCIA	Superficie: <b>228 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>26.449</b>		Ocupación: <b>33,22%</b>	
(O.J.D)		Valor: <b>3.913,31 €</b>	
Audiencia: <b>92.572</b>		Página: <b>35</b>	
Ref: <b>8315791</b>	Andalucia <b>Diaria</b>		
	General		
	1ª Edición: <b>04/03/2017</b>		<b>1 / 1</b>

## Otorgado por EY

# Las hermanas Tous reciben el premio Emprendedor 2016

ABC MADRID

El premio Emprendedor del Año 2016, otorgado por EY, ya tiene nuevas ganadoras: Alba, Rosa, Laura y Marta Tous, presidenta, vicepresidenta corporativa, directora general de Dayaday y miembro del consejo de administración, y directora de I+D, respectivamente, de Joyería Tous. En la imagen, Ramiro Mato, presidente de BNP Paribas España; Antonio Luque, presidente de Dcoop; José Luis Calvo,

presidente de Honor de Grupo Calvo; José Luis Perelli, presidente de EY España; Juan Ignacio Zoido, ministro del Interior; Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda; Rosa Tous; Iñaki Alkorta, presidente de Gureak; José Galíndez, presidente de Solarpack; Joan Miquel Torras, presidente de Zanini Auto; Pablo Burgos, CEO de Solarpack; Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, y Juan Roure, profesor de IESE Business School.



Los galardonados con el premio EY Emprendedor del Año 2016

ABC

Tirada: <b>29.210</b>	<b>ABC</b> ANDALUCIA	Superficie: <b>554 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>26.449</b>		Ocupación: <b>80,73%</b>	
(O.J.D)	Andalucia <b>Diaria</b>	Valor: <b>9.508,66 €</b>	<b>1 / 1</b>
Audiencia: <b>92.572</b>	General	Página: <b>51</b>	
Ref: <b>8315800</b>	1ª Edición: <b>04/03/2017</b>		

SÁBADO

**4**  
DE MARZO

Hafmann



### Hemeroteca ABC. Un día como hoy

**1916 Fallece la Reina Isabel de Rumanía. ABC le rinde homenaje en su portada.**

**1923 Alfonso XIII entrega el título de académico al físico alemán Albert Einstein.**

**1933 Franklin D. Roosevelt jura el cargo de presidente de Estados Unidos**

**2001 Suiza rechaza a través de un referéndum su ingreso en la Unión Europea.**

### Santoral

Santos Pedro de Cava, Apiano, Basino, Focio y Casimiro de Polonia



**S. Pedro de Cava**  
Obispo y abad benedictino, fundó la orden de Cava y murió haciendo vida hermética en la cueva de Arsticia, cerca de la abadía en la que pasó buena parte de sus días.

ABC foto

### La Fundación Ramón Areces entrega 5,3 millones de euros a proyectos de investigación

Cincuenta nuevos proyectos de investigación sobre enfermedades raras, neurodegenerativas, cáncer, reprogramación tisular, exosomas, interactoma, seguridad alimentaria, energía renovable y grafeno han sido los beneficiarios del cheque de más de 5,3 millones de euros que ha entregado la Fundación Ramón Areces.

Con esta iniciativa, que se encuentra enmarcada dentro del programa Ayudas a la Investigación en Ciencias de la Vida y de la Materia, correspondiente a su XVIII edición, durante los próximos tres años, un total de 274 investigadores españoles trabajarán en estos proyectos en centros de excelencia, universidades y hospitales de la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla y León, Galicia, Andalucía, Navarra, País Vasco y Región de Murcia.

De esta manera, la Fundación Ramón Areces pretende contribuir a consolidar una sólida estructura científica y tecnológica en nuestro país.



De izq. a dha. en primera fila, Raimundo Pérez-Hernández, director de la Fundación Ramón Areces; Carmen Vela, secretaria de Estado de I+D+i; Florencio Lasaga, presidente de la Fundación; Cristina Alvarez, vicepresidenta de la Fundación; y Federico Mayor Zaragoza, presidente del Consejo Científico de la Fundación, junto a los beneficiarios de las ayudas

El acto de entrega estuvo presidido por el patrono presidente de la Fundación, Florencio Lasaga, y contó con la presencia de Carmen Vela, secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, y Federico Mayor Zaragoza, presidente del Consejo Científico de la Fundación Ramón Areces.

### CONVOCATORIA VIII edición de los premios Innovación y Compromiso Social de la empresa

La Fundación Seres convoca la VIII edición de sus premios a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa. Con estos galardones, la Fundación Seres promueve el

compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 134 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto.

Las empresas interesadas en participar en los premios Seres tendrán que presentar su candidatura antes de las 11:00 horas del 26 de mayo de 2017. Las candidaturas deben ser actuaciones sociales cuyos beneficiarios sean colectivos en riesgo de exclusión.

El jurado tendrá en cuenta el valor social y empresarial, el carácter innovador y la integración de la actuación social en la estrategia de la compañía, con independencia del tamaño o foco social de la empresa. Para ello deberán rellenar un formulario online y adjuntar un resumen de la actuación presentada.

### VIDA SOCIAL Natalicio

La señora de Olivares, de soltera Ana Barrios, ha dado a luz el jueves 2 de marzo al segundo de sus hijos, un varón que recibirá el nombre de Hugo Olivares Barrios.

Tirada: 7.651	<b>ABC</b> BARCELONA	Superficie: 698 cm <sup>2</sup>	
Difusión: 3.555		Ocupación: 100%	
(O.J.D)	Cataluña	Diaria	Valor: 4.255 €
Audiencia: 12.442	General	1ª Edición: 04/03/2017	Página: 37
Ref: 8321002			1 / 1

## Blesa y Rato, libres hasta que el Supremo confirme sus condenas

► La Audiencia Nacional rechaza las medidas cautelares pedidas por Fiscalía y acusaciones

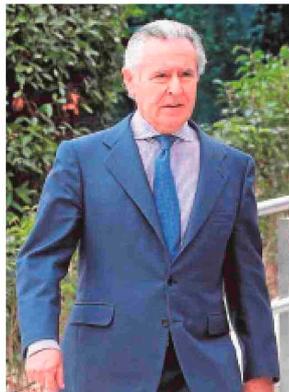
ABC  
MADRID

Miguel Blesa y Rodrigo Rato no ingresarán en prisión por sus condenas en el caso de las tarjetas «black» de Caja Madrid y Bankia hasta que el Tribunal Supremo confirme sus penas. La Audiencia Nacional –el tribunal que les impuso seis años de cárcel y cuatro y medio, respectivamente– rechazó ayer encarcelarlos de forma preventiva, mientras su situación llega a ser resuelta por el Supremo, al descartar que exista riesgo de que ambos se fuguen.

La sección cuarta de la Sala de lo Penal, el tribunal que les juzgó, rechazó por la misma razón acordar cualquier medida que limite los movimientos personales de ambos condenados, como la retirada del pasaporte o la prohibición de salir de España. Rato ya entregó el pasaporte, obligado por el juez que le investiga en otra causa.

La Fiscalía Anticorrupción solicitó, en la vistilla que se celebró ayer, la prisión eludible bajo una fianza de entre 75.000 y 100.000 euros para Blesa, y ninguna medida para Rato. El Ministerio Público justificó su petición sobre Blesa en que la Justicia tiende a considerar que existe riesgo de fuga en las condenas de cinco o seis años de cárcel, como una marca objetiva, y por la solicitud de cuatro años de prisión que pesan sobre él en la causa de los sobresueldos de Caja Madrid.

La acusación popular de la Confederación Intersindical de Crédito, representada por el letrado Andrés Herzog, pidió en cambio prisión sin condiciones para ambos. La asociación alegó que existen razones que incitan a Blesa y Rato a huir: no solo por las



Miguel Blesa



Rodrigo Rato

**Prisión bajo fianza**  
**El Ministerio Público pidió para Blesa prisión eludible con una fianza de 100.000 euros por riesgo de fuga**

condenas, sino por el negro horizonte que dibujan las demás causas en las que son investigados. Este «pronóstico no parece que sea mínimamente serio ni riguroso», respondió el tribunal.

Para acordar su decisión, los jueces argumentaron que el buen comportamiento de Blesa y Rato demuestra que no existe riesgo de que se fuguen hasta que la sentencia sea firme. Tuvieron en cuenta el arraigo en España de Blesa y que sus bienes están embargados. Al argumentar la ausencia de riesgo de fuga, el tribunal calificó de «intachable» el comportamiento procesal del expresidente de Caja Madrid y de «cabal» el del expresidente de Bankia. Ambos se marcharon a pie del tribunal, increpados por un grupo de preferentistas, de la misma forma que llegaron.

La Audiencia Nacional también recordó ayer que la presunción de inocencia ampara «como no podía ser de otra manera» a ambos, una obviedad que «no está de más recordar» ante las peticiones de las acusaciones, dice el tribunal. La presunción se rompe cuando la sentencia se convierte en firme.

**Apropiación indebida**

El tribunal les condenó a ambos por el delito de apropiación indebida: les considera responsables del sistema de las Visas B, con las que 83 ex altos cargos de Caja Madrid y Bankia gastaron 15,5 millones de euros bajo el mandato de ambos. El sistema de las tarjetas, concluyeron los jueces, se pervertió cuando Blesa tomó las riendas de Caja Madrid en 1996. Hasta entonces, las Visas se emplearon para la finalidad prevista en las normas de la entidad: gastos de empresa. Con la llegada de Blesa, los directivos cargaron a las Visas gastos personales como fiestas, viajes o regalos de lencería, un derroche que continuó cuando Rato se convirtió en presidente de Bankia, en 2010.

**Precios pactados**

**Competencia registra las sedes de varias empresas tabaqueras**

ABC MADRID

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) realizó, durante el pasado martes, miércoles y jueves inspecciones en las sedes de diversos fabricantes, distribuidores y comercializadores de tabaco y cigarrillos por la sospecha de posibles prácticas anticompetitivas.

El supervisor explica que investiga a las compañías tabaqueras porque considera que podrían estar intercambiándose información o haber alcanzado acuerdos para repartirse el mercado.

Una a una, las empresas tabaqueras –Japan Tobacco International, Philip Morris, Altadis y British American Tobacco–, decidieron subir el precio de las cajetillas de todas sus marcas a raíz del aumento de impuestos que aprobó en diciembre el Ministerio de Hacienda para cumplir con la normativa comunitaria. Mientras, Philip Morris y Altadis mantuvieron durante unos pocos días la cajetilla más barata, aunque finalmente ambas decidieron subir el precio de todos sus productos para evitar una guerra de precios.

**En varias provincias**

El supervisor explica en una nota que inspectores de las autoridades de competencia autonómicas se encargaron de los registros en diferentes provincias españolas.

«Las inspecciones suponen un paso preliminar en el proceso de investigación de la supuesta conducta anticompetitiva y no prejuzgan el resultado de la investigación ni la culpabilidad de las entidades inspeccionadas. En caso de que en la inspección se encontrasen indicios de prácticas anticompetitivas se procedería a la incoación formal de un expediente sancionador.

**Otorgado por EY**

## Las hermanas Tous reciben el premio Emprendedor 2016

ABC MADRID

El premio Emprendedor del Año 2016, otorgado por EY, ya tiene nuevas ganadoras: Alba, Rosa, Laura y Marta Tous, presidenta, vicepresidenta corporativa, directora general de Dayaday y miembro del consejo de administración, y directora de I+D, respectivamente, de Joyería Tous. En la imagen, Ramiro Mato, presidente de BNP Paribas España; Antonio Luque, presidente de Dcoop; José Luis Calvo,

presidente de Honor de Grupo Calvo; José Luis Perelli, presidente de EY España; Juan Ignacio Zoido, ministro del Interior; Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda; Rosa Tous; Iñaki Alkorta, presidente de Gureak; José Galíndez, presidente de Solarpack; Joan Miguel Torras, presidente de Zanini Auto; Pablo Burgos, CEO de Solarpack; Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, y Juan Roure, profesor de IESE Business School.



Los galardonados con el premio EY Emprendedor del Año 2016

Tirada: <b>7.651</b>	<b>ABC</b> BARCELONA	Superficie: <b>698 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>3.555</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Cataluña <b>Diaria</b>	Valor: <b>4.255 €</b>	<b>1 / 1</b>
Audiencia: <b>12.442</b>	General	Página: <b>55</b>	
Ref: <b>8321005</b>	1ª Edición: <b>04/03/2017</b>		

SÁBADO

**4**

DE MARZO





**Hemeroteca ABC. Un día como hoy**

1916 Fallece la Reina Isabel de Rumania. ABC le rinde homenaje en su portada.

1923 Alfonso XIII entrega el título de académico al físico alemán Albert Einstein.

1933 Franklin D. Roosevelt jura el cargo de presidente de Estados Unidos

2001 Suiza rechaza a través de un referéndum su ingreso en la Unión Europea.

**Santoral**

Santos Pedro de Cava, Apiano, Basino, Focio y Casimiro de Polonia



**S. Pedro de Cava**  
Obispo y abad benedictino, fundó la orden de Cava y murió haciendo vida hermética en la cueva de Arsticia, cerca de la abadía en la que pasó buena parte de sus días.

**ABC foto**

**La Fundación Ramón Areces entrega 5,3 millones de euros a proyectos de investigación**

Cincuenta nuevos proyectos de investigación sobre enfermedades raras, neurodegenerativas, cáncer, reprogramación tisular, exosomas, interactoma, seguridad alimentaria, energía renovable y grafeno han sido los beneficiarios del cheque de más de 5,3 millones de euros que ha entregado la Fundación Ramón Areces.

Con esta iniciativa, que se encuentra enmarcada dentro del programa Ayudas a la Investigación en Ciencias de la Vida y de la Materia, correspondiente a su XVIII edición, durante los próximos tres años, un total de 274 investigadores españoles trabajarán en estos proyectos en centros de excelencia, universidades y hospitales de la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla y León, Galicia, Andalucía, Navarra, País Vasco y Región de Murcia.

De esta manera, la Fundación Ramón Areces pretende contribuir a consolidar una sólida estructura científica y tecnológica en nuestro país.



De izq. a dha. en primera fila, Raimundo Pérez-Hernández, director de la Fundación Ramón Areces; Carmen Vela, secretaria de Estado de I+D+i; Florencio Lasaga, presidente de la Fundación; Cristina Alvarez, vicepresidenta de la Fundación; y Federico Mayor Zaragoza, presidente del Consejo Científico de la Fundación, junto a los beneficiarios de las ayudas

El acto de entrega estuvo presidido por el patrono presidente de la Fundación, Florencio Lasaga, y contó con la presencia de Carmen Vela, secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, y Federico Mayor Zaragoza, presidente del Consejo Científico de la Fundación Ramón Areces.

**CONVOCATORIA VIII edición de los premios Innovación y Compromiso Social de la empresa**

La Fundación Seres convoca la VIII edición de sus premios a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa. Con estos galardones, la Fundación Seres promueve el

compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 134 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto.

Las empresas interesadas en participar en los premios Seres tendrán que presentar su candidatura antes de las 11:00 horas del 26 de mayo de 2017. Las candidaturas deben ser actuaciones sociales cuyos beneficiarios sean colectivos en riesgo de exclusión.

El jurado tendrá en cuenta el valor social y empresarial, el carácter innovador y la integración de la actuación social en la estrategia de la compañía, con independencia del tamaño o foco social de la empresa. Para ello deberán rellenar un formulario online y adjuntar un resumen de la actuación presentada.

**VIDA SOCIAL Natalicio**

La señora de Olivares, de soltera Ana Barrios, ha dado a luz el jueves 2 de marzo al segundo de sus hijos, un varón que recibirá el nombre de Hugo Olivares Barrios.

**ESQUELAS**

 **Cruz Roja**

**Crisis Refugiados en Europa. Colabora.**

📞 900 22 44 90 | 🌐 [www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es)

📧 Envía **AYUDA** al **28092** y dona **1,2€\***

\* El importe íntegro (1,2€ IVA incluido) del mensaje se destinará a Cruz Roja Española (Movistar, Vodafone, Orange y Yöigo). Servicio prestado por Buongiorno Myelert, S.A. Atención al cliente 902010150. Más Info. legal en [www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es)



†

DÉCIMO QUINTO ANIVERSARIO

**MARISA DE LA PUENTE MUÑOZ**

DOCTORA EN PSICOLOGÍA  
PROFESORA TITULAR DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

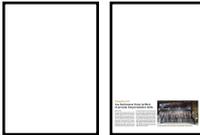
FALLECIÓ EN MADRID

EL DÍA 4 DE MARZO DE 2002

D. E. P.

Tus padres, hermanos, tías y sobrinos  
NO TE OLVIDAN.

(2)

Tirada: <b>9.631</b>	<b>ABC</b> CASTILLA Y LEÓN	Superficie: <b>201 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>6.018</b>		Ocupación: <b>22,78%</b>	
(O.J.D)	Castilla Leon	Diaria	Valor: <b>785,16 €</b>
Audiencia: <b>21.063</b>	General	1ª Edición: <b>04/03/2017</b>	Página: <b>35</b>
Ref: <b>8315637</b>			<b>1 / 1</b>

## Otorgado por EY

# Las hermanas Tous reciben el premio Emprendedor 2016

ABC MADRID

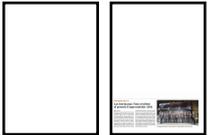
El premio Emprendedor del Año 2016, otorgado por EY, ya tiene nuevas ganadoras: Alba, Rosa, Laura y Marta Tous, presidenta, vicepresidenta corporativa, directora general de Dayaday y miembro del consejo de administración, y directora de I+D, respectivamente, de Joyería Tous. En la imagen, Ramiro Mato, presidente de BNP Paribas España; Antonio Luque, presidente de Dcoop; José Luis Calvo,

presidente de Honor de Grupo Calvo; José Luis Perelli, presidente de EY España; Juan Ignacio Zoido, ministro del Interior; Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda; Rosa Tous; Iñaki Alkorta, presidente de Gureak; José Galíndez, presidente de Solarpack; Joan Miquel Torras, presidente de Zanini Auto; Pablo Burgos, CEO de Solarpack; Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, y Juan Roure, profesor de IESE Business School.



Los galardonados con el premio EY Emprendedor del Año 2016

ABC

Tirada: <b>3.556</b>	<b>ABC</b> CÓRDOBA	Superficie: <b>245 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>27,76%</b>	Valor: <b>837,48 €</b>	
Difusión: <b>2.461</b>					
(O.J.D)					
Audiencia: <b>8.313</b>	General				
Ref: <b>8315878</b>	1ª Edición: <b>04/03/2017</b>				<b>1 / 1</b>

## Otorgado por EY

# Las hermanas Tous reciben el premio Emprendedor 2016

### ABC MADRID

El premio Emprendedor del Año 2016, otorgado por EY, ya tiene nuevas ganadoras: Alba, Rosa, Laura y Marta Tous, presidenta, vicepresidenta corporativa, directora general de Dayaday y miembro del consejo de administración, y directora de I+D, respectivamente, de Joyería Tous. En la imagen, Ramiro Mato, presidente de BNP Paribas España; Antonio Luque, presidente de Dcoop; José Luis Calvo,

presidente de Honor de Grupo Calvo; José Luis Perelli, presidente de EY España; Juan Ignacio Zoido, ministro del Interior; Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda; Rosa Tous; Iñaki Alkorta, presidente de Gureak; José Galíndez, presidente de Solarpack; Joan Miquel Torras, presidente de Zanini Auto; Pablo Burgos, CEO de Solarpack; Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, y Juan Roure, profesor de IESE Business School.



Los galardonados con el premio EY Emprendedor del Año 2016

ABC

Tirada: <b>3.506</b>	<b>ABC</b> TOLEDO	Superficie: <b>221 cm<sup>2</sup></b>	 <b>1 / 1</b>
Difusión: <b>2.611</b>		Ocupación: <b>31,64%</b>	
(O.J.D)		Valor: <b>781,2 €</b>	
Audiencia: <b>9.138</b>		Página: <b>35</b>	
Ref: <b>8316434</b>	<b>Castilla La Mancha Diaria</b>		
	<b>General</b>		
	<b>1ª Edición: 04/03/2017</b>		

## Otorgado por EY

# Las hermanas Tous reciben el premio Emprendedor 2016

ABC MADRID

El premio Emprendedor del Año 2016, otorgado por EY, ya tiene nuevas ganadoras: Alba, Rosa, Laura y Marta Tous, presidenta, vicepresidenta corporativa, directora general de Dayaday y miembro del consejo de administración, y directora de I+D, respectivamente, de Joyería Tous. En la imagen, Ramiro Mato, presidente de BNP Paribas España; Antonio Luque, presidente de Dcoop; José Luis Calvo,

presidente de Honor de Grupo Calvo; José Luis Perelli, presidente de EY España; Juan Ignacio Zoido, ministro del Interior; Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda; Rosa Tous; Iñaki Alkorta, presidente de Gureak; José Galíndez, presidente de Solarpack; Joan Miquel Torras, presidente de Zanini Auto; Pablo Burgos, CEO de Solarpack; Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, y Juan Roure, profesor de IESE Business School.



Los galardonados con el premio EY Emprendedor del Año 2016

ABC

Tirada: <b>3.506</b>	<b>ABC</b> TOLEDO	Superficie: <b>503 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>2.611</b>		Ocupación: <b>72,02%</b>	
(O.J.D)	<b>Castilla La Mancha Diaria</b>	Valor: <b>1.778,03 €</b>	<b>1 / 1</b>
Audiencia: <b>9.138</b>	<b>General</b>	Página: <b>51</b>	
Ref: <b>8316457</b>	<b>1ª Edición: 04/03/2017</b>		

SÁBADO

**4**

DE MARZO

Hofmann



### Hemeroteca ABC. Un día como hoy

**1916 Fallece la Reina Isabel de Rumanía. ABC le rinde homenaje en su portada.**

**1923 Alfonso XIII entrega el título de académico al físico alemán Albert Einstein.**

**1933 Franklin D. Roosevelt jura el cargo de presidente de Estados Unidos**

**2001 Suiza rechaza a través de un referéndum su ingreso en la Unión Europea.**

### Santoral

Santos Pedro de Cava, Apiano, Basino, Focio y Casimiro de Polonia



**S. Pedro de Cava**  
Obispo y abad benedictino, fundó la orden de Cava y murió haciendo vida hermética en la cueva de Arsicia, cerca de la abadía en la que pasó buena parte de sus días.

ABC foto

### La Fundación Ramón Areces entrega 5,3 millones de euros a proyectos de investigación

Cincuenta nuevos proyectos de investigación sobre enfermedades raras, neurodegenerativas, cáncer, reprogramación tisular, exosomas, interactoma, seguridad alimentaria, energía renovable y grafeno han sido los beneficiarios del cheque de más de 5,3 millones de euros que ha entregado la Fundación Ramón Areces.

Con esta iniciativa, que se encuentra enmarcada dentro del programa Ayudas a la Investigación en Ciencias de la Vida y de la Materia, correspondiente a su XVIII edición, durante los próximos tres años, un total de 274 investigadores españoles trabajarán en estos proyectos en centros de excelencia, universidades y hospitales de la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla y León, Galicia, Andalucía, Navarra, País Vasco y Región de Murcia.

De esta manera, la Fundación Ramón Areces pretende contribuir a consolidar una sólida estructura científica y tecnológica en nuestro país.



De izq. a dha. en primera fila, Raimundo Pérez-Hernández, director de la Fundación Ramón Areces; Carmen Vela, secretaria de Estado de I+D+i; Florencio Lasaga, presidente de la Fundación; Cristina Álvarez, vicepresidenta de la Fundación; y Federico Mayor Zaragoza, presidente del Consejo Científico de la Fundación, junto a los beneficiarios de las ayudas

El acto de entrega estuvo presidido por el patrono presidente de la Fundación, Florencio Lasaga, y contó con la presencia de Carmen Vela, secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, y Federico Mayor Zaragoza, presidente del Consejo Científico de la Fundación Ramón Areces.

### CONVOCATORIA VIII edición de los premios Innovación y Compromiso Social de la empresa

La Fundación Seres convoca la VIII edición de sus premios a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa. Con estos galardones, la Fundación Seres promueve el

compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 134 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto.

Las empresas interesadas en participar en los premios Seres tendrán que presentar su candidatura antes de las 11:00 horas del 26 de mayo de 2017. Las candidaturas deben ser actuaciones sociales cuyos beneficiarios sean colectivos en riesgo de exclusión.

El jurado tendrá en cuenta el valor social y empresarial, el carácter innovador y la integración de la actuación social en la estrategia de la compañía, con independencia del tamaño o foco social de la empresa. Para ello deberán rellenar un formulario online y adjuntar un resumen de la actuación presentada.

### VIDA SOCIAL Natalicio

La señora de Olivares, de soltera Ana Barrios, ha dado a luz el jueves 1 de marzo al segundo de sus hijos, un varón que recibirá el nombre de Hugo Olivares Barrios.

Tirada: <b>50.000</b>	<b>D</b> irectivos empresas siglo XXI	Superficie: <b>624 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>50.000</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>175.000</b>	<b>Nacional</b>	Valor: <b>4.700 €</b>	<b>1 / 5</b>
Ref: <b>8321389</b>	<b>Economía</b>	Página: <b>57</b>	
	<b>Mensual</b>		
	<b>1ª Edición:</b>	<b>01/03/2017</b>	

# Especial Reputación y RSC



Ana Sainz  
*Directora General de la Fundación SERES*



Carlos Esteban  
*Director de RR.HH. y Responsabilidad Corporativa  
de Grupo Zurich en España*



Tirada: <b>50.000</b>	<b>D</b> irectivos empresas siglo XXI	Superficie: <b>624 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>50.000</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>175.000</b>	<b>Nacional</b>	Valor: <b>4.700 €</b>	
Ref: <b>8321389</b>	<b>Economía</b>	Página: <b>58</b>	
	<b>Mensual</b>		<b>2 / 5</b>
	<b>1ª Edición: 01/03/2017</b>		



# Las empresas españolas invirtieron más de 740 millones de euros en acciones de RSC durante 2015

La Fundación SERES pretende transformar la realidad empresarial promoviendo la mejora de la realidad social y favoreciendo el aprendizaje individual y colectivo. Por ello, se erige como uno de los grandes portavoces de la RSC y un guía fundamental para el tejido empresarial español. Su directora general, Ana Sainz, mantiene que la clave es la colaboración para que las acciones de este tipo sean más contundentes.

# H

**abía muchas expectativas puestas en el 2015 sobre el avance de la RSC y hay quien señala que el balance no ha sido tan fructífero. ¿Qué retos señalaría usted a partir de este momento?**

Creo que el año 2015 ha sido un año de sentar las bases con nuevos actores y nuevas temáticas y sobre otro un año que nos lleva mucho más a diseñar siendo responsables y no a diseñar haciendo responsabilidad. Hemos tenido hitos muy importan-

Redacción Directivos y Empresas

tes como la COP y los nuevos ODS y también un nuevo código de buen gobierno con una recomendación en materia de RSC que también constata la importancia de la involucración de todas las áreas de la compañía. Los datos de longevidad de las empresas que muestra la revista Fortune 500 ya nos daban también pistas de que los valores del pasado no se mantendrán en el futuro cercano. Por lo tanto, ha sido un año de marcar retos importantes y de asentar nuevas formas de hacer que esperemos que pronto den sus frutos. Y en muchas compañías el 80% del valor de las empresas ya se explica por los intangibles.

El reto sigue siendo pasar a la acción y hacerlo con contundencia y en colaboración. Hay que hacer crecer esta nueva realidad, fortalecerla y permitirle avanzar. Para ello, tiene que formar parte de la vida cotidiana de una compañía y ofrecer los mecanismos, para crear clientes y sociedades satisfechas. Esto es una garantía de equilibrio y éxito y apoya la creación de valor responsable.

**La educación, la desigualdad y el cambio climático son tres puntos destacados en los que se debería insistir más. ¿Tienen líneas abiertas para estos frentes?**

Los ODS, que vienen a sustituir a los

Tirada: <b>50.000</b>	<b>D</b> irectivos empresas siglo XXI	Superficie: <b>624 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>50.000</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>175.000</b>	<b>Nacional</b>	Valor: <b>4.700 €</b>	<b>3 / 5</b>
Ref: <b>8321389</b>	<b>Economía</b>	Página: <b>59</b>	
	<b>Mensual</b>		
	<b>1ª Edición:</b>	<b>01/03/2017</b>	



Ana Sainz

**Directora General de la Fundación SERES**

Objetivos del Milenio, presentan importantes avances respecto a estos últimos años. Nuevos temas y nuevos actores y como hemos dicho antes sobre todo llaman a la colaboración entre todos los actores y trabajar conjuntamente gobiernos, organizaciones civiles y sociales, organizaciones multinacionales y empresas para poder dar solución a los grandes problemas sociales.

Los ODS cubren 17 áreas de progreso económico –social y medioambiental, afectan no solo a países en desarrollo, sino también a países desarrollados y otorgan un papel destacado al hecho de que los actores tradicionales del desarrollo –agencias,

ONG, gobiernos...- deban prestar atención a alianzas con el sector privado y la sociedad civil, para alcanzar objetivos de este calado.

SERES en 2015 firmó un acuerdo con el Fondo para los objetivos del desarrollo sostenible y forma parte del grupo asesor del sector privado del Fondo ODS.

Si atendemos a algunas cifras que ofrece el III Informe del Impacto Social de las Empresas elaborado por SERES y Deloitte; análisis en el que han participado 77 empresas, que han aportado los resultados logrados a través de su actividad de RSE en 2015, merece la pena mencionar datos como:

Analizando las medidas legislativas en materia de RSC, es esencial garantizar una red conjunta entre todos los actores y lograr sentarlos en la misma mesa”

- El 58% de los más de 8.600 proyectos desarrollados por las empresas participantes en este informe han sido destinados a bienestar y cobertura de las necesidades sociales, entre los que destacan la educación y la salud.
- 57.000 personas estaban integradas laboralmente a diciembre de 2015, gracias a los programas de RSE de estas compañías.

**¿Cree que la estrategia elaborada por el gobierno en materia RSC podría limitar el poder de ciertas compañías? ¿La regulación es positiva en ese sentido?**

No parte de una ley. Parte del convencimiento de que estas acciones son ventajosas para sociedad y empresa. Dicho esto creo que la opción de un ecosistema de colaboración público-privada puede convertirse en uno de los mejores escenarios, en el que existe la colaboración de empresas, administraciones y ONG.

Un buen contexto para una sociedad y empresa más sana. A la hora de valorar las medidas legislativas en materia de RSC, en mi opinión, es esencial garantizar una red conjunta entre todos esos actores y lograr sentarlos en la misma mesa.

**Se dice que la RSC convencional ya no es suficiente. ¿Se puede innovar más allá de evitar malas prácticas?**

Es cierto que muchas veces las siglas nos encorsetan. La clave es que esté integrado en la estrategia de cada empresa.

En Fundación SERES defendemos actuaciones sociales, que forman parte de la estrategia de negocio de las empresas como motor de cambio, como fuente de innovación social, como transformación necesaria capaz de impactar positivamente.

Tirada: <b>50.000</b>		Superficie: <b>624 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>50.000</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>175.000</b>	<b>Nacional</b>	<b>Mensual</b>	
Ref: <b>8321389</b>	<b>Economía</b>		
	<b>1ª Edición:</b>	<b>01/03/2017</b>	<b>4 / 5</b>
		Valor: <b>4.700 €</b>	
		Página: <b>60</b>	



La necesidad entre sociedad y empresa es mutua. Tejer una red conjunta y estar integradas en la estrategia de las compañías es necesario. En Fundación SERES defendemos actuaciones sociales que forma parte de la estrategia de negocio de las empresas como motor de cambio, como fuente de innovación social, como transformación necesaria capaz de impactar positivamente. Estoy convencida de que queda lejos percibir estas acciones como un mero gasto. Son elementos transformadores clave para la generación de innovación y garantías, que apuestan por el largo plazo.

Se abre una nueva vía de colaboración pero también de escucha a las empresas. Y muestra de ello es el Resultado de nuestro nuevo informe Empresas y Naciones Unidas elaborado junto a la Harvard Kennedy School y Business Fights Poverty. El texto introduce elementos muy interesantes para la discusión. Por ejemplo, las empresas piden a la ONU mayor transparencia y procesos más simplificados y consistentes. También, piden participar en la discusión de los programas de desarrollo desde las primeras etapas de planificación. Igualmente, reclaman contar con un interlocutor único de Naciones Unidas a nivel de país. Son propuestas interesantes que alimentan la necesaria reflexión que Naciones Unidas deberá acometer en los próximos años.

Estas acciones no son un mero gasto. Son elementos transformadores clave para la generación de innovación y garantías, que apuestan por el largo plazo. Intentamos ir "más allá" identificando tendencias, ayudando a la conexión entre sociedad y empresa para que crezcan de forma conjunta.

**Con todo, además de la buena predisposición de las empresas, ¿hay que enfocarse en la formación en asuntos de responsabilidad social corporativa?**

Es esencial pensar en el largo plazo y contar con profesionales y una alta dirección que sienten las premisas para "engancharse" a este tipo de proyectos.

Sabemos que funciona y crea valor y es necesario contar con líderes formados, que marquen la diferencia, que dejen huella con su impacto. En SERES consideramos que el conocimiento es un pilar esencial y compartimos conocimiento empresarial y social. Apostamos por la excelencia a través de las buenas prácticas y el papel activo de las empresas como agentes del cambio.

**Otra de las vertientes importantes es la inversión que requieren este tipo de políticas. ¿Qué inversiones destacan en este capítulo dentro de su organización? ¿Las empresas ven como un ADN propio una estrategia de RSC?**

**¿Qué repercusiones a los clientes de una empresa pueden tener unas malas o nulas prácticas en la RSC?**

Las estadísticas son muy elocuentes. Los millennials (esa generación nacida entre 1981 y 2004) son aún más críticos y emplean las redes sociales para desaconsejar una marca. 7 de cada 10 consumidores entre 18 y 35 años afirma que ya sanciona las enseñanzas menos responsables. Una cifra que desciende al 52% a partir de los 35 años.

Los consumidores solicitan este tipo de empresas, pero también lo hacen los trabajadores, que quieren adherirse a proyectos responsables. Me atrevo a afirmar que estamos ante una generación única, con un

Tirada: <b>50.000</b>		Superficie: <b>624 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>50.000</b>			
Audiencia: <b>175.000</b>	Nacional	Mensual	Valor: <b>4.700 €</b>
Ref: <b>8321389</b>	Economía		Página: <b>61</b>
	1ª Edición: <b>01/03/2017</b>		<b>5 / 5</b>

# ESPECIAL RSC

nivel de exigencia alto que demanda que el mercado se adapte a sus requisitos. En muchos casos, nativos digitales, que abrazan la economía colaborativa y conviven con el teléfono inteligente o la tableta cerca de la cama. No cabe duda que cualquier empresa que se dirija a los consumidores más jóvenes debe pensar en cómo mejorar su reputación y preocuparse y ocuparse de ser una organización excelente y responsable.

### Aun así, parece difícil cuantificar los retornos de cualquier estrategia responsable. ¿Tienen indicadores para ello? ¿Cómo realizan ustedes esta medición?

Contamos con herramientas específicas para realizar este tipo de medición.

Fruto de nuestra colaboración con McKinsey & Company hemos desarrollado una herramienta de medición del impacto de la creación de valor compartido (rsc2).

Esta herramienta permite clasificar y valorar los proyectos de RSC de manera que las empresas puedan

La apuesta por la RSE es clara y el esfuerzo cada vez mayor por parte de las empresas.

El 60% de las compañías analizadas dispone de un plan para extender las políticas de RSE. La colaboración es importante para multiplicar recursos

seleccionar mejor sus actividades y evaluar sus resultados en términos económicos. Permite analizar tanto el retorno económico y como impacto social de los proyectos en marcha como estimar el impacto de proyectos futuros y, así, priorizar entre las diferentes propuestas. La historia de rsc2 está ligada a la necesidad de las empresas de desarrollar un lenguaje RSC ligado al negocio, que garantice rigor y una visión estratégica para la Alta Dirección y permita posicionar estos

proyectos como prioritarios para la compañía. El resultado de este trabajo es una metodología y unas herramientas asociadas estructuradas en torno a tres dimensiones de valor para la empresa: crecimiento, retorno del capital y gestión del riesgo y nueve palancas de valor.

El objetivo principal de rsc2 es generar en las empresas un diálogo sobre la creación de valor de forma sistemática, de manera que se fomente el interés en desarrollar proyectos de valor compartido. Fomen-

tar así, el posicionamiento estratégico del valor social y empresarial, como elemento clave de ventaja competitiva y generación de valor para los accionistas, grupos de interés y la sociedad en su conjunto.

Asimismo anualmente presentamos el Informe del Impacto Social de las Empresas, elaborado en colaboración con Deloitte. Se utiliza un modelo especialmente diseñado para evaluar la concordancia entre los objetivos de RSE de las empresas y su actividad, y considera cinco capitales: persona, organizacional, relacional, económico y social, 16 ejes de contribución y 138 indicadores definidos. En esta edición hemos contado con 77 empresas, que han participado en el estudio. Algunos datos relevantes:

- Las actuaciones de RSE desarrolladas durante 2015 por las 77 empresas participantes en estudio han supuesto una inversión de 741 millones de € invertidos en RSE en 2015 y han llegado a 30 millones de beneficiarios.
- El 58% de los más de 8.600 proyectos desarrollados por las empresas participantes se han destinado al bienestar y la cobertura de necesidades sociales, entre los que destacan la educación y la salud (30%).
- Las 77 empresas participantes en el estudio han incorporado en sus empresas en el año 2015 a 3.700 personas con dificultades de inserción laboral. En global, 57.000 personas estaban integradas laboralmente a diciembre de 2015 gracias a los programas de RSE de estas empresas.
- La apuesta por la RSE es clara y el esfuerzo cada vez mayor por parte de las empresas. El 60% de las compañías analizadas dispone de un plan para extender las políticas de RSE. La vocación de estas empresas hacia la colaboración es especialmente importante para multiplicar los recursos dedicados a la RSE. El 34% de las empresas consigue financiación complementaria para desarrollar proyectos de RSE. ☐



Tirada: <b>30.782</b>	<b>CincoDías</b>	Superficie: <b>1127 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>21.772</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	Valor: <b>12.700 €</b>
Audiencia: <b>76.202</b>	Economía	2ª Edición: <b>22/02/2017</b>	Página: <b>13</b>
Ref: <b>8278694</b>			<b>1 / 1</b>

## Oficina colaborativa para encontrar objetos perdidos

Foundspot lanza una plataforma que ayuda a recuperar pertenencias y mascotas

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

Perder un paraguas, unas gafas o una cartera está a la orden del día, pero no siempre es fácil recuperar las pertenencias. Y tampoco devolverlas cuando alguien se las encuentra. Eso pensó José Postigo, un joven segoviano licenciado en Ciencias Medioambientales, cuando se encontró por la calle la tapa de una cámara de fotos. ¿Cómo devolverlo?, ¿cómo localizar a su dueño verdadero? La reflexión, compartida con su hermano y dos amigos, dio origen a Foundspot, una plataforma colaborativa global que permite recuperar y devolver objetos perdidos. También mascotas.

Su objetivo, según explican, es conectar a personas de todo el mundo para que puedan recuperar cualquier pertenencia perdida, y facilitar su devolución a aquellas personas que se han encontrado algo. La plataforma ya está disponible en castellano, inglés y francés, cuenta Postigo.

El joven aclara que la aplicación es automática, de modo que cuando una persona registra un objeto que ha perdido, Foundspot se pone en contacto con ella cuando hay una coincidencia. Además,

la plataforma es interna, es decir, los registros no se muestran en la web, de manera que nadie pueda entrar y reclamar algo que no es suyo. "No es un tablón de anuncios", zanja Postigo.

Para registrar la pérdida o hallazgo de un objeto o mascota solo hay que rellenar una ficha en la web y describir el objeto, añadir imágenes del mismo (si se tienen) y definir con precisión el lugar y día donde se ha extraviado o encontrado. En ese momento, se aportan los datos de contacto. Después, un algoritmo se encarga de cruzar los datos de ambos registros (el de objetos encontrados y objetos perdidos) y de encontrar coincidencias. Una vez que esto ocurre pone en contacto a ambas personas, "siempre que la que se lo ha encontrado da el OK sobre la veracidad del dueño del objeto, pues es ella quien custodia lo perdido hasta que se devuelve".

### Acordos con ayuntamientos

La plataforma ya ha registrado 500 objetos encontrados y 1.000 perdidos. Una cifra aún pequeña si se tiene en cuenta que solo a la Oficina de Objetos Perdidos del Ayuntamiento de Madrid llegan cada año unos 50.000 objetos perdidos, pero alta porque apenas si han



Un usuario utiliza la plataforma de Foundspot, donde se registra la pérdida o hallazgo de un objeto o mascota.

**La compañía ofrece sus servicios a ayuntamientos, empresas de transporte, estadios de fútbol y discotecas, entre otras entidades**

hecho acciones de marketing y publicidad para darse a conocer.

Los impulsores del proyecto, David Sanz, Manuel Postigo (hermano de José) e Ignacio Gallo se afanan en dar forma a un negocio que promete tomar cuerpo. Por una doble vía. La aplicación es gratuita para el ciudadano, pero Foundspot está ofreciendo sus servicios a empresas y organismos públicos. "Estamos llevando nuestra plataforma a Ayuntamientos, compañías privadas de taxis y autobuses, protectoras de animales, discotecas, festivales, estadios de fútbol... empresas con espacios susceptibles de que la gente pierda cosas", señala David Sanz, responsable de comunicación y marketing.

Según Postigo, la plataforma ayudará a hacer más productivo el trabajo de las oficinas de objetos perdidos de los ayuntamientos. Con algunos de ellos mantienen ya conversaciones avanzadas, pero no quieren dar nombres porque los acuerdos aún no están cerrados. Eso sí,

calculan que el 95% de sus ingresos vendrá de este tipo de acuerdos. Foundspot, que personalizaría la plataforma para algunas de esas organizaciones, baraja cobrar por licencia de uso y/o un variable por casos de éxito (objetos devueltos).

Otras vías de ingresos vendrán por la publicidad y por las donaciones. "Aunque para el usuario la plataforma es gratuita, y queremos que sea así siempre, tenemos un apartado en la página web que permite al usuario que está agradecido con el servicio hacer una donación a la plataforma (algo similar a Wikipedia)", dicen. La compañía planea donar el 30% de sus beneficios a proyectos sociales nacionales e internacionales. Ya han alcanzado un acuerdo de colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) y cerrarán más colaboraciones.

Los socios de Foundspot planean llevar a cabo una ronda de financiación para captar entre 100.000 y 200.000 euros, fondos que destinarían a marketing y al desarrollo de la aplicación móvil

### Walmart gana un 7,2% menos, hasta 12.900 millones

La cadena de grandes superficies Walmart cerró su año fiscal con un beneficio neto de 13.643 millones de dólares (12.900 millones de euros), un 7,2% menos respecto al año anterior, aunque mejor de lo que esperaban los mercados. La empresa facturó en el ejercicio 485.873 millones de dólares, lo que supone un 0,8% por encima de sus ventas del año anterior. Para el presente ejercicio, la compañía estadounidense aseguró ayer que prevé un beneficio por acción de entre 4,20 y 4,40 dólares, casi en línea con el del pasado año, cuando se quedó en 4,38 dólares por título.

### Pescanova pide candidaturas para completar el consejo

Pescanova SA, que engloba a los antiguos propietarios de la pesquera y que retiene el 20% de la compañía, animó ayer a sus accionistas a presentar candidaturas alternativas para completar los puestos en el consejo y evitar que la sociedad quede "inoperante" y "acéfala" tras la salida del antiguo consejo.



### Marcas de Restauración genera 15.000 empleos

Octavio Llamas, presidente de Marcas de Restauración, patronal de la hostelería organizada, aseguró ayer que sus empresas "seguirán liderando el crecimiento de ventas y empleo en la hostelería". El directivo participó en el foro Restaurant Trends, celebrado en Ifema, junto con el chef Joan Roca, en la imagen. En su discurso señaló que las cadenas que componen la patronal que dirige crecieron un 7,8% en ventas y prevén otro crecimiento del 4,8% para este ejercicio. Además, apuntó que 15.000 de los 47.000 nuevos empleos en hostelería en 2016 se crearon por Marcas de Restauración

● **Los pilotos de Air France apoyan la nueva 'low cost' de larga distancia**  
El 58,1% de los pilotos de Air France han votado a favor de la creación de una nueva filial low cost para el largo radio, tal y como plantea la dirección de la compañía, tras la consulta a la que fueron convocados por el principal sindicato, el SNPL, y en la que participaron el 73,8% de los afiliados. El sindicato mayoritario aseguró, sin embargo, que este apoyo "no es un cheque en blanco" para la empresa.

● **Burger King adquiere Popeyes por 1.800 millones**  
La compañía de restauración Restaurant Brands International, propietaria de Burger King, anunció ayer un acuerdo para comprar la empresa rival Popeyes Louisiana Kitchen por unos 1.800 millones de dólares. La cadena cuenta con más de 2.600 locales en Estados Unidos y otros 25 países alrededor del mundo.

● **Catalonia abrirá un hotel de cuatro estrellas en Milán en 2018**  
La cadena hotelera Catalonia Hotels & Resorts anunció ayer la firma de un contrato de gestión a largo plazo para incorporar a su cartera un nuevo hotel de cuatro estrellas en Milán (Italia) cuya apertura está prevista para 2018.

### Alstom se adjudica un contrato de 100 millones en Australia

El grupo industrial francés Alstom anunció ayer la firma de un contrato de 100 millones de euros con la Autoridad de Transporte Público del estado de Victoria (Australia) para construir nueve trenes de cercanías para la red de Melbourne. Esos nueve trenes de tipo X'Trapolis se fabricarán a partir de finales de 2017 en la planta de Ballarat. Acumula 101 trenes para dicha autoridad desde 2002.

### JTI comprará 12.000 toneladas de tabaco extremeño

La multinacional tabaquera Japan Tobacco Internacional Iberia (JTI) anunció ayer que, dentro de su compromiso con el tabaco español, adquirirá 12.000 toneladas de tabaco verde extremeño durante los próximos tres años, a razón de 4.000 toneladas por ejercicio. "Con estas adquisiciones se garantiza la estabilidad de la demanda, la viabilidad y favorece la competitividad del sector", señaló la ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina.

### Restalia se integra en la Fundación Seres

Restalia se ha incorporado recientemente a la Fundación Seres, entidad sin ánimo de lucro que promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad, para formar parte de una red de más de 130 empresas comprometidas socialmente. La empresa propietaria de 100 Montaditos quiere de esta forma integrar la política de RSC dentro de su proceso de toma de decisiones.

Tirada: 15.274	<b>EL MUNDO</b> Cataluña Especial	Superficie: 32 cm <sup>2</sup>	
Difusión: 8.860 (O.J.D)		Ocupación: 3,66%	
Audiencia: 31.010		Valor: 167,66 €	
Ref: 8275078		Página: 2	
	<b>Cataluña Especial</b> <b>General</b>		
	<b>1ª Edición: 21/02/2017</b>		<b>1 / 1</b>

### **GESTIÓN DEL TALENTO.**

**BARCELONA.** El Instituto de Innovación de Esade y la Fundación Seres organizan la sesión *RSE y RR HH: Implicación y gestión del talento*, en la que directivos de ManpowerGroup, Esteve e Ingeus Daleph explicarán cuáles son las acciones prioritarias en materia de RSE para las empresas, cómo han evolucionado y si son un factor positivo para la retención de talento. Avenida Pedralbes, 60-62. **Jueves, 23 de febrero. A las 19 horas.**

Tirada: <b>34.928</b>	<b>CincoDías</b>	Superficie: <b>1127 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>25.112</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: <b>87.892</b>	Economía		
Ref: <b>8256172</b>	2ª Edición: <b>16/02/2017</b>	Página: <b>30</b>	1 / 1

# Directiv@s

## Sostenibilidad, una apuesta de las empresas inteligentes

La alta dirección tiene el reto de incluir el cuidado por el medioambiente dentro de la estrategia de la organización

P. SEMPERE Madrid

La gestión de empresas ha estado tradicionalmente ligada a una perspectiva meramente económica. Es en los últimos años cuando han aparecido nuevas dimensiones que han ido cogiendo peso, como la ética, la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental, siendo este último un aspecto que cobra cada vez más protagonismo en las organizaciones: "Los empleados quieren trabajar en compañías sostenibles, los consumidores optan por comprar productos y servicios con esta característica y los inversores prefieren depositar su confianza en empresas responsables", afirmó el director general de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), Enrique Sánchez de León, durante la jornada organizada ayer por la citada asociación, la Fundación Seres y la consultora Valora.

Desgranar los proyectos, trabajos y modos organizativos relacionados con la sostenibilidad fue el punto principal del evento. "Vivimos en un mundo cambiante y vamos camino de sumar 4.000 millones de personas a la población. Nuestro modelo tradicional choca con el planeta y ahí el papel de las empresas es fundamental, porque son las que más capacidad de flexibilidad y adaptación tienen. Las compañías están llamadas a ser un agente protagonista de cambio", prosiguió el presidente de Vodafone y de la Fundación Seres, Francisco Román.

"La sostenibilidad es contagiosa". Así lo aseguró el presidente de Atlantic Copper, Javier Targhetta, quien añadió que esta tendencia no es más que la manifestación de las nuevas orientaciones del ser humano: "Hay una preocupación y un interés por ayudar y mejorar. ¿Cómo va a estar la empresa fuera de esto?". La explicación, no obstante, es más amplia.

"La base está en que la sostenibilidad ya no es percibida como simple altruismo, sino que se ha convertido en inteligencia, en un valor añadido de la organización", apuntó el consejero delegado de Gonvarri, Josu Calvo. Por eso, invertir en ella es una herramienta más para

fortalecer y distinguir al negocio. El presidente de Grupo Siro, Juan Manuel González Serna, lo explicó de esta manera: "La sostenibilidad es el reflejo del esfuerzo que realiza una empresa para continuar existiendo". Dicho de otro modo, hoy son pocas las firmas que pueden permitirse el lujo de no contar con planes y estrategias relacionadas con el cuidado y la conservación del medioambiente. Sirva como dato que 33 de los 35 grupos del Ibex 35 cuentan con estos apartados en su estrategia, y que "dos de cada tres españoles no consumirían en firmas no respetuosas con el planeta", señaló Román. "¿Cómo educar, por lo tanto, a una sociedad que hasta hace poco no estaba concienciada, incluyendo a las empresas?", lanzó el director general de

### Los planes ambientales deben dejar de ser altruistas y convertirse en rentables para el negocio

Leroy Merlin, Ignacio Sánchez. "Intentando que todo lo que hacemos tenga un componente de rentabilidad, y no de altruismo", señaló González Serna, ya que de este modo, cuando las cosas vayan mal, la sostenibilidad, al dejar de ser caritativa y convertirse en rentable, será lo último que se elimine.

Precisamente, es lo que han ido construyendo poco a poco en Nueva Pescanova, según apunta su presidente, Jacobo González-Robatto: "Nosotros capturamos, procesamos y vendemos pescado y marisco, pero los recursos del mar son limitados". Por eso, el grupo ya tiene le-  
vanta-  
das  
8.000

hectáreas dedicadas a la apicultura, de las que obtiene la mayoría del marisco que vende. "La sensibilidad de los consumidores hacia el mar es enorme".

Diferente en la forma, aunque no en el contenido, es el caso del grupo vinícola González Byass. "El calentamiento global incide directamente en el negocio y debido a la denominación de origen, estamos anclados en un lugar y no podemos movernos de él", aseguró su presidente, Mauricio González-Gordon. El cultivo, el cuidado de las viñas y la elaboración del vino es un proceso respetuoso con el medioambiente, "en lo que más contaminamos es en la distribución y suministro del producto", reconoció el directivo, que dio otra de las claves al recomendar rodearse de los proveedores y clientes adecuados para ello, otro elemento más en la lucha por la sostenibilidad.

La formación es otra clave. En el grupo bodeguero han resuelto este reto instaurando en cada uno de sus 10 centros la investigación sobre una de las áreas de su industria relacionadas con el medioambiente: "Algunas son la reducción de emisiones, las eco depuradoras, los fertilizantes, el suministro de agua... Así, cada centro comparte con el resto sus avances", continuó. Todas estas medidas vienen acrecentadas por el cambio de mentalidad en las empresas. "Hoy es importante satisfacer las expectativas de los jóvenes, que tienen unos valores diferentes a los de los veteranos."

En España es algo menos corriente porque es complicado poder re-

chazar un trabajo, pero en otros países hay profesionales que no eligen una empresa si esta choca con sus valores", apuntó el consejero delegado para Iberia de Schindler, Julio Arce. A esta situación se suma el peso que han adquirido los stakeholders de una organización. "El respeto y cuidado por el medioambiente es uno de los elementos que más preocupa a los inversores de una empresa", recordó Josu Calvo.



Tirada: <b>34.928</b>	<b>CincoDías</b>	Superficie: <b>852 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>25.112</b>		Ocupación: <b>75,59%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: <b>87.892</b>	Economía		Valor: <b>9.674,72 €</b>
Ref: <b>8215890</b>	1ª Edición: <b>02/02/2017</b>	Página: <b>30</b>	1 / 1



Los participantes en la jornada *Políticas activas contra la corrupción*, organizada por Esade y la Fundación Seres. FOTOS: JUAN LÁZARO

# Así luchan las empresas contra la corrupción

## Fomentar una cultura de integridad es aún más importante que fijar mecanismos de prevención

JAVIER G. ROPERO *Madrid*

La corrupción es el segundo problema que más preocupa a los españoles, solo superado por el paro, según el último barómetro del CIS. Y las empresas del país son percibidas como corruptas por el 43% de quienes participan en el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC) que elabora Transparencia Internacional, donde España ocupa el puesto 41 de un total de 176.

Pese a ello, la puesta en marcha de mecanismos efectivos contra las prácticas ilícitas y su castigo son fenómenos relativamente recientes. Desde 2015, el código penal incluye a las empresas como responsables ante estos casos si no tienen planes de prevención. Hasta 2000, en España no había una prohibición explícita a los sobornos en las transacciones económicas internacionales, hasta que se aplicó el convenio contra la corrupción que la OCDE firmó en 1997. Solo un año antes, este organismo prohibió la deducibilidad fiscal de los sobornos a funcionarios extranjeros. Medidas que en EE UU eran efectivas desde 1977.

La regulación y la mayor exigencia de transparencia por parte de opinión pública y accionistas han acelerado la toma de decisiones en este campo, como analizaron ayer los expertos de varias empresas en un encuentro organizado por Esade y la Fundación Seres.

En el caso de NH Group, la gestión de la corrupción es uno de los pilares en su

política de responsabilidad social corporativa, como explicó la directora en este campo, Marta Martín. Existe una comisión de gobierno corporativo que reporta al consejo de administración, con tres objetivos: el cumplimiento del código de conducta; la difusión y formación en este por parte de los empleados, y el seguimiento de las denuncias confidenciales que se realicen. Además, se ha introducido la figura del director de cumplimiento.

“Son acciones directas, pero también existe un trabajo para crear una cultura de cumplimiento y responsabilidad, de la que todos, tanto empleados como accionistas, somos responsables en el día a día”, afirmó Martín. En este sentido, el presidente de Atlantic Copper en España, Javier Targhetta, explicó que, más allá de la utilidad de implantar políticas concretas, con comités y códigos, “toda la empresa debe estar convencida de que la corrupción no puede considerarse una herramienta de gestión”. En su caso, también se ha creado la figura del director de cumplimiento, y un comité de seguimiento dependiente del consejo de administración. A partir de ellos se establece una política de prevención de riesgos penales, donde se incluyen la corrupción y las políticas anticorruptas. Eso sí, siguiendo seis valores de la cultura de la empresa: “Seguridad, respeto, integridad, excelencia, innovación y compromiso”, enumeró Targhetta.

### ¿Son útiles las denuncias internas?

Una de las medidas más extendidas en las empresas contra la corrupción son las denuncias internas. Estas no son anónimas porque así lo impide la ley de protección de datos, aunque sí son confidenciales. Estas, por lo general, son tratadas por un comité, pero su uso está lejos de haberse extendido. “Quizá sea un problema de madurez en la cultura de cumplimiento, y de los medios que ponemos las empresas para difundirla”, afirmó la directora de responsabilidad corporativa de NH, Marta Martín. “Para que funcionen se deben dar dos cosas: que las prácticas que quieres extender sean claras, y que los trabajadores confíen en el lugar a donde van las denuncias”, añadió José Luis Blasco, de KPMG.

Aspectos que comparten en la farmacéutica Lilly, aunque allí, el marco de actuación lo fija el libro rojo: “Un compendio de temas sensibles y detallados, del que cada empleado tiene que hacer un test para comprobar su comprensión”, explicó el presidente de la compañía, Javier Ellena, para quien el entrenamiento y la formación son las claves para formar una cultura corporativa honesta. “Debe ser un discurso que esté presente en los momentos clave de comunicación de la alta dirección”, añadió. También cuentan con un plan de gestión de riesgos de revisión trimestral, y entre las medidas tomadas, está la publicación de forma voluntaria de los pagos de la farmacéutica a organismos y personal sanitario. “Un paso que debe ser replicado en otros sectores”, valoró Ellena.

### Futuro

Esa voluntariedad es una de las tendencias que el socio responsable del área de gobierno, riesgos y cumplimiento de KPMG, José Luis Blasco, identificó de cara a la lucha futura contra la corrupción, junto a otras tres. La primera, una mayor cooperación internacional: “Veremos una agencia mundial de lucha contra la corrupción que coordinará las acciones de los países”, afirmó Blasco. Otra, los reportes inmediatos de casos, anticipándose a una denuncia para así evitar una futura sanción. Y la tercera, la búsqueda de aliados para construir estas políticas: “Es un reto y no podemos hacerlo solos, sino en consorcio: con reguladores, con la competencia, con especialistas...”, añadió Blasco, que definió la corrupción como “el gran limitante que la sociedad tiene para acceder a nuestros derechos”.

### LAS FRASES



**MARTA MARTÍN**  
NH Group

“Es obligación de todos crear una cultura de responsabilidad”



**JAVIER TARGHETTA**  
Atlantic Copper

“La corrupción no se puede considerar una herramienta de gestión”



**JAVIER ELLENA**  
Lilly España

“La transparencia es una demanda muy alta de la sociedad”



**JOSÉ LUIS BLASCO**  
KPMG

“La corrupción es el principal limitante para acceder a nuestros derechos”

Tirada: <b>34.928</b>	<b>CincoDías</b>	Superficie: <b>936 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>25.112</b>		Ocupación: <b>83,04%</b>	
(O.J.D)	<b>Nacional</b>	Diaria	
Audiencia: <b>87.892</b>	<b>Economía</b>		
Ref: <b>8216703</b>	<b>2ª Edición: 02/02/2017</b>	Página: <b>30</b>	<b>1 / 1</b>



Los participantes en la jornada *Políticas activas contra la corrupción*, organizada por Esade y la Fundación Seres. FOTOS: JUAN LÁZARO

# Así luchan las empresas contra la corrupción

## Fomentar una cultura de integridad es aún más importante que fijar mecanismos de prevención

JAVIER G. ROPERO *Madrid*

La corrupción es el segundo problema que más preocupa a los españoles, solo superado por el paro, según el último barómetro del CIS. Y las empresas del país son percibidas como corruptas por el 43% de quienes participan en el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC) que elabora Transparencia Internacional, donde España ocupa el puesto 41 de un total de 176.

Pese a ello, la puesta en marcha de mecanismos efectivos contra las prácticas ilícitas y su castigo son fenómenos relativamente recientes. Desde 2015, el código penal incluye a las empresas como responsables ante estos casos si no tienen planes de prevención. Hasta 2000, en España no había una prohibición explícita a los sobornos en las transacciones económicas internacionales, hasta que se aplicó el convenio contra la corrupción que la OCDE firmó en 1997. Solo un año antes, este organismo prohibió la deducibilidad fiscal de los sobornos a funcionarios extranjeros. Medidas que en EE UU eran efectivas desde 1977.

La regulación y la mayor exigencia de transparencia por parte de opinión pública y accionistas han acelerado la toma de decisiones en este campo, como analizaron ayer los expertos de varias empresas en un encuentro organizado por Esade y la Fundación Seres.

En el caso de NH Group, la gestión de la corrupción es uno de los pilares en su

política de responsabilidad social corporativa, como explicó la directora en este campo, Marta Martín. Existe una comisión de gobierno corporativo que reporta al consejo de administración, con tres objetivos: el cumplimiento del código de conducta; la difusión y formación en este por parte de los empleados, y el seguimiento de las denuncias confidenciales que se realicen. Además, se ha introducido la figura del director de cumplimiento.

“Son acciones directas, pero también existe un trabajo para crear una cultura de cumplimiento y responsabilidad, de la que todos, tanto empleados como accionistas, somos responsables en el día a día”, afirmó Martín. En este sentido, el presidente de Atlantic Copper en España, Javier Targhetta, explicó que, más allá de la utilidad de implantar políticas concretas, con comités y códigos, “toda la empresa debe estar convencida de que la corrupción no puede considerarse una herramienta de gestión”. En su caso, también se ha creado la figura del director de cumplimiento, y un comité de seguimiento dependiente del consejo de administración. A partir de ellos se establece una política de prevención de riesgos penales, donde se incluyen la corrupción y las políticas anticorruptas. Eso sí, siguiendo seis valores de la cultura de la empresa: “Seguridad, respeto, integridad, excelencia, innovación y compromiso”, enumeró Targhetta.

### ¿Son útiles las denuncias internas?

Una de las medidas más extendidas en las empresas contra la corrupción son las denuncias internas. Estas no son anónimas porque así lo impide la ley de protección de datos, aunque sí son confidenciales. Estas, por lo general, son tratadas por un comité, pero su uso está lejos de haberse extendido. “Quizá sea un problema de madurez en la cultura de cumplimiento, y de los medios que ponemos las empresas para difundirla”, afirmó la directora de responsabilidad corporativa de NH, Marta Martín. “Para que funcionen se deben dar dos cosas: que las prácticas que quieres extender sean claras, y que los trabajadores confíen en el lugar a donde van las denuncias”, añadió José Luis Blasco, de KPMG.

Aspectos que comparten en la farmacéutica Lilly, aunque allí, el marco de actuación lo fija el libro rojo: “Un compendio de temas sensibles y detallados, del que cada empleado tiene que hacer un test para comprobar su comprensión”, explicó el presidente de la compañía, Javier Ellena, para quien el entrenamiento y la formación son las claves para formar una cultura corporativa honesta. “Debe ser un discurso que esté presente en los momentos clave de comunicación de la alta dirección”, añadió. También cuentan con un plan de gestión de riesgos de revisión trimestral, y entre las medidas tomadas, está la publicación de forma voluntaria de los pagos de la farmacéutica a organismos y personal sanitario. “Un paso que debe ser replicado en otros sectores”, valoró Ellena.

### Futuro

Esa voluntariedad es una de las tendencias que el socio responsable del área de gobierno, riesgos y cumplimiento de KPMG, José Luis Blasco, identificó de cara a la lucha futura contra la corrupción, junto a otras tres. La primera, una mayor cooperación internacional: “Veamos una agencia mundial de lucha contra la corrupción que coordinará las acciones de los países”, afirmó Blasco. Otra, los reportes inmediatos de casos, anticipándose a una denuncia para así evitar una futura sanción. Y la tercera, la búsqueda de aliados para construir estas políticas: “Es un reto y no podemos hacerlo solos, sino en consorcio: con reguladores, con la competencia, con especialistas...”, añadió Blasco, que definió la corrupción como “el gran limitante que la sociedad tiene para acceder a nuestros derechos”.

### LAS FRASES



**MARTA MARTÍN**  
NH Group

“Es obligación de todos crear una cultura de responsabilidad”



**JAVIER TARGHETTA**  
Atlantic Copper

“La corrupción no se puede considerar una herramienta de gestión”



**JAVIER ELLENA**  
Lilly España

“La transparencia es una demanda muy alta de la sociedad”



**JOSÉ LUIS BLASCO**  
KPMG

“La corrupción es el principal limitante para acceder a nuestros derechos”

Tirada: <b>2.000</b>		<b>Nacional Especial</b> <b>Marketing</b> <b>1ª Edición: 01/02/2017</b>	Superficie: <b>1170 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>2.000</b>			Ocupación: <b>93,8%</b>	
Audiencia: <b>7.000</b>			Valor: <b>1.828,44 €</b>	
Ref: <b>8249266</b>			Página: <b>15</b>	



## La alianza público-privada, vital para la consecución de los ODS

La colaboración público-privada es imprescindible para lograr la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que Naciones Unidas se ha fijado alcanzar en el marco de la Agenda 2030. Así quedó de manifiesto durante la presentación del informe de la ONU: "Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Sector Privado", que tuvo lugar el pasado mes de diciembre en el Espacio Fundación Telefónica de Madrid.



El informe, que recopila las experiencias de compañías como Microsoft, Ernst & Young, H&M y Ferrovial, entre otras, identifica las áreas de interés común sobre las que se debe trabajar y muestra la inquietud de las asociaciones público-privadas de apoyar el desarrollo sostenible y de incorporar entre sus prácticas aquellas que mejoren la situación de los países en vías de desarrollo.

Además, el informe "Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Sector Privado" revela tres conclusiones principales. En primer lugar, pone de relieve que compañías de todos los tamaños y sectores están mostrando interés en los ODS, si bien no todas comprenden exactamente cómo integrar su complejidad y profundidad en el contexto de sus operaciones de negocio.

La segunda conclusión que pone de manifiesto es que muchas empresas, para quienes la filantropía y la Responsabilidad Social Corporativa sigue siendo la vía habitual, encuentran beneficios añadidos al canalizar iniciativas de sostenibilidad a través de los ODS, ya que estos proporcionan un conjunto de objetivos

y metas claros, unificados y aceptados globalmente. En este sentido, la directora del Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, Paloma Durán, ha afirmado

**Muchas empresas encuentran beneficios añadidos al canalizar iniciativas de sostenibilidad a través de los ODS**

que "el planteamiento en el ámbito del sector privado ha pasado de la pura filantropía o de una concepción muy tradicional de la Responsabilidad Social a plantear que la empresa siendo sostenible, desde el punto medioambiental,

social y económico, puede conseguir muchos más beneficios".

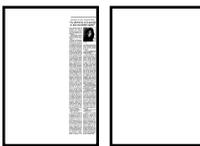
Por último, el sector privado reconoce la importancia de los proyectos de desarrollo sostenible (aunque no necesariamente los ODS) y de avanzar hacia mejores relaciones y alianzas con el "sector del desarrollo", incluyendo la ONU. Este es uno de los puntos destacados por la directora general de la Fundación SERES, Ana Sainz, al afirmar que "la gran potencia de los ODS es la colaboración conjunta de los distintos actores, es decir, la colaboración conjunta entre administraciones, Tercer Sector, empresas y sociedad civil. Ante los grandes retos a los que nos enfrentamos, cada uno de nosotros necesitamos tener un papel protagonista".

Por su parte Ana Antequera, directora de Comunicación y RSE de Ebro Foods, ha destacado en la colaboración de todos los stakeholders que "todos somos importantes con independencia de si somos una persona física o jurídica". Pero para ello es muy fundamental la labor de comunicación. "Es importante la labor de divulgación para que todo el mundo sepa qué son los ODS, acercarlos, hacerlos tangibles y accesibles, y difundir de qué manera se puede contribuir con ellos, dejando claro el mensaje de que todos estamos llamados a jugar un papel predominante", ha explicado Antequera.

En la misma línea se ha manifestado el Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, Fernando García-Casas. "La participación del sector privado es esencial. Hay que trabajar en el marco del partenariado porque sin el sector privado no será posible conseguir en 2030 los ODS. Esto es un cambio importante en la Cooperación española", ha afirmado.

El informe se completa con una serie de casos de estudio con las compañías del Grupo Asesor del Sector Privado del Fondo ODS. Estos casos ponen de relieve el valor añadido que puede aportar a una empresa implementar los ODS, iniciar colaboraciones con múltiples socios y trabajar en colaboración para aprovechar los esfuerzos y la experiencia complementaria de los nuevos actores del desarrollo.

Asimismo, el informe indica que la ONU puede jugar un papel importante en educar e informar mejor a las compañías sobre las dimensiones universales de los ODS, así como facilitar recursos, herramientas y aprendizaje para promocionar mejor la implementación y el alineamiento entre sectores. ■

Tirada: <b>20.000</b>	<b>el periódico de las</b> <b>Fundaciones</b>	Superficie: <b>350 cm<sup>2</sup></b>	 <b>1 / 1</b>
Difusión: <b>40.000</b>		Ocupación: <b>28,07%</b>	
Audiencia: <b>140.000</b>		Valor: <b>1.096,11 €</b>	
Ref: <b>8174354</b>		Página: <b>6</b>	
	<b>Nacional</b> <b>Mensual</b> <b>Fundaciones</b> <b>1ª Edición: 01/01/2017</b>		

ANA SAINZ, DIR. GRAL. FUNDACIÓN SERES

## “La eficiencia en la gestión es una necesidad capital”

En la dirección general de Fundación Seres desde el momento de su creación, Ana Sainz defiende los valores de las fundaciones empresariales.

### ¿Qué aspectos considera imprescindibles para el futuro del Sector Fundacional?

Uno de los aspectos fundamentales es el reconocimiento del valor que aportan las fundaciones por parte de la sociedad, para resolver los retos sociales. En este sentido, cada vez se está poniendo más esfuerzo en comunicar y trasladar el impacto del trabajo de las fundaciones. En Seres, ya hemos empezado a recorrer este camino. El informe del impacto social de las empresas Seres-De-Loitte, mide, analiza y evalúa la contribución real agregada de las empresas a la sociedad. A lo largo del pasado año, la inversión de las empresas e instituciones participantes superó los 741 millones de euros en sus actuaciones de RSE. Atendiendo a la inversión media por proyecto, un 13% de las empresas dedica más de 100.000 euros a cada uno de los proyectos de RSE. El 64% de la inversión en RSE se ha concentrado en España, en tanto que el 36% restante se ha destinado a proyectos internacionales. De manera adicional, un 60 % de las empresas tiene a su disposición un plan para extender sus políticas de RSE a lo largo de su cadena de valor. Por otro lado, creo que merece la pena poner en valor el esfuerzo de la colaboración entre los distintos agentes sociales. Este tipo de retos supone que cada vez es más necesaria la colaboración de los agentes implicados. Un claro ejemplo son la forma de abordar los ODS, que con un enfoque *multi-stakeholder*, conceden un papel preponderante al hecho de que los actores tradicionales de desarrollo –agencias, ONG y gobiernos– por sí solos no pueden conseguir objetivos tan vastos, lo que ha dado paso a la necesidad de alianzas, sobre todo con el sector privado y la sociedad.

### ¿Qué es lo que más necesita el sector hoy?

Parece lógico pensar que la eficiencia en la gestión de los recursos es una de las necesidades del sector. Y esta eficiencia puede darse si generamos un sector intercomunicado, un sector capaz de compartir retos y objetivos, con la visión puesta en la mejora de los ratios de actividad. Podemos pensar en un sector donde, por ejemplo, fundaciones con objetivos similares: compartan sus planes de trabajo para evitar duplicidades; diseñen actuaciones complementarias que se complementen en el tiempo o en el



Ana Sainz

valor final aportado; gestionen de forma conjunta proyectos, sumando recursos de manera que incrementen el impacto.

### ¿Cuál es el papel de las empresas respecto al crecimiento del Sector?

Cada uno debe aportar lo que mejor sabe hacer y las empresas pueden ofrecer eficiencia y medición al Tercer Sector. Además, deberían mantener un diálogo superior con las ONGs y apoyar el papel de cada uno. Un ecosistema de colaboración entre Tercer Sector, empresas, administraciones y emprendedores sociales, puede ser un buen caldo de cultivo para construir una sociedad más sana. Es esencial saber tejer una red conjunta entre todos esos actores y multiplicar el impacto generado. En Seres defendemos el valor compartido como elemento estratégico indispensable en las organizaciones y creemos en la creación de valor compartido, para transformar la realidad empresarial y conseguir una sociedad mejor.

### ¿Cómo se logra la implicación empresarial para su participación en la solución de problemas sociales?

Ante grandes y crecientes retos sociales necesitamos la colaboración de todos. En Seres creemos en el papel de la empresa como agente de cambio. Por otro lado, destacaría la relevancia de la labor de las fundaciones empresariales, que tienden puentes para hacer posible la implicación y la escucha activa de las empresas ante los problemas sociales. Así se pueden implementar nuevos procesos de trabajo, mejorar la eficacia, lograr resultados sostenibles etc.

### ¿Dónde pone el foco la Fundación Seres?

Seres nace en un contexto de cambio y en un mundo conectado en tiempo real. Somos 130 empresas, que afrontamos el reto de la transformación de las corporaciones. Nuestro foco lo ponemos en las personas. Contamos con un ambicioso plan estratégico, que tiene como objetivo posicionar a Seres como un referente de excelencia, transformación e innovación social. Tras 7 años, el balance no puede ser más estimulante. Respondemos al desafío de sentar en la misma mesa sociedad y empresa para crear y compartir valor.

Tirada: <b>34.928</b>	<b>CincoDías</b>	Superficie: <b>936 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>25.112</b>		Ocupación: <b>83,04%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: <b>87.892</b>	Economía		
Ref: <b>8216703</b>	2ª Edición: <b>02/02/2017</b>	Página: <b>30</b>	1 / 1



Los participantes en la jornada *Políticas activas contra la corrupción*, organizada por Esade y la Fundación Seres. FOTOS: JUAN LÁZARO

# Así luchan las empresas contra la corrupción

## Fomentar una cultura de integridad es aún más importante que fijar mecanismos de prevención

JAVIER G. ROPERO *Madrid*

La corrupción es el segundo problema que más preocupa a los españoles, solo superado por el paro, según el último barómetro del CIS. Y las empresas del país son percibidas como corruptas por el 43% de quienes participan en el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC) que elabora Transparencia Internacional, donde España ocupa el puesto 41 de un total de 176.

Pese a ello, la puesta en marcha de mecanismos efectivos contra las prácticas ilícitas y su castigo son fenómenos relativamente recientes. Desde 2015, el código penal incluye a las empresas como responsables ante estos casos si no tienen planes de prevención. Hasta 2000, en España no había una prohibición explícita a los sobornos en las transacciones económicas internacionales, hasta que se aplicó el convenio contra la corrupción que la OCDE firmó en 1997. Solo un año antes, este organismo prohibió la deducibilidad fiscal de los sobornos a funcionarios extranjeros. Medidas que en EE UU eran efectivas desde 1977.

La regulación y la mayor exigencia de transparencia por parte de opinión pública y accionistas han acelerado la toma de decisiones en este campo, como analizaron ayer los expertos de varias empresas en un encuentro organizado por Esade y la Fundación Seres.

En el caso de NH Group, la gestión de la corrupción es uno de los pilares en su

política de responsabilidad social corporativa, como explicó la directora en este campo, Marta Martín. Existe una comisión de gobierno corporativo que reporta al consejo de administración, con tres objetivos: el cumplimiento del código de conducta; la difusión y formación en este por parte de los empleados, y el seguimiento de las denuncias confidenciales que se realicen. Además, se ha introducido la figura del director de cumplimiento.

“Son acciones directas, pero también existe un trabajo para crear una cultura de cumplimiento y responsabilidad, de la que todos, tanto empleados como accionistas, somos responsables en el día a día”, afirmó Martín. En este sentido, el presidente de Atlantic Copper en España, Javier Targhetta, explicó que, más allá de la utilidad de implantar políticas concretas, con comités y códigos, “toda la empresa debe estar convencida de que la corrupción no puede considerarse una herramienta de gestión”. En su caso, también se ha creado la figura del director de cumplimiento, y un comité de seguimiento dependiente del consejo de administración. A partir de ellos se establece una política de prevención de riesgos penales, donde se incluyen la corrupción y las políticas anticompetencia. Eso sí, siguiendo seis valores de la cultura de la empresa: “Seguridad, respeto, integridad, excelencia, innovación y compromiso”, enumeró Targhetta.

### ¿Son útiles las denuncias internas?

Una de las medidas más extendidas en las empresas contra la corrupción son las denuncias internas. Estas no son anónimas porque así lo impide la ley de protección de datos, aunque sí son confidenciales. Estas, por lo general, son tratadas por un comité, pero su uso está lejos de haberse extendido. “Quizá sea un problema de madurez en la cultura de cumplimiento, y de los medios que ponemos las empresas para difundirla”, afirmó la directora de responsabilidad corporativa de NH, Marta Martín. “Para que funcionen se deben dar dos cosas: que las prácticas que quieres extender sean claras, y que los trabajadores confíen en el lugar a donde van las denuncias”, añadió José Luis Blasco, de KPMG.

Aspectos que comparten en la farmacéutica Lilly, aunque allí, el marco de actuación lo fija el libro rojo: “Un compendio de temas sensibles y detallados, del que cada empleado tiene que hacer un test para comprobar su comprensión”, explicó el presidente de la compañía, Javier Ellena, para quien el entrenamiento y la formación son las claves para formar una cultura corporativa honesta. “Debe ser un discurso que esté presente en los momentos clave de comunicación de la alta dirección”, añadió. También cuentan con un plan de gestión de riesgos de revisión trimestral, y entre las medidas tomadas, está la publicación de forma voluntaria de los pagos de la farmacéutica a organismos y personal sanitario. “Un paso que debe ser replicado en otros sectores”, valoró Ellena.

### Futuro

Esa voluntariedad es una de las tendencias que el socio responsable del área de gobierno, riesgos y cumplimiento de KPMG, José Luis Blasco, identificó de cara a la lucha futura contra la corrupción, junto a otras tres. La primera, una mayor cooperación internacional: “Veamos una agencia mundial de lucha contra la corrupción que coordinará las acciones de los países”, afirmó Blasco. Otra, los reportes inmediatos de casos, anticipándose a una denuncia para así evitar una futura sanción. Y la tercera, la búsqueda de aliados para construir estas políticas: “Es un reto y no podemos hacerlo solos, sino en consorcio: con reguladores, con la competencia, con especialistas...”, añadió Blasco, que definió la corrupción como “el gran limitante que la sociedad tiene para acceder a nuestros derechos”.

### LAS FRASES



**MARTA MARTÍN**  
NH Group

“Es obligación de todos crear una cultura de responsabilidad”



**JAVIER TARGHETTA**  
Atlantic Copper

“La corrupción no se puede considerar una herramienta de gestión”



**JAVIER ELLENA**  
Lilly España

“La transparencia es una demanda muy alta de la sociedad”



**JOSÉ LUIS BLASCO**  
KPMG

“La corrupción es el principal limitante para acceder a nuestros derechos”

# se res

fundación sociedad  
y empresa responsable

## Informe SUMARIO

75  
NOTICIAS



TIRADA

2.208.840

ejemplares impresos



ÁREA

59.154

cm cuadrados

DIFUSIÓN

1.642.142

ejemplares vendidos



VALOR PUBLICITARIO

942.785,99€

AUDIENCIA

5.885.300

ejemplares leídos



Fundación SERES Sociedad y Empresa Responsable  
C/Ayala, 27. 6º derecha  
91 575 84 48  
[www.fundacionseres.org](http://www.fundacionseres.org)

**se**res

**fundación** sociedad  
y empresa responsable

